

Unsere Hauptsponsoren



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Investition in Ihre Zukunft!



DE GRUYTER

6.-10. Oktober 2010
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
EHRENGAST ARGENTINIEN

MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels



science+business media



Ein Standort der
QAZ Druck und Datentechnik GmbH

Mit finanzieller Unterstützung von



HOMER 3.0

DIE ODYSSEE DES BUCHES IM DIGITALEN ZEITALTER

Landesverband
Berlin-Brandenburg
Bundesbüro Berlin
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



Der Berliner Fachkongress
zum Umbruch der Buchbranche

Donnerstag, 4. November
Freitag, 5. November 2010

HOMER 3.0

**DIE ODYSSEE DES BUCHES
IM DIGITALEN ZEITALTER**

**Fachkongress am
4. und 5. November 2010**

Ort >

Harnack-Haus der Max-Planck-Gesellschaft
Hnestraße 16–20 ■ 14196 Berlin-Dahlem

Veranstaltet vom **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** Landesverband Berlin-Brandenburg e.V. | Bundesbüro Berlin
in Zusammenarbeit mit der **Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen**

Hauptsponsoren **PUBBLES** und **Thalia**

Mit finanzieller Unterstützung von **arvato systems, AuM, De Gruyter, MVB, Springer Science + Business Media, MercedesDruck**

Die vierte Medienrevolution der Geschichte hat längst die Verlage und Buchhandlungen sowie die Autoren und Bücher erreicht. Die Buchkultur befindet sich in einem immensen Transformationsprozess, der die gesamte Branche nachhaltig verändern wird. Der Berliner Fachkongress **HOMER 3.0 – Die Odyssee des Buches im digitalen Zeitalter** bilanziert die bisherige Entwicklung, analysiert den Stand der Dinge und wirft Blicke in die nahe und ferne Zukunft der Branche. Ausgewiesene Fachleute aus dem Verlagswesen und anderen Bereichen der Kreativwirtschaft sowie aus Wissenschaft und Politik beleuchten den digitalen Buchmarkt der Zukunft, berichten von Erfahrungen und Erfolgen und erläutern die rechtlichen Rahmenbedingungen. Impulsgeber öffentlicher Debatten – Buchautoren, Journalisten und Medienmacher – ordnen den Prozess der Digitalisierung kultureller und wissenschaftlicher Entäußerungen in die moderne Lebenswirklichkeit ein und konfrontieren die Teilnehmer mit neuen Perspektiven.

Kongressgebühr >

398,- EUR (15% Rabatt für jede Person ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen)

Frühbuchergebühr >

bis zum 15. September: 298,- EUR
(15% Rabatt für jede Person ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen)
(inkl. Mittagessen, Abendempfang, Kaffee und Kuchen sowie Tagungsgetränken)

Kongressdauer >

Donnerstag, 4.11.2010 von 10:30 bis 19:00 Uhr
Freitag, 5.11.2010 von 9:00 bis 17:00 Uhr

Anmeldung >

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Detlef Bluhm + Kai Alexandra Liese
Lützowstraße 33 ■ 10785 Berlin ■ Telefon 030.26 39 18 11
Fax 030.26 39 18 18 ■ kultur@berlinerbuchhandel.de
www.berlinerbuchhandel.de



1. Etappe: Traum oder Alptraum: Die Zukunft der Buchkultur

Ab 10:00 Uhr Empfang und Anmeldung

10:30 Uhr Begrüßung durch **Detlef Bluhm**
(Geschäftsführer, Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg)

10:40–11:00 Uhr KEYNOTE
»Das entleibte Buch«
Verlage müssen sich neu erfinden
Jürgen Neffe, Wissenschaftsjournalist (Spiegel, GEO)
und Buchautor (»Einstein«, »Darwin«)

11:00–11:20 Uhr
»Journalismus zum Null-Tarif?«
Was lief bei den deutschen Zeitungsverlegern schief?
Christoph Keese, President Public Affairs, Axel Springer AG

11:20–11:40 Uhr
»Lessons to learn«
Das Desaster der Musikindustrie
Thorsten Harm, CEO, Rodeostar

11:40–12:00 Uhr
»Buch 2020«
Nutzungsverhalten der Leser – Prognostische Überlegungen
Prof. Dr. Christoph Bläsi, Buchwissenschaft,
Universität Mainz

12:00–12:30 Uhr
Publikumsrunde:
Diskussion mit Moderator **Holger Volland**

MITTAGESSEN

2. Etappe: Markt, Wettbewerb, Vertrieb und Technik

14:00–14:20 Uhr
»Alleskönner oder Luxusspielzeuge?«
iPad, E-Reader, Smartphone, PC im Überblick und
Streitgespräch
Axel Postinett, Handelsblatt, diskutiert mit **Mike Röttgen**,
Arvato Systems / Bertelsmann

14:30–14:50 Uhr
»Die Zukunft des Lesens –
e-books im stationären Buchhandel.«
Jörg Warnken, Leiter Multichannel, Thalia

15:00–15:20 Uhr
»Können die Kleinen mithalten?«
Eine unabhängige Stadtteil-Buchhändlerin blickt in die Zukunft
Susanne Martin, Inhaberin, Schiller-Buchhandlung Stuttgart

15:20–15:40 Uhr
»iPad, eKiosk & Co«
Chancen und Risiken neuer Distributionswege für Verlage
Dr. Bernhard Mischke, Geschäftsführer, PUBLISHES

KAFFEEPAUSE

3. Etappe: Erlaubt ist, was gefällt? Urheber und ihre Rechte

16:30–17:00 Uhr
SPECIAL: iPad, E-Reader, Smartphone and more
Axel Postinett, Mike Röttgen

16:30–16:50 Uhr
»Virtuelle Welt-Bibliothek: Google global«
Urheber und Leistungsschutzrechte
Anette Kroeber-Riel, Senior Policy Council, Google Germany

17:00–17:20 Uhr
»Dein oder Mein? –
Kampf gegen Urheberrechtsmissbrauch«
Dr. Florian Drücke, Geschäftsführer, Bundesverband der
Musikindustrie

17:20–17:40 Uhr
»Schutzvater Staat – was kann, was muss
der Gesetzgeber regeln«
Ansgar Heveling, MdB, Urheberrechtsexperte der
CDU/CSU-Bundestagsfraktion

18:00–19:00 Uhr
»Treiber und Getriebene der Digitalisierung –
Ein moderiertes Streitgespräch«
Teilnehmer: **Jürgen Neffe, Dr. Florian Drücke,**
Ralf Alkenbrecher (Aufbau), **Holm Friebe**, Blogger,
Anette Kroeber-Riel, Ansgar Heveling,
Moderation: **Holger Volland**

Anschließend Get-to-Gether und Abendbuffet mit Referenten



4. Etappe: Digitale Geschäftsmodelle im Fokus: Information und Wissenschaft

09:00–09:20 Uhr KEYNOTE

»Kultur des Lesens – zum Umbruch der Bibliothekslandschaft im digitalen Zeitalter«

Prof. Dr. Ulrich Johannes Schneider,

Direktor der Universitätsbibliothek Leipzig

09:20–09:40 Uhr

»Global gesehen: Digital Migration in Publishing«

Jens Bammel, Secretary General,

International Publishing Association

09:40–10:00 Uhr

»Buchmesse ohne Bücher? – Marketing und Marktauftritt«

Jürgen Boos, Direktor, Buchmesse Frankfurt

10:10–10:30 Uhr

»Avantgarde on tour – Erfolgsfaktoren von Wissenschaftsverlagen in Deutschland«

Dr. Sven Fund, CEO, De Gruyter und

Dagmar Laging, Vice President Sales,

Springer Science + Business Media

KAFFEEPAUSE

5. Etappe: E-Books für Literatur, Bildung und Freizeit

11:00–11:30 Uhr

SPECIAL: Wissenschafts- und Fachverlage

Sven Fund, Dagmar Laging

11:00–11:20 Uhr

»Bestseller download? –

Publikumsverlage auf dem Weg zu den Nerds«

Michael Justus, Geschäftsführer, S. Fischer Verlag

11:20–11:40 Uhr

»Schools out! – Schulbuchverlage interaktiv«

Christine Hauck, Leiterin Geschäftsentwicklung,

Cornelsen Verlag

11:40–12:00 Uhr

»A la carte on tour – digitale Kochbücher und Ratgeber«

Beate Muschler, Verlagsleiterin Electronic Publishing,

Gräfe und Unzer Verlag

12:00–12:20 Uhr

»On tour – modernes Reisen in die Welt«

Nina Hille, Leiterin, Polyglott Verlag

12.30–13:00 Uhr

Publikumsrunde:

Diskussion mit Moderator **Holger Volland**

MITTAGESSEN

6. Etappe: Inhalt und wie weiter? Content-Management, Preisfindung, Plattformen

14:30–14:50 Uhr

»Orientierung im weltweiten »Bücher-Mehr««

Explosion der Formate

Gregor Wolf, Geschäftsführer, Klopotek & Partner

15:00–15:30 Uhr

SPECIAL: Formate und DRM

Gregor Wolf

15.00–15.20 Uhr

»Preis|Wert – Geschäftsmodelle und Preisfindung für mobile Angebote«

Ein Überblick

Dr. Martina Steinröder, Steinröder Publishing Consulting

15:30–15:50 Uhr

»Zu jeder Zeit, an jedem Ort, auf jedem Gerät:

Die nächste Stufe der E-BOOK-Distribution«

Ronald Schild, Geschäftsführer, MVB

15:50–16:10 Uhr

»Wozu Verlage? Amazon, Plattformen und andere Player«

Thomas Rohde, Berlin Verlag

16:15–16:45 Uhr

»Spinnen hoch drei: Der Autor und sein neues Selbstbild«

Burkhard Spinnen, Schriftsteller, Kritiker, Essayist, Vorsitzender der Jury des Ingeborg-Bachmann-Preises

Moderation: **Detlef Bluhm**, Geschäftsführer, Börsenverein des Deutschen Buchhandels Landesverband Berlin-Brandenburg

16:45–17:00 Uhr

Dank und Schlussnote

Detlef Bluhm

Ausklang Get-together

Änderungen vorbehalten: Stand September 2010

HOMER 3.0

**DIE ODYSSEE DES BUCHES
IM DIGITALEN ZEITALTER**

**Fachkongress am
4. und 5. November 2010**

Ort >
Harnack-Haus der Max-Planck-Gesellschaft
Innstraße 16–20 ■ 14196 Berlin-Dahlem

ANMELDEFORMULAR

Verbindliche Anmeldung >

Name Vorname

Firma

Straße PLZ Ort

email

Teilnahmegebühren >

Frühbuchergebühr >

298,- EUR (15% Rabatt für jede Person ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen, bis zum 15. September 2010)

Kongressgebühr >

398,- EUR (15% Rabatt für jede Person ab 2 Teilnehmern pro Unternehmen)

**Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob Sie an einem der folgenden Specials
(parallel zum Hauptprogramm) teilnehmen möchten:**

- SPECIAL: iPad, E-Reader, Smartphone and more**
Axel Postinett (Handelsblatt) und **Mike Röttgen** (Arvato Systems/Bertelsmann)
Donnerstag, 4. November, 16:30 – 17:00 Uhr
- Special: Wissenschafts- und Fachverlage**
Sven Fund (De Gruyter) und **Eric Merkel-Sobotta** (Springer Science + Business Media)
Freitag, 5. November, 11:00 Uhr – 11:30 Uhr
- Special: Formate und DRM,**
Gregor Wolf (Klopotek & Partner)
Freitag, 5. November, 15:00 Uhr – 15:30 Uhr

Ort/ Datum/ Unterschrift

Bitte senden Sie Ihr Anmeldeformular per **Fax 030. 26 39 18 18** oder per **Mail kultur@berlinerbuchhandel.de** an:
Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Berlin-Brandenburg e.V., Lützowstraße 33, 10785 Berlin

Anmeldeschluss: 20. Oktober 2010