



no.33

# MEDIENTAGE MÜNCHEN

23-25 OKTOBER 2019

Programm

#MTM19

**NEXT DIGITAL LEVEL**

Let's build the Media we want!



MEDIENTAGE  
MÜNCHEN

Herzlich willkommen!  
Die 33. MEDIENTAGE MÜNCHEN  
stehen unter dem Motto  
**„NEXT DIGITAL LEVEL  
Let's build the Media we want!“**

Die Technisierung der Medien schreitet massiv voran, das nächste digitale Level ist erreicht. Die Technik bestimmt längst, welche Zielgruppen angesprochen und welche journalistischen Inhalte dem Nutzer vorgeschlagen werden. Die Folge ist automatisierter personalisierter Content, der auf Unmengen von Daten beruht. Noch ist unklar, wie Medienanbieter die enormen Chancen dieser digitalen Transformation voll ausschöpfen können.

Auch in der digitalen Gesellschaft bilden Medien die Infrastruktur für den gesellschaftlichen Diskurs. Sie tragen daher eine besondere Verantwortung. Die Gesellschaft muss nun den Diskurs suchen und den Rahmen für ein in Teilen neues, digitalisiertes Mediensystem schaffen. Welche Macht haben die großen Plattformen? Wie können neue Technologien gewinnbringend für alle genutzt werden? Die Gesellschaft muss bestimmen, welches Mediensystem sie braucht: Let's build the Media we want!

Im Fokus der 33. MEDIENTAGE MÜNCHEN stehen Themen wie Künstliche Intelligenz, Blockchain, Streaming, Audio, Podcast, China, Publishing, Werbung & Marketing u.v.m. TV-Sender, Anbieter von Online- und mobilen Medien, Branchenverbände

und Technologieanbieter präsentieren sich auf der MEDIENTAGE-Expo. Die Inhalte der Ausstellung sind breit gefächert und reichen von Connected TV über Radio, Audio & Voice Solutions bis hin zu CMS, Social Media und Recruiting. Erleben Sie VR, AR und 360° in der Immersive Media Area.

Besuchen Sie auf der MEDIENTAGE-Expo den Medien-Campus, auf dem die Aus- und Weiterbildung unter dem Motto „Takeoff – Durchstarten in Deine Medien-Karriere“ im Mittelpunkt steht. Oder informieren Sie sich auf der Innovation Side Conference des Media Lab Bayern: Der R U Ready Summit bietet 3 Tage Bühnenprogramm, einen Expo & Lounge Bereich, Showcases von innovativen Medien-Startups und erstmalig einen live Hackathon.

Die Nacht der Medien im Haus der Kunst steht dieses Jahr unter dem Motto „Share your Story“. Lassen Sie sich überraschen, in welchem Setting sich die Location im Herzen Münchens in diesem Jahr präsentiert und treffen Sie hier am zweiten Konferenztage, 24. Oktober, das Who-is-Who der Medienbranche!

## INHALTSVERZEICHNIS

- 04 Service und Infos
- 06 Expo-Plan und Aussteller, EG
- 09 Raumübersicht Konferenz, 1. OG
- 10 Konferenz-Programm Mittwoch
- 12 Konferenz-Programm Donnerstag
- 14 Konferenz-Programm Freitag
- 16 MEDIENTAGE-Gipfel
- 18 Info Programm Mittwoch
- 26 TV Gipfel
- 27 Audio Summit
- 28 Info Programm Donnerstag
- 36 Journalism Summit
- 38 Info Programm Freitag
- 45 Expo Stage
- 47 Immersive Media Area
- 48 Masterclasses
- 49 Clap Couch
- 50 Mitveranstalter
- 52 Nacht der Medien
- 54 R U Ready Summit
- 58 Mach-Dein-Radio-Tage
- 60 Expo Party, Speakers' Dinner
- 62 Sponsoren, Medienpartner & Partnerverbände



# MEDIENTAGE MÜNCHEN 2019

## VERANSTALTUNGSORT UND ÖFFNUNGSZEITEN

ICM – Internationales Congress Center München,  
Am Messesee 6, 81829 München  
Mittwoch, Donnerstag, 23. und 24. Oktober:  
9.00–18.00 Uhr, Freitag, 25. Oktober: 9.00–16.00 Uhr

## FAHRTMÖGLICHKEITEN & PARKEN

### Mit dem Taxi

Taxifahrt zum/ab Flughafen: ca. 65,- € (ca. 30 km)  
Sie erreichen Taxi-München telefonisch unter:  
089/21 610 oder 089/19 410

### Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Die nächste U-Bahn-Station vom ICM aus ist die Haltestelle Messestadt West. Mit der U2 (Richtung Feldmoching) erreichen Sie von hier aus die Innenstadt und den Hauptbahnhof München.

### Parken

Den Besuchern der MEDIENTAGE MÜNCHEN steht das Parkhaus West zur Verfügung. Die Parkmöglichkeiten sind kostenpflichtig und begrenzt.

### Öffnungszeiten Parkhaus West:

Mittwoch, 23. Oktober	6.30–22.30 Uhr
Donnerstag, 24. Oktober	7.00–20.00 Uhr
Freitag, 25. Oktober	7.00–22.00 Uhr

Ausfahrt auch noch nach Schließung möglich.

### Informationen zur Anfahrt zum ICM

Hinweise für Ihre Anreise finden Sie auch unter:  
[www.medientage.de/anreise](http://www.medientage.de/anreise)

## CATERING

**Expo-Ticketinhaber** können den kostenpflichtigen Food Truck vor dem ICM-Haupteingang sowie das ICM Café nutzen.

**Konferenz-Ticketinhaber** können das im Ticketpreis enthaltene Catering im Konferenzbereich nutzen.

**Gold-Ticketinhaber und Speaker** können das im Ticketpreis enthaltene Catering in der ASTRA VIP & Speakers Lounge im OG nutzen (oder auch das reguläre Catering im Konferenzbereich).

## SERVICE

Am zentralen Counter im Eingangsbereich stehen Ihnen Mitarbeiter des Veranstalters für alle Fragen zur Verfügung.

## GARDEROBE

Eine Garderobe (gebührenpflichtig) befindet sich im Zwischengeschoss.

## VERANSTALTER

Medien.Bayern GmbH  
Rosenheimer Straße 145e  
81671 München  
Tel. +49 89 68999-0  
[info@medientage.de](mailto:info@medientage.de)  
Geschäftsführung: Stefan Sutor (Vorsitzender),  
Nikolaus Lörz, Lina Timm

-  @medientage.muenchen
-  @medientage\_mtm
-  @medientage\_mtm
-  @MEDIENTAGE MÜNCHEN

#MTM19

Gefördert durch



 **WLAN:**  
**XPLR\_MTM19**  
sponsored by  
XPLR: Media in Bavaria

**XPLR:**  
**MEDIA**  
IN BAVARIA

## TICKETS

Ein Ticketkauf ist zu jeder Zeit auch während der MEDIENTAGE möglich, unter: [tickets.medientage.de](http://tickets.medientage.de)

Gerne unterstützen wir Sie beim Online-Kauf auch vor Ort am Ticket-Counter. Barzahlung ist nicht möglich.

**Bitte beachten Sie:** Tickets für die Nacht der Medien sind begrenzt und nur so lange der Vorrat reicht noch online während der MEDIENTAGE erhältlich.



## DIE MEDIENTAGE-APP!

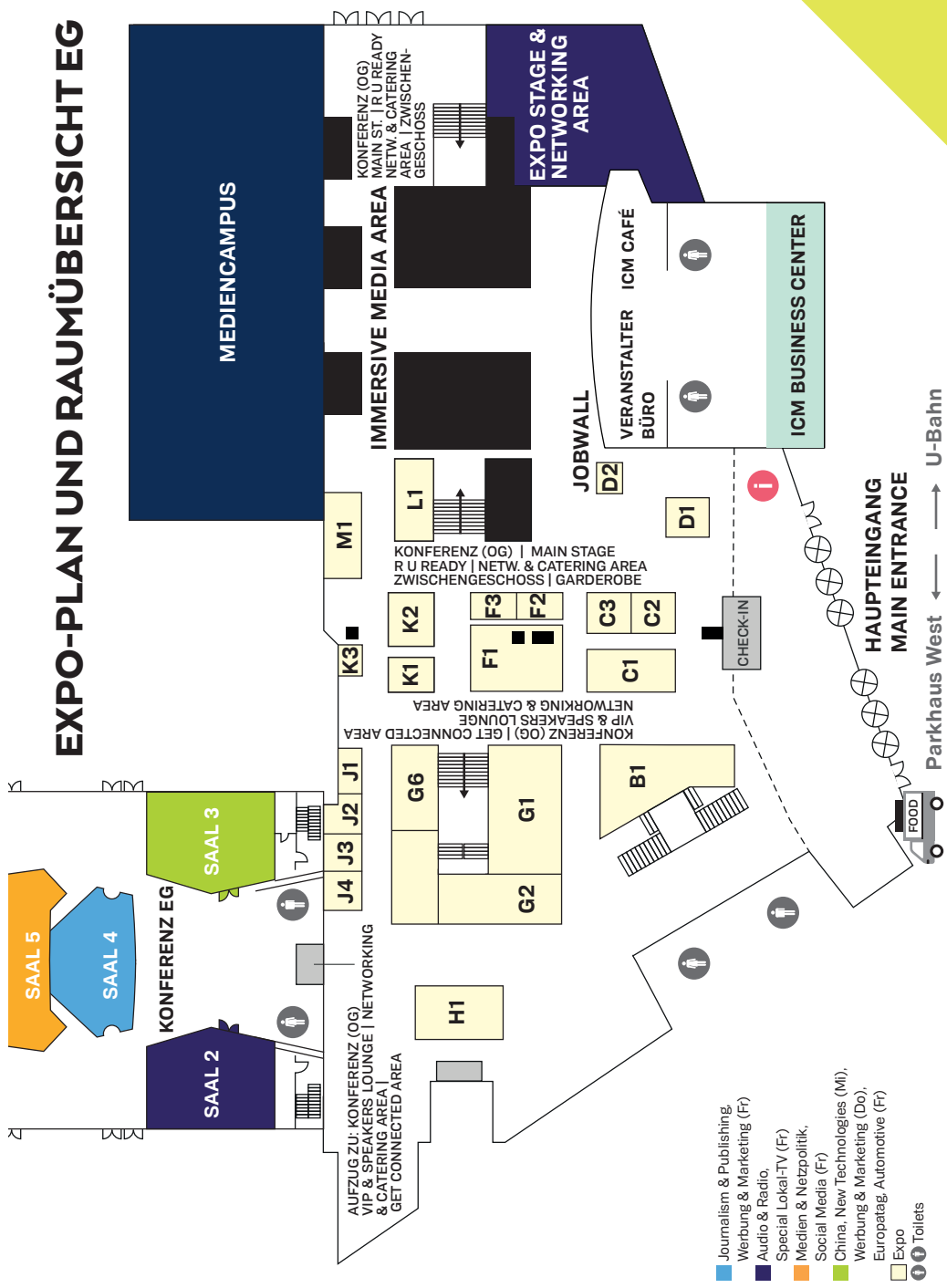
Im Appstore & bei Google Play

Ihr Wegweiser für die Veranstaltung – mit der Möglichkeit, sich mit allen MTM19-Teilnehmern zu vernetzen. Außerdem finden Sie in unserer App immer die aktuellsten Informationen zu Programm, Events und Expo.



Hier QR-Code scannen und MEDIENTAGE-App herunterladen!

# EXPO-PLAN UND RAUMÜBERSICHT EG



# AUSSTELLER DER EXPO

Amazon Prime Video	G6	MEDIASCHOOL BAYERN	G2
ARD	F1	MedienCampus Bayern	MedienCampus
Bayerische Medien Technik	B1	MedienNetzwerk Bayern	Immersive Media Area
Bayerischer Journalistenverband	M1	MTV	Zwischengeschoß
Bayerischer Rundfunk	F1	PlutoTV	Zwischengeschoß
BAYERN DIGITAL RADIO	B1	Presse-Versorgung	M1
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)	L1	ProSiebenSat.1 Media	H1
Cloudflare	J2	PULS	F1
Cutnut	J4	Samsung	C2
Deutsche Telekom	F2	SONY	J1
Hubert Burda Media	F3	Storytile	J3
IBM	C3	Süddeutsche Zeitung	K1
Institut für Rundfunktechnik	G1	Tawny	K3
Joyn	K2	TNGTECH	D2
Media Broadcast	C1	Viacom International Media Networks	Zwischengeschoß
Media Lab Bayern	R U Ready Area (Galerie/OG)	XPLR: Media in Bavaria	D1

# AUSSTELLER DER EXPO



powered by  
Open Telekom Cloud



Hubert Burda Media



joyn

MEDIA  
BROADCAST



MEDIEN  
CAMPUS  
BAYERN

MEDIEN  
NETZWERK  
BAYERN



PLUTO TV



ProSiebenSat.1  
Media SE



SAMSUNG

SONY

storyfile

Stiddeutsche Zeitung

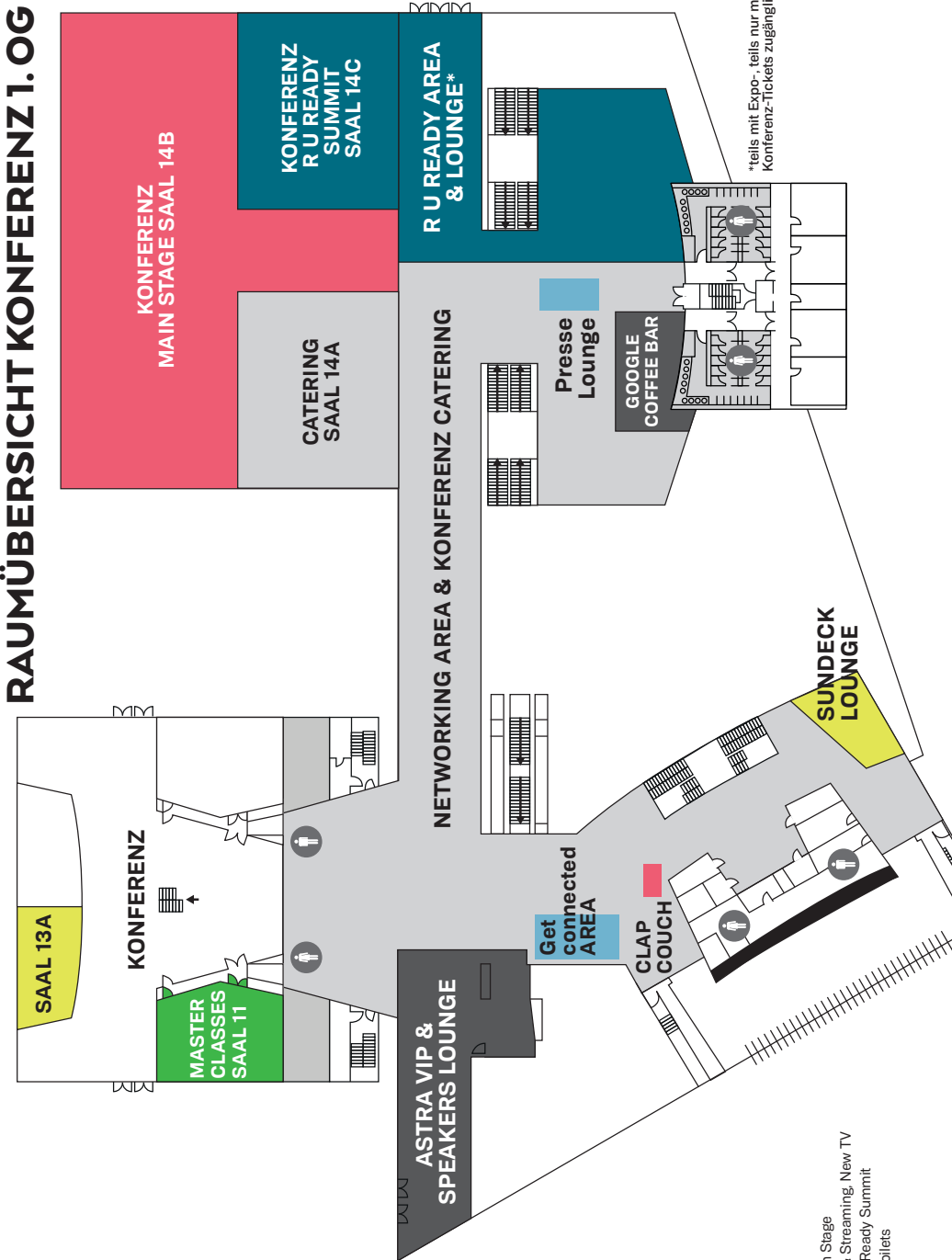


TNG TECHNOLOGY  
CONSULTING

VIACOM INTERNATIONAL  
MEDIA NETWORKS  
GERMANY SWITZERLAND AUSTRIA

XPLR:  
MEDIA  
IN BAVARIA

# RAUMÜBERSICHT KONFERENZ 1. OG





- Main Stage
- TV & Streaming, New TV
- R U Ready Summit
- Toilets

10.00-12.30 Uhr

### Eröffnung der MEDIENTAGE MÜNCHEN MEDIENTAGE-Gipfel



12.30-13.30 Uhr Mittagspause

	Main Stage Saal 14b	TV & Streaming Saal 13a	Journalism & Publishing Saal 4	Audio & Radio Saal 2	Medien & Netzpolitik Saal 5	China Saal 3	R U Ready Summit by Media Lab Bayern Saal 14c
13.30-15.45 Uhr	<p><b>ab 13.30</b>  <b>CHEMISTRY</b> A performance by Marcus John Henry Brown</p> <hr/> <p><b>ab 14.00</b>  <b>TBA</b></p> <hr/> <p><b>ab 14.30</b>  <b>BLM</b> <b>From Radio to Audio: How NPR is reinventing radio</b> Tamar Charney, NPR</p> <hr/> <p><b>ab 14.55</b>  <b>Tokenizing the Creator's Creation: (E)-Sports, Healthcare &amp; GenZ</b> Dr. Sabine Seymour, CEO, SUPA &amp; MOONDIAL</p> <hr/> <p><b>ab 15.30</b>  <b>Googles approach to Privacy &amp; Security</b> Stephan Micklitz, Google</p>	<p><b>13.30-14.30</b>  <b>Was zieht noch im linearen Fernsehen?</b> Programmtrends und -formate</p> <hr/> <p><b>14.45-15.45</b> <b>VAUNET</b> <b>Wir sind Public Value</b> Verantwortung in den Privaten Medien</p>	<p><b>13.30-14.30</b> <b>vbw</b> <b>Branchentrend Digital Paywall: Modelle, Pricing, Handicaps</b></p> <hr/> <p><b>14.45-15.45</b> <b>Facebook Journalism Project</b> - Das Accelerator Programm für lokale Medien</p>	<p><b>13.30-13.45</b> <b>WESOUND</b> <b>SENSEation. Die Audio Opening Show</b></p> <hr/> <p><b>13.45-14.30</b> <b>BLM</b> <b>Creating a new digital listening habit</b></p> <hr/> <p><b>14.45-15.45</b> <b>BLM</b> <b>Audio for Brands</b> Mit Sprache und Sound in die Köpfe der Kunden</p>	<p><b>13.30-14.30</b>  <b>BLM/LFM/LMK/mabb</b> <b>Politische Werbung in sozialen Medien</b> – wie viel digitalen Wahlkampf verträgt die Demokratie?</p> <hr/> <p><b>14.40-15.10</b>  <b>die medienanstalten</b> <b>Vielfalt sichern!</b> Präsentation des Vielfaltsberichts der Medienanstalten</p> <hr/> <p><b>15.15-15.45</b>  <b>PwC Legal</b> <b>Game of Laws: Wenn digitales Know-how in der Filmproduktion auf rechtliche Schranken trifft</b></p>	<p><b>13.30-15.00</b> <b>Eyes on China I:</b> Social, Streaming, Mobile: Chinas Aufstieg zur Digitalmacht</p> <hr/> <p><b>15:00-15.45</b> <b>Eyes on China II:</b> Algorithms, Facial Recognition and AI – Is the Social Credit System becoming a reality?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> <b>New Platforms:</b> So arbeiten wir mit neuen Plattformen</p> <hr/> <p><b>14.45-15.30</b>  <b>Data Driven Publishing:</b> Produkt-Entscheidungen mit Daten statt Bauchgefühl</p>

15:45-16:15 Uhr Kaffeepause

**CLAP COUCH** Interview mit Dr. Georg Kofler, Medienunternehmer (Galerie, 1. OG)

16.15-17.30 Uhr

					New Technologies		
	<p><b>ab 16.15</b>  <b>A trick of the eye? Video verification in the age of deepfakes.</b> Hazel Baker, Reuters</p> <hr/> <p><b>ab 17.00</b>  <b>Zur Ethik der Kommunikation in der digitalen Lebenswelt</b> Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin</p>	<p><b>16.15-17.30</b> <b>KANTAR</b> <b>From TV to TV – from Television to Total Video:</b> Wie JICs und die Medienindustrie global und national die neue Herausforderung angehen, TV und Video-nutzung adäquat für die Mediaplanung abzubilden</p>	<p><b>16.15-17.15</b> <b>Digital only – ein Zukunftsmodell für Publisher?</b> Beispiele für unabhängigen Journalismus im Netz</p>	<p><b>16.15-17.15</b> <b>BLM</b> <b>Fast &amp; furious</b> Audio-Innovation-Pitch</p>	<p><b>16.15-17.30</b>  <b>Was wird nun aus Upload-Filtern, Leistungsschutzrecht &amp; Co.?</b> Eine Zwischenbilanz nach der EU-Urheberrechtsnovelle</p>	<p><b>16.15-17.10</b> <b>IRT / BR</b> <b>Towards 5G Broadcast in Europe</b></p> <hr/> <p><b>17.10-17.30</b> <b>5G</b> <b>Beispielanwendungen:</b> What's in for the media?</p>	<p><b>16.00-17.00</b>  <b>Paid Content:</b> Von Spenden bis Paywall: Wofür und wie Leser heute zahlen</p> <hr/> <p><b>17.00-17.30</b> <b>Why innovation fails: 5G</b> 15 Wege, Innovation garantiert scheitern zu lassen</p>

ab 17.30 Uhr

**EXPO PARTY (& Speakers' Dinner)**



	Main Stage Saal 14b	TV & Streaming Saal 13a	Journalism & Publishing Saal 4	Audio & Radio Saal 2	Medien & Netzpolitik Saal 5	Werbung & Marketing Saal 3	R U Ready Summit by Media Lab Bayern Saal 14c
10.00-12.15 Uhr	<p><b>ab 10.00</b> 🇹🇲 <b>TV-Gipfel</b> Neu-Ordnung – Der deutsche TV-Markt im Umbruch</p> <p><b>ab 11.25</b> 🇹🇲 <b>Creating new Value in Media - Was plant KKR?</b> Franziska Kayser, KKR</p> <p><b>ab 11.55</b> 🇹🇲 <b>Technology meets Creation</b> Christian Mio Loclair, Waltz Binaire</p>	<p><b>10.00-11.00</b> 🇹🇲 <b>Politische Bildung via YouTube?</b> So informiert sich die Generation Z!</p> <p><b>11.15-12.30</b> 🇹🇲 <b>die medienanstalten Präsentation des Digitalisierungsberichts Video 2019</b></p>	<p><b>10.00-11.00</b> <b>Roboterjournalismus – was kann Künstliche Intelligenz in den Redaktionen leisten?</b></p> <p><b>11.15-12.15</b> <b>BR / Das Erste Wie halten wir es mit der Haltung?</b> Journalismus und Verantwortung</p>	<p><b>10.00-11.00</b> <b>Digitalradio Deutschland Macht an.</b> Digitale Vielfalt über DAB+ und IP. Warum Digitalradio Reichweiten rettet.</p> <p><b>11.15-12.15</b> !Saal 5! <b>context-verlag Augsburg Aufbruch zur Medienvielfalt –</b> Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern</p>	<p><b>10.00-11.00</b> <b>GVK der medienanstalten Getting ready for future regulation.</b> Aktivitäten der Medienanstalten im Themenfeld Intermediäre</p> <p><b>11.15-12.15</b> !Saal 2! <b>KJM TV goes online – technically:</b> Medienkonvergenz im Jugendmedienschutz</p>	<p><b>10.00-11.00</b> <b>Pricewaterhouse-Coopers German Entertainment &amp; Media Outlook 2019-2023</b> Ads &amp; AI: Revolutioniert Künstliche Intelligenz den Werbemarkt?</p> <p><b>11.15-12.15</b> <b>GfK Chasing the view –</b> die Zukunft der Markt-Mediastandards</p>	<p><b>10.00-11.00</b> <b>Digital Leadership:</b> Das brauchen innovative Chefs heute</p> <p><b>11.15-12.15</b> <b>Inhouse-Innovation:</b> So machen wir Medienhaus und Mitarbeiter fit für Innovation</p>
12.15-13.30 Uhr Mittagspause <b>CLAP COUCH Interview mit Claudia von Brauchitsch, Journalistin und Fernsehmoderatorin (Galerie, 1. OG, 13.00-13.30 Uhr)</b>							
13.30-15.45 Uhr	<p><b>ab 13.30</b> 🇹🇲 <b>BLM/ Audio-Summit</b> Künstliche Intelligenz, Daten, Algorithmen – Technologie bestimmt die neue Audiowelt</p> <p><b>ab 14.40</b> 🇬🇧 <b>How the BBC is combating fake news</b> Jim Egan, BBC</p> <p><b>ab 15.05</b> 🇹🇲 <b>Fake News, Hate Speech &amp; Disinformation –</b> Haben die Betreiber ihre Plattformen im Griff?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> 🇹🇲 <b>Wege zur digitalen Souveränität:</b> Gemeinwohlorientierte Plattformen und offene Infrastrukturen</p> <p><b>14.45-15.45</b> 🇹🇲 <b>VoD &amp; Streaming Special Zwischenbilanz der Herausforderer:</b> Wie läuft's beim VoD made in Germany?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> <b>BDZV / VBZV Nachrichten selbstgemacht –</b> wer braucht noch Journalist/-innen?</p> <p><b>14.45-15.45</b> <b>BR / MedienWirtschaft Medienmanagement:</b> Müssen Medien Haltung zeigen?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> <b>Mensch, Maschine und Moral –</b> Wieviel Ethik braucht die Künstliche Intelligenz?</p> <p><b>14.45-15.45</b> <b>VAUNET Audio on the Road:</b> Wie sieht das Autoradio der Zukunft aus?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> 🇬🇧!Saal 3! <b>Silicon Africa:</b> Innovation in Media and Journalism from the African Continent</p> <p><b>14.45-15.45</b> <b>Neuer Medienstaatsvertrag</b> Was ändert sich für Plattformen, Verlage, Influencer und Gamer?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> !Saal 5! <b>Deloitte Advertising 2030:</b> Vier Szenarien zum Werbemarkt der Zukunft</p> <p><b>14.45-15.45</b> <b>Mit Allianzen gegen GAFA</b> Comeback der Local Heroes?</p>	<p><b>13.30-14.30</b> 🇬🇧 <b>Product Development:</b> So entwickeln und testen wir innovative Produkte</p> <p><b>14.45-15.45</b> 🇬🇧 <b>Work with Startups:</b> So funktioniert die Zusammenarbeit wirklich</p>
15:45-16:15 Uhr Kaffeepause							
16.15-18.00 Uhr	<p><b>ab 16.15</b> <b>Live on Stage Tilo Jung, „Jung &amp; naiv“</b> im Interview mit Jan Fleischhauer</p> <p><b>ab 17.15</b> 🇹🇲 <b>Catchy Headline oder Premium Content –</b> wie funktioniert Journalismus heute?</p>	<p><b>16.15-17.30</b> 🇹🇲 <b>VoD &amp; Streaming Special AVoD, SVoD oder was?!</b> Streaming-Strategien zwischen Zahlungsbereitschaft und Zielgruppenansprache</p> <p><b>17.15-18.00</b> 🇹🇲 🇬🇧 <b>Fincons Group Engage and Monetize in a competitive market:</b> Experiences of Innovation Acceleration and Efficiency of Delivery</p>	<p><b>16.15-17.00</b> 🇹🇲 <b>Platz 157 der Rangliste der Pressefreiheit –</b> Medien und Journalismus in der Türkei</p> <p><b>17.15-18.00</b> <b>2 Jahre nach #MeToo –</b> Frauen in Film und Fernsehen</p>	<p><b>16.15-17.00</b> <b>MedienNetzwerk Bayern Auto ♥ Audio –</b> Schon heute Inhalte für das Auto der Zukunft entwickeln</p> <p><b>17.15-18.00</b> <b>BLM We are audio –</b> Neue Konkurrenz auf dem Audio-Markt</p>	<p><b>16.15-17.15</b> <b>Media Convention Berlin Auswege aus dem Plattform-Dilemma:</b> Strategien für ein selbstbestimmtes digitales Ökosystem</p> <p><b>17.20-18.00</b> <b>Zwischen Zuschauerinteresse und (Selbst-)Vermarktung:</b> Wie kommt der Sport in die Medien?</p>	<p><b>16.15-17.15</b> <b>Tech kills Skills?</b> Marketing im Spannungsfeld zwischen Kopf und KPI</p> <p><b>17.20-18.00</b> <b>Never stop playing!</b> Strategien für den Wachstumsmarkt Games Advertising</p>	<p><b>16.15-17.00</b> 🇬🇧 <b>Reader Engagement:</b> So bekommen wir engagierte Nutzer</p> <p><b>17.15-18.00</b> 🇬🇧 <b>Best Learnings:</b> Everything we learned from past innovation projects</p>

	Main Stage Saal 14b	New TV Saal 13a	Werbung & Marketing Saal 4	Special Lokal-TV Saal 2	Social Media presented by facebook Saal 5	Europatag Saal 3	R U Ready Summit by Media Lab Bayern Saal 14c
10.00-12.00 Uhr	<p>ab 10.00 🇬🇧 <b>BLM</b> <b>How your listeners feel. Sound and Voice in Advertising Messages.</b> Emma Rodero, Pompeu Fabra University</p> <hr/> <p>ab 10.30 🇩🇪 <b>Hohe Remissionen sind der Tod der Print-Branche!</b></p> <hr/> <p>ab 11.10 🇩🇪 <b>Die neue Macht der Desinformation</b> Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Universität Tübingen</p>	<p>10.00-11.00 <b>MEKmedia</b> <b>Content Distribution auf Connected TV:</b> Mehr Durchblick im Plattform-Dschungel</p> <hr/> <p>11.10-12.00 🇩🇪 <b>Overkill Streaming-Plattformen?</b> Wie man mit Live, dem richtigen Storytelling und Analytics seine Zielgruppen erreicht</p>	<p>10.00-10.40 <b>Was leistet Blockchain für die Werbewirtschaft?</b> Ein Game Changer auf dem Prüfstand – aktuelle Entwicklungen und Ausblick</p> <hr/> <p>10.45-11.00 <b>Werben und dabei die Erde retten?</b> Media4Planet, das weltweit erste nachhaltige Mediamodell in Kooperation mit der UNEP</p> <hr/> <p>11.05-12.00 <b>Künstliche Intelligenz: Wer arbeitet wirklich damit?</b> Wo Unternehmen KI im Marketing bereits erfolgreich einsetzen</p>	<p>10.00-11.00 <b>VBRA</b> <b>Lust auf Heimat</b> - neue Chancen für das lokale Fernsehen</p>	<p>10.00-10.20 <b>Vortrag: A Tribe Called Brand</b> – Markenführung im digitalen Zeitalter</p> <hr/> <p>10.20-10.50 <b>How to build your audience with Facebook Video</b></p> <hr/> <p>10.50-11.10 <b>Es ist 20:15 Uhr – Die Social Media Strategie der Tagesschau</b></p> <hr/> <p>11.10-11.30 <b>„Bin ich nur für die Kommentare hier?“</b> – Das Ressort Social Media als Schnittstelle in der Redaktion des SPIEGEL</p> <hr/> <p>11.30-12.00 <b>Vertical media on Instagram and IGTV</b></p>	<p>10.00-11.15 <b>EMR / BLM</b> <b>Europatag:</b> Let's create the rules for the digital world that Europe deserves</p> <hr/> <p>11.15-12.00 <b>EMR / BLM</b> <b>Digitaler Binnenmarkt im Werden</b> – Schritte zu einem nachhaltigen pluralistischen europäischen Mediensystem</p> <hr/> <p>12.00-13.00 <b>EMR / BLM</b> <b>Die Umsetzung der novellierten AVMD-Richtlinie</b> – e pluribus unum?</p>	<p>10.00-11.00 🇬🇧 <b>Developer in Media Rulez:</b> Diese Topstories hätte es ohne Entwickler nicht gegeben</p> <hr/> <p>11.15-12.00 <b>Tech-Recruiting:</b> So werden Medienhäuser attraktiv für Entwickler</p>
<p>12.00-13.00 Uhr Mittagspause <b>CLAP COUCH</b> Interview mit Kurt Molzer, Journalist, Buchautor, Freigeist (Galerie, 1. OG)</p>							

12.00-13.00 Uhr Mittagspause **CLAP COUCH** Interview mit Kurt Molzer, Journalist, Buchautor, Freigeist (Galerie, 1. OG)

				Automotive			
13.00-14.00 Uhr	<p>ab 13.00 🇩🇪 <b>Weißes Blatt und blinder Fleck</b> Dr. Peter Figge, Jung von Matt</p> <hr/> <p>ab 13.30 🇩🇪 <b>Der Fall Relotius und die Folgen für den Journalismus</b> Juan Moreno, DER SPIEGEL</p>	<p>13.00-13.30 🇩🇪 <b>Künstliche Intelligenz - im und für das Fernsehen</b></p> <hr/> <p>13.30-14.00 🇩🇪 <b>Deepfake Trouble</b> - Was tun gegen gefälschte Inhalte?</p>	<p>13.00-13.30 🇬🇧 <b>Cloudflare</b> <b>Web performance and security basics to advance your brand and online presence</b></p> <hr/> <p>13.30-13.55 <b>Ogury</b> <b>How to create ideal audiences with quality data insights</b></p>	<p>13.00-14.00 <b>BLM</b> <b>Podcast-Special</b> Part II</p>	<p>13.00-13.15 <b>All eyes on Influencer Marketing</b></p> <hr/> <p>13.15-13.25 <b>Influencer-Interview</b></p> <hr/> <p>13.25-13.55 <b>TikTok Talk</b></p>	<p>13.00-14.00 <b>XR as enabler for sustainable mobility</b></p>	<p>13.00-14.00 <b>R U Ready Hackathon:</b> Projekt-Pitches</p>
ab 14.00 Uhr	<p>14.00-15.15 🇩🇪 <b>Journalism Summit:</b> Panama-Papers, Ibiza-Gate und Football Leaks: Investigativer Journalismus zwischen Klischee und harter Wirklichkeit</p>					<p>14.00-14.45 <b>Inside Media Tech:</b> So haben wir Projekt X gehackt</p>	

15.15 Uhr: Im Anschluss **PREISVERLEIHUNG HACKATHON (MAIN STAGE)**





Tanit Koch



Siegfried Schneider



Zeynep Tufekci



Jesper Doub



Heike Raab



Dr. Markus Söder



Conrad Albert



Corinna Milborn



Ulrich Wilhelm

MITTWOCH, 23. Oktober 2019, 10.00-12.30 Uhr

## MODERATION

**Tanit Koch**

Chefredakteurin Zentralredaktion, Mediengruppe RTL Deutschland / Geschäftsführerin, n-tv

## GRUSSWORTE

**Siegfried Schneider**

Präsident, Bayerische Landeszentrale für neue Medien

**Dr. Markus Söder**

Bayerischer Ministerpräsident

## KEYNOTE

**Zeynep Tufekci**

Associate Professor, UNC School of Information and Library Sciences

## DISKUSSION

**Next Social Level – Welche Verantwortung tragen Medien und Plattformen?**

**Conrad Albert**

Stv. Vorstandsvorsitzender, Group General Counsel, ProSiebenSat.1 Media

**Jesper Doub**

Director News Partnerships EMEA, Facebook

**Corinna Milborn**

Autorin, Informationsdirektorin, PULS 4

**Heike Raab**

Staatssekretärin, Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa, Medien und Digitales

**Ulrich Wilhelm**

ARD-Vorsitzender & Intendant, BR



Susanne Aigner-Drews



Dominique Delpont



Carsten Schmidt



Andreas Briese



Fred Kogel



Marc Walder

## FIRESIDE CHAT

**Rebuilding Trust**

**The responsibility of media and brands**

**Dominique Delpont**

Président International VICE MEDIA & Chief Revenue Officer, Vivendi Board Member

## DISKUSSION

**Next Business Level – Welche Medien-Geschäftsmodelle haben Zukunft?**

**Susanne Aigner-Drews**

SVP & General Manager GSA, Discovery Communications

**Andreas Briese**

Director YouTube Partnerships, Central Europe, Google

**Fred Kogel**

CEO, Leonine

**Carsten Schmidt**

CEO, Sky Deutschland

**Marc Walder**

CEO, Managing Partner, Ringier



**10.00-12.30** **T** | Translation | **MEDIENTAGE-Gipfel & Eröffnung**

**Begrüßung**

**Siegfried Schneider**

Präsident, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), @schneiderblm

**Dr. Markus Söder**

Bayerischer Ministerpräsident, @Markus\_Soeder

**Keynote**

**Zeynep Tufekci**

Associate Professor, UNC School of Information and Library Sciences, @zeynep

**Diskussion**

**Conrad Albert**

stv. Vorstandsvorsitzender, Group General Counsel, ProSiebenSat.1 Media, @conrad\_albert

**Jesper Doub**

Director News Partnerships EMEA, Facebook, @Sofus\_D

**Corinna Milborn**

Autorin, Informationsdirektorin PULS 4, @corinnamilborn

**Heike Raab**

Staatssekretärin, Bevollmächtigte des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa, für Medien und Digitales

**Ulrich Wilhelm**

ARD-Vorsitzender & Intendant, BR

**Fireside Chat**

**Dominique Delport**

Président International VICE MEDIA & Chief Revenue Officer, Vivendi Board Member

**Diskussion**

**Susanne Aigner-Drews**

SVP & General Manager GSA, Discovery Communications, @AignerDrews

**Andreas Briese**

Director YouTube Partnerships, Central Europe, Google

**Fred Kogel**

CEO, Leonine

**Carsten Schmidt**

CEO, Sky Deutschland

**Marc Walder**

CEO, Ringier, @marcwalder

**Moderation**

**Tanit Koch**

Chefredakteurin Zentralredaktion, Mediengruppe RTL Deutschland / Geschäftsführerin, n-tv, @tanit

**13.30-14.00**

**Chemistry – A performance**

**Marcus John Henry Brown**

Performance Artist, Creative Mentor, @marcusjhbrown

**14.00-14.20**

TBA

**14.30-14.50** **UK** **BLM**

**From Radio to Audio**

**How NPR is reinventing radio**

**Tamar Charney**

Managing Director Personalization and Curation, NPR, @TamarCharney

**14.55-15.20** **UK**

**Tokenizing the Creator's Creation:**

**(E)- Sports, Healthcare & GenZ**

**Dr. Sabine Seymour**

CEO, SUPA & MOONDIAL, @supa

**15.25-15.45** **T** | Translation |

**Googles Approach to Privacy & Security**

**Stephan Micklitz**

Director of Engineering, Google

**16.15-16.35** **UK**

**A trick of the eye?**

**Video verification in the age of deepfakes**

**Hazel Baker**

Global Head of User-Generated Content (UGC) Newsgathering, Reuters, @HazelBakerNews

**17.00-17.30** **T** | Translation |

**Zur Ethik der Kommunikation in der digitalen Lebenswelt**

**Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin**

Philosoph, Autor, Staatsminister a.D., @Nida\_Ruemelin



Tamar Charney



Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin

**13.30-14.30** **T** | Translation |

**Was zieht noch im linearen Fernsehen?**

**Programmtrends und -formate**

**Diskussion**

**Andreas Bartl**

Geschäftsführer, RTL 2 und EL CARTEL MEDIA

**Katharina Behrends**

Managing Director Central and Eastern Europe, NBCUniversal International Networks

**Dr. Nadine Bilke**

Senderchefin, ZDFneo

**Daniel Rosemann**

General Manager ProSieben, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, @rosemandaniel

**Moderation**

**Michael Praetorius**, Geschäftsführer NOEO

**14.45-15.45** **VAUNET**

**Wir sind Public Value**

**Verantwortung in den Privaten Medien**

**Keynote**

**Annette Kümmel**

Fachbereichsvorstand Fernsehen und Multimedia, VAUNET & Senior Vice President Governmental Relations & Regulatory Affairs, ProSiebenSat.1 Media

**Impuls**

**Arno Helfrich**

Kommissariat für Prävention und Opferschutz, Bayerische Polizei

**Pia Osterhaus**

Reporterin

**Esther Sedlaczek**

Moderatorin, @EstherSedlaczek

**Diskussion**

**Dr. Torsten Rossmann**

Geschäftsführer, WeltN24

**Tom Zwiessler**

Bereichsleiter Programm, RTL 2

**16.15-17.30** **Kantar**

**From TV to TV – from Television to Total Video:**

**Wie JICs und die Medienindustrie global und national die neue Herausforderung angehen, TV und Videonutzung adäquat für die Mediaplanung abzubilden**

**Keynote**

**Keld Nielsen**

Global Strategic Director, Media Division, Kantar

**Diskussion**

**Daniel Meyer**

Leiter Marktforschung Central Europe und Emerging Markets, Google

**Kerstin Niederauer-Kopf**

Vorsitzende der Geschäftsführung, AGF Videoforschung

**Klaus-Peter Schulz**

Geschäftsführer und Sprecher, OMG

**Moderation**

**Petra Dittrich**

Senior Director, Kantar



Katharina Behrends



Dr. Nadine Bilke



Annette Kümmel



Pia Osterhaus



Keld Nielsen



Klaus-Peter Schulz

13.30-14.30 **vbw**

**Branchentrend Digital Paywall: Modelle, Pricing, Handicaps**

**Begrüßung**

**Bertram Brossardt**

Hauptgeschäftsführer, vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft

**Einführung**

**Prof. Dr. Thomas Hess**

Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, LMU

**Diskussion**

**Dr. Ricco Deutscher**

CEO, billwerk, @ricco\_deutscher

**Nina Leßenich**

Leiterin Onlineredaktion, Aachener Zeitung, @ninalessenich

**Dr. Gregor Peter Schmitz**

Chefredakteur, Augsburg Allgemeine, @gpschmitz

14.45-15.45

**Facebook Journalism Project – Das Accelerator Programm für lokale Medien**

**Diskussion**

**Dr. Ruth Betz**

Leiterin Digitale Transformation, Funke Mediengruppe, @ruthbetz

**Julia Morein**

Teamleitung Produktmanagement und Webanalyse, RP Digital

**Jürgen Risinger**

Head of Digital Services, Augsburg Allgemeine

16.15-17.15

**Digital only – ein Zukunftsmodell für Publisher? Beispiele für unabhängigen Journalismus im Netz**

**Einführung**

**Martin Fehrensen**

Gründer, Autor & Herausgeber, Social Media Watchblog

**Donatien Huet**

Redakteur, Mediapart, Paris, @dodonatien

**Diskussion**

**Robert Dobschütz**

Geschäftsführender Teilhaber, Leipziger Internet Zeitung

**Martin Fehrensen**

Gründer, Autor & Herausgeber, Social Media Watchblog

**Donatien Huet**

Redakteur, Mediapart, Paris, @dodonatien

**Christof Moser**

Chefredakteur und Mitgründer, Die Republik, Zürich

**Nicola Schwarzmaier**

Redaktionsleitung digitales Marketing, taz, @alocinia

**Moderation**

**Anja Pasquay**

Pressesprecherin, BDZV



Bertram Brossardt



Nina Leßenich



Dr. Ruth Betz



Martin Fehrensen



Donatien Huet



Nicola Schwarzmaier

**Tagesmoderation**

**Daniel Fiene**

Journalist & Moderator, Rheinische Post & Deutschlandfunk Nova, @fiene

13.30-13.45 **WESOUND**

**SENSEation.**

**Die Audio Opening Show**

**Präsentation**

**Sebastian Fuchs**

Voice Director, WESOUND

**Dr. Cornelius Ringe**

Geschäftsführer, WESOUND

13.45-14.45 **BLM**

**Creating a new digital listening habit**

**Keynote**

**Simon Gooch**

Head of Insights & Industry Relations, Sveriges Radio, @simongooch77

15.00-15.45 **BLM**

**Audio for Brands**

**Mit Sprache und Sound in die Köpfe der Kunden**

**Impuls**

**Lars Ohlendorf**

Head of Design, WESOUND

**Vorträge**

**Jorita Genschow**

Markenkommunikation & -erlebnis Deutschland, AUDI

**Matthias Ross**

Geschäftsführer, Quanyoo

**Sven Rühlicke**

CEO & Co-Founder, Wake Word

**Katharina Zeschke**

Business Development Managerin, RMS

16.15-17.15 **BLM**

**Fast & furious**

**Audio-Innovation-Pitch**

**Pitches**

**Benjamin Buchholz**

Geschäftsführer / CSO, nacamar

**Christian Hufnagel**

Referent Zentrale Programmaufgaben, SWR audio lab

**Maximilian Knop**

Geschäftsführer, Konsole Labs, @KonsoleLabs

**Laura Bohné**

moodi, Gewinnerteam Audio Hack Days 2019

**Sebastian Glöser**

moodi, Gewinnerteam Audio Hack Days 2019

**Steffen Müller**

Geschäftsführender Gesellschafter, Radio 21

**Markus Kühn**

CEO, Radiosphere GmbH



Simon Gooch



Lars Ohlendorf



Jorita Genschow



Sven Rühlicke



Katharina Zeschke



Benjamin Buchholz

MITTWOCH

SAAL 5

13.30-14.30 **T** | Translation |

**BLM/LFM/LMK/mabb**

Politische Werbung in sozialen Medien -  
Wie viel digitalen Wahlkampf verträgt die  
Demokratie?

**Begrüßung**

**Siegfried Schneider**

Präsident der BLM, @schneiderblm

**Präsentation**

**Prof. Dr. Simon Hegelich**

Lehrstuhl für Political Data Science, Hochschule  
für Politik an der TU München, @SimonHegelich

**Diskussion**

**Markus Blume**

MdL, Generalsekretär, CSU, @MarkusBlume

**Prof. Dr. Simon Hegelich**

Lehrstuhl für Political Data Science, Hochschule  
für Politik an der TU München, @SimonHegelich

**Semjon Rens**

Public Policy Manager, Facebook

**Dr. Anja Zimmer**

Direktorin, Medienanstalt Berlin-Brandenburg  
(mabb), @glossatorin

**Moderation**

**Richard Gutjahr**

Journalist, @gutjahr

14.40-15.10 **T** | Translation |

**die medienanstalten**

Vielfalt sichern! Präsentation des  
Vielfaltsberichts der Medienanstalten

**Präsentation**

**Siegfried Schneider**

Präsident der BLM, @schneiderblm

15.15-15.45 **T** | Translation | **PWC Legal**

**Game of Laws**

Wenn digitales Know-how in der Filmproduktion  
auf rechtliche Schranken trifft

**Diskussion**

**Karine Fouque**

Sales and Marketing Director, Goyave Production

**Oliver Schündler**

CEO and Owner, Lucky Bird Pictures

**Moderation**

**Phillip Limbek**

Rechtsanwalt, PricewaterhouseCoopers Legal

**Charlotte Schaber**

Rechtsanwältin, PricewaterhouseCoopers Legal

16.15-17.30 **T** | Translation |

**Was wird nun aus Upload-Filtern,  
Leistungsschutzrecht & Co.?**

Eine Zwischenbilanz nach der EU-  
Urheberrechtsnovelle

**Impuls**

**Thomas von Petersdorff-Campen**

RA, petersdorff

**Diskussion**

**Claus Grewenig**

Leiter Medienpolitik, Mediengruppe RTL  
Deutschland

**Prof. Dr. Johannes Kreile**

RA, Noerr, stv. Geschäftsführer Allianz Deutscher  
Produzenten – Film & Fernsehen

**Valdo Lehari jr.**

Verleger und Geschäftsführer „Reutlinger General-  
Anzeiger“, Vizepräsident BDZV

**Dr. Susanne Pfab**

ARD-Generalsekretärin

**Moderation**

**Carine Léa Chardon**

Leiterin Medienpolitik / Medienrecht ZVEI,  
Geschäftsführerin Deutsche TV-Plattform



Prof. Dr. Simon  
Hegelich



Dr. Anja Zimmer



Karine Fouque



Dr. Susanne Pfab

MITTWOCH

SAAL 3

13.30-15.45

**Eyes on China**

**Chinas Aufstieg zur Digitalmacht**

**Chinese Consumer Value Index 2019**

**Marco Fischer**

Global Account Director, Kantar

**Vorträge**

**Heidi Klocker**

Managing Director twoteneight, The Digital China  
Agency

**Stephan Scheuer**

Autor und Redakteur, Handelsblatt,  
@stephanscheuer

**Sven Spöde**

Senior Consultant Digital Communications, Oliver  
Schrott Kommunikation, @sspoeed

**Diskussion**

Is the Social Credit System becoming a reality?

**Moderation**

**Felix Lee**

Autor, Wirtschaftsredakteur taz



Felix Lee



Marco Fischer



Sven Spöde

## NEW TECHNOLOGIES

MITTWOCH

SAAL 3

16.15-17.10 **IRT / BR**

**Towards 5G Broadcast in Europe**

**Keynote & Diskussion**

**Antonio Arcidiacono**

Director of Technology & Innovation, EBU

**Diskussion**

**Jacques Donat-Bouillud**

Vice President Broadcast and Distribution,  
France TV

**Dr. Khishigbayar Dushchuluun**

Head of Radio Systems, IRT

**Vittoria Mignone**

Senior Researcher, RAI

**Moderation**

**Helwin Lesch**

Leiter der Hauptabteilung Verbreitung  
und Controlling in der Produktions- und  
Technikdirektion, Bayerischer Rundfunk

17.10-17.30

**5G Beispielanwendungen  
What's in for the Media?**

**Vortrag**

**Dr. Roland Beutler**

Distribution Strategy Manager, SWR

**Michael Reinartz**

Director Consumer & Innovation, Vodafone

**Moderation**

**Dr. Khishigbayar Dushchuluun**

Head of Radio Systems, IRT



Antonio  
Arcidiacono



Dr. Khishigbayar  
Dushchuluun

MITTWOCH

SAAL 14C

13.30-14.30

**New Platforms:**

So arbeiten wir mit neuen Plattformen

**Diskussion**

**Franzi von Kempis**

Chefin vom Dienst Video, T-Online, @franzikempis

**Mirijam Trunk**

Geschäftsführerin, Bertelsmann Audio Alliance, @miritrunk



Franzi von Kempis



Mirijam Trunk

14.45-15.30

**Data Driven Publishing:**

Produkt-Entscheidungen mit Daten statt Bauchgefühl

**Diskussion**

**Tor Jacobsen**

SVP Consumer Revenue, Schibsted

**Corinna Voss**

Managing Director/ Partner, HBI PR

**Matthias Kiechle**

Geschäftsführung, Media Favoriten (SÜDKURIER), @mediafavoriten

**Brian O'Connor**

Founder & Partner, rethink, @boberlin



Tor Jacobsen



Corinna Voss



Matthias Kiechle



Brian O'Connor

16.00-17.00

**Paid Content:**

Von Spenden bis Paywall: Wofür und wie Leser heute zahlen

**Diskussion**

**Konny Gellenbeck**

Leitung taz Genossenschaftsteam & Vorstand taz Panter Stiftung, taz, @konnygellenbeck

**Lutz Knappmann**

Mitglied der Chefredaktion und Leiter Online, WirtschaftsWoche, @lknappmann

**Michael Silberman**

SVP Strategy, Piano, @msilberman



Konny Gellenbeck



Lutz Knappmann

17.00-17.30

**Why Innovation Fails:**

15 Wege, Innovation garantiert scheitern zu lassen

**Lina Timm**

Geschäftsführerin, Media Lab Bayern, @Luisante



Michael Silberman



Lina Timm

# Bayern können Sie jetzt downloaden.

Die Nachrichten-App mit Topstories, News und Live-Berichten für Bayern.



Darüber spricht Bayern.

BR24 JETZT ALS APP  
DOWNLOADEN



# TV GIPFEL

Do. 24. Oktober, 10.00-11.15 Uhr, Main Stage

## NEU-ORDNUNG – DER DEUTSCHE TV-MARKT IM UMBRUCH

2019 ist das Jahr der großen Einschnitte. Der Siegeszug des Streaming fordert das lineare Fernsehen stärker heraus denn je. Reichweiten und Werbeerlöse sind rückläufig. Die beiden großen privaten Sendergruppen haben sich personell und strukturell neu aufgestellt. Den Öffentlich-Rechtlichen steht eine neue gesetzliche Grundlage für Auftrag und Finanzierung bevor. Und die etablierten Streamer rüsten sich für den Großangriff neuer mächtiger Plattformen. Welche Folgen haben die sich verändernden Geschäfts- und Finanzierungsmodelle? Wie verschieben sich die inhaltlichen Schwerpunkte? Und wie will man in Zukunft sein Publikum erreichen?

### KEYNOTE

**James Farrell**

Head of International Originals, Amazon Studios

### DISKUSSION

**Georgia Brown**

Direktorin European Amazon Original Series, Amazon Studios

**Dr. Yvette Gerner**

Intendantin, Radio Bremen

**Sascha Schwingel**

Geschäftsführer, VOX

**Elke Walthelm**

EVP Content, Sky Deutschland

### MODERATION

**Torsten Zarges**

Chefreporter DWDL.de



James Farrell



Georgia Brown



Dr. Yvette Gerner



Sascha Schwingel



Elke Walthelm



Torsten Zarges

# AUDIO SUMMIT

Do. 24. Oktober, 13.30-14.40 Uhr, Main Stage

## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, DATEN, ALGORITHMEN – TECHNOLOGIE BESTIMMT DIE NEUE AUDIOWELT

Konkurrenz für das Radio gab es früher nur aus der eigenen Branche. Seit einigen Jahren ändert sich das mit rasanter Geschwindigkeit. Immer mehr Unternehmen entdecken Audio für sich. Verlage machen in Podcasts. Die internationalen Streaming-Plattformen investieren massiv in Content. Der Kampf um die Mediennutzung der Sprachassistenten ist in vollem Gange. Kurzum: Aus dem Radiomarkt wurde in kürzester Zeit ein Audiomarkt – insbesondere dank des technologischen Fortschritts und innovativer Ideen: Mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz, Daten und Algorithmen sind Produktion, Distribution und Vermarktung von Audio flexibler und zielorientierter geworden. Dadurch entsteht für die traditionellen Audioanbieter enormer Druck: Können sie mit den neuen Audioplayern mithalten oder werden sie von den technischen Innovationen ausgebremsst?

### FIRESIDE CHAT

**Steve Boom**

Global VP, Amazon Music

### DISKUSSION

**Caroline Grazé**

Geschäftsführerin, Radioplayer Deutschland

**Julian A. Kramer**

Chief Experience Ambassador EMEA, Adobe

**Ralph Pighin**

SVP Europe, Asia & Africa, Deezer

**Stephan Schmitter**

CEO, RTL Radio Deutschland

**Valerie Weber**

Programmdirektorin NRW, Wissen und Kultur, WDR

### MODERATION

**Martin Liss**

Managementberater & Unternehmensentwickler



Steve Boom



Caroline Grazé



Julian A. Kramer



Ralph Pighin



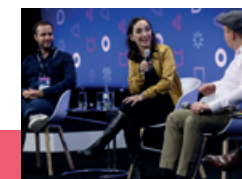
Stephan Schmitter



Valerie Weber



Martin Liss



# MAIN STAGE

DONNERSTAG

SAAL 14B

10.00-11.15 **T** | Translation |

**TV-Gipfel Neu-Ordnung -  
Der deutsche TV-Markt im Umbruch**

#### Keynote

**James Farrell**, Head of International Originals,  
Amazon Studios

#### Diskussion

**Georgia Brown**, Direktorin der European Amazon  
Original Series, Amazon Studios

**Dr. Yvette Gerner**, Intendantin, Radio Bremen

**Sascha Schwingel**, Geschäftsführer, VOX

**Elke Walthelm**, EVP Content, Sky Deutschland,  
@elkewalthelm

#### Moderation

**Torsten Zarges**, Chefreporter DWDL.de

11.25-11.45 **T** | Translation |

**Creating New Value in Media: Was plant KKR?**

#### Talk

**Franziska Kayser**, Director Private Equity, KKR

#### Moderation

**Torsten Zarges**, Chefreporter DWDL.de

11.55-12.15 **T** | Translation |

**Technology meets Creation**

**Christian Mio Loclair**, Creative Director, Waltz  
Binaire, @Mio\_Loclair

13.30-14.30 **T** | Translation | BLM

**Audio-Summit:**

**Künstliche Intelligenz, Daten, Algorithmen  
Technologie bestimmt die neue Audiowelt**

#### Fireside Chat

**Steve Boom**, Global VP, Amazon Music

#### Diskussion

**Caroline Grazé**, Geschäftsführerin, Radioplayer  
Deutschland

**Julian A. Kramer**, Chief Experience Ambassador  
EMEA, Adobe

**Ralph Pighin**, Senior Vice President Europe, Asia  
& Africa, Deezer

**Stephan Schmitter**, CEO, RTL Radio Deutschland

**Valerie Weber**, Programmdirektorin NRW, Kultur  
und Wissen, WDR

#### Moderation

**Martin Liss** Managementberater &  
Unternehmensentwickler, @Martliss

14.40-15.00 **UK**

**How the BBC is combating Fake News**

**Jim Egan**, Chief Executive Officer, BBC Global News,  
@jimegan1

15.05-15.45 **T** | Translation |

**Fake News, Hate Speech & Disinformation  
Haben die Betreiber ihre Plattformen im Griff?**

#### Diskussion

**Dr. Jonas Kahl**, Rechtsanwalt und Fachanwalt  
für Urheber- und Medienrecht, Spirit Legal LLP  
Rechtsanwälte, @jonaskahl

**Sven Kohlmeier**, Rechts- und netzpolitischer  
Sprecher der SPD-Fraktion im Abgeordnetenhaus  
von Berlin, SPD, @KohlmeierSPD

**Ayla Mayer**, Leiterin Ressort Social Media und  
Leserdialog, DER SPIEGEL, @santapauli1980

**Prof. Dr. Diana Rieger**, Institut für  
Kommunikationswissenschaft und  
Medienforschung, LMU München @\_DianaRieger

**Katharina Schulze**, MdL, Fraktionsvorsitzende  
Bündnis 90/Die Grünen, Bayerischer Landtag,  
@KathaSchulze

#### Moderation

**Valerie Lux**, Journalistin

16.15-16.55

**Live on Stage: „Jung & Naiv“ Interview**

**Jan Fleischhauer**, Kolumnist FOCUS

**Tilo Jung**, freier Chefredakteur des Interview-  
Formats Jung & Naiv, Journalist und Podcaster

17.15-18.00 **T** | Translation |

**Catchy Headline oder Premium Content -  
Wie funktioniert Journalismus heute?**

#### Diskussion

**Felix Dachsel**, Chefredakteur, VICE, @xileffff

**Dr. Sebastian Doedens**, Director Strategy FOCUS,  
BurdaNews

**Marcus Engert**, Civil Rights Reporter, BuzzFeed  
News Germany, @Engert

**Mathias Müller von Blumencron**, Chefredakteur,  
Der Tagesspiegel, @mtblumencron

**Franzi von Kempis**, CvD Video & Grafik, t-online.de,  
@franzikempis

#### Moderation

**Alina Fichter**, Journalistin, Senior Advisor und  
Global Advisory Board Member, NewsGuard,  
@fichtalina

# TV & STREAMING

DONNERSTAG

SAAL 13A

10.00-11.00 **T** | Translation |

**Politische Bildung via YouTube?  
So informiert sich die Generation Z!**

#### Diskussion

**Tilo Jung**, Journalist und Podcaster, Jung & Naiv  
**Melanie Stein**, Journalistin, Moderatorin,  
stern Diskothek

**Daniela Woytewicz**, Formatentwicklung &  
Projektmanagement WDR (funk)

**Tiemo Wölken**, SPD-Europaabgeordneter

#### Moderation

**Teresa Bucker**, Journalistin, @fraeulein\_tessa

11.15-12.30 **die medienanstalten**

**Präsentation des Digitalisierungsberichts  
Video 2019**

#### Begrüßung & Einführung

**Cornelia Holsten**, Direktorin, Bremische  
Landesmedienanstalt (brema)

#### Präsentation

**Dr. Oliver Ecke**, Managing Director, Kantar

#### Diskussion

**Judith Haker**, Director Platform Development &  
Distribution, QVC

**Arno Heinisch**, Mitgründer und Geschäftsführer,  
Rocket Beans Entertainment

**Helwin Lesch**, Leiter der Hauptabteilung  
Verbreitung und Controlling in der Produktions-  
und Technikdirektion, Bayerischer Rundfunk

**Andre Prah**, Leiter Programmverbreitung, CBC,

Mediengruppe RTL Deutschland

**Rolf Wierig**, Bereichsleiter Entertainment  
Products, Vodafone Deutschland

13.30-14.30 **T** | Translation |

**Wege zur digitalen Souveränität: Gemeinwohl-  
orientierte Plattformen und offene Infrastrukturen**

#### Diskussion

**Prof. Dr. Leonhard Dobusch**, Professor für  
Betriebswirtschaftslehre, Universität Innsbruck  
und Vertreter für die Interessensgruppe „Internet“,  
ZDF Fernsehrat

**Mackenzie Nelson**, Projektleitung und  
Researcherin „Governing Platforms“, AlgorithmWatch

**Dr. Jan-Hendrik Passoth**, Leiter Digital Media Lab,  
Munich Center for Technology in Society, TUM

**Stefan Primbs**, Social Media Beauftragter und  
Mitglied des Digitalboards, Bayerischer Rundfunk

**Prof. Dr. Annika Sehl**, Professorin für Digitalen  
Journalismus, Research Associate Reuters Institute  
for the Study of Journalism, University of Oxford

14.45-15.45 **T** **VoD & Streaming Special**  
**Zwischenbilanz der Herausforderer  
Wie läuft's beim VoD made in Germany?**

#### Vorträge

**Katja Hofem**, Geschäftsführerin und CCMO, Joyn  
**Nicolas Paalow**, CEO, Pantaflix

**Michael Schuld**, Leiter Business Unit TV, Telekom  
Deutschland

**Jan Wachtel**, Geschäftsführer digitale Medien &  
journalistische Inhalte Mediengruppe RTL Dtl.

**Elke Walthelm**, EVP Content, Sky Deutschland,  
@elkewalthelm

#### Moderation

**Britta Schewe**, Chief Sales & Marketing Officer,  
Rocket Beans, @lindalovelace

16.15-17.00 **VoD & Streaming Special**  
**AVoD, SVoD oder was?!**

**Streaming-Strategien zwischen Zahlungs-  
bereitschaft und Zielgruppenansprache**

#### Diskussion

**Jens-Uwe Bornemann**, Director of Media  
Partnerships Central Europe, Facebook

**Katja Hofem**, Geschäftsführerin und CCMO, Joyn  
**Olivier Jollet**, Managing Director Europe, Pluto TV

**Marc Marienfeld**, Managing Director [m]Platform,  
GroupM Germany

**Stefan Van Engen**, Senior Vice President,  
Content Programming & Partnerships, XUMO,  
@stefanvanengen

#### Moderation

**Torsten Zarges**, Chefreporter DWDL.de

17.15-18.00 **UK T** **Fincons Group**

**Engage and Monetize in a competitive market  
Experiences of Innovation Acceleration and  
Efficiency of Delivery**

#### Diskussion

**Riccardo Botta**, Director - Production & Creative  
Hub, Sky Italia

**Andrea Conte**, Head of Product Development and  
Data, Publitalia 80'

**Peter Fregelius**, Head of TV & Entertainment,  
Swisscom AG

**Francesco Moretti**, Deputy CEO, Fincons Group

**Dr. Tanja Prinzessin zu Waldeck**, COO,  
BurdaForward

#### Moderation

**Dr. Jörn Krieger**, Medienfachjournalist

10.00-11.00

**Roboterjournalismus – Was kann Künstliche Intelligenz in den Redaktionen leisten?**

**Impuls**

**Neil Thurman**

Professor für Kommunikation, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, LMU

**Statements und Diskussion**

**Saim Alkan**, Gründer und CEO, AX Semantics, @saimalkan

**Corina Lingscheidt**, Geschäftsführerin, MM New Media, news.de

**Jan Georg Plavec**, Redakteur, Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten, @JanGeorgPlavec

**Katharina Schell**, Mitglied der Chefredaktion, Austria Presse Agentur, @katinka\_sch

**Moderation**

**Richard Gutjahr**, Journalist, @gutjahr

11.15-12.15 **BR / Das Erste**

**Wie halten wir es mit der Haltung? Journalismus und Verantwortung**

**Keynote**

**Volker Herres**, Programmdirektor, Erstes Deutsches Fernsehen

**Diskussion**

**Alexandra Borchardt**, Senior Research Associate, Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford, @AlexaBorchardt

**Thomas Hinrichs**, Informationsdirektor, BR

**Tanit Koch**, Chefredakteurin Zentralredaktion, Mediengruppe RTL Deutschland/ Geschäftsführerin, n-tv, @tanit

**Moderation**

**Natalie Amiri**, Leiterin des ARD-Studios Teheran, @NatalieAmiri  
Sendung: 6.11., 21.00 Uhr auf ARD-alpha

13.30-14.30 **BDZV / VBZV**

**Nachrichten selbstgemacht – wer braucht noch Journalist/-innen?**

**Begrüßung & Moderation**

**Dr. Uwe Vorkötter**, Chefredakteur, Horizont

**Keynote und Diskussion**

**Dr. Franziska Augstein**, Publizistin, Kolumnistin Süddeutsche Zeitung

**Carline Mohr**, Leiterin digitale Kanäle, Willy-Brandt-Haus Berlin

**Marco Fenske**, Chefredakteur und Geschäftsführer, RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND)

**Prof. Dr. Frank Überall**, Bundesvorsitzender, DJV

14.45-15.45 **BR / MedienWirtschaft**

**Medienmanagement: Müssen Medien Haltung zeigen?**

**Grußwort**

**Prof. Dr. Thomas Hess**, Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien, LMU

**Impuls**

**Prof. Dr. Petra Grimm**, Professorin für Medienforschung/Kommunikationswissenschaft, Hochschule der Medien (HdM)

**Diskussion**

**Angela Kesselring**, Leitung Kooperationsmanagement, Süddeutsche Zeitung, @a\_kesselring

**Tina Kulow**, Director Corporate Communications, Facebook, @tkkinstant

**Dr. Susanne Pfab**, ARD-Generalsekretärin

**Dr. Mark Schifffauer**, CCO, ZEIT Publishing Group

**Moderation**

**Dr. Markus Riese**, Leiter Marketing, Hauptabteilung Intendanz, Bayerischer Rundfunk, @MarkusRiese

16.15-17.00 **T | Translation |**

**Platz 157 auf der Rangliste der Pressefreiheit – Medien und Journalismus in der Türkei**

**Diskussion**

**Asli Erdogan**, Journalistin, Schriftstellerin

**Baris Ince**, Autor, Journalist, Redaktionsberater

**Moderation**

**Özlem Sarikaya**, Journalistin, Moderatorin, BR Fernsehen

17.15-18.00

**2 Jahre nach #MeToo**

**Frauen in Film und Fernsehen**

**Diskussion**

**Dr. Susanne Becker**, Redakteurin HR Kultur, ZDF

**Michaela Hummel**, Geschäftsführung, doclights

**Michael Lehmann**, Vorsitzender Geschäftsführer, Studio Hamburg Production

**Wiebke Schodder**, General Manager, sixx

**Brigitte Zeh**, Schauspielerin

**Moderation**

**Florian Meyer-Hawranek**, Head of Content PULS

10.00-11.00 **Digitalradio Deutschland**  
**Macht an. Digitale Vielfalt über DAB+ und IP**  
**Warum Digitalradio Reichweiten rettet**

**Keynote**

**Siegfried Schneider**, Präsident, BLM, @schneiderblm

**Ole Jørgen Torvmark**, CEO, Norsk Radio AS/ Country Manager, Radioplayer Danmark F.M.B.A./ Owner and CEO, Kreere AS, @torvmark

**Diskussion**

**Andreas Lang**, Marketingleiter, Studio Gong

**Ralf Müller-Schmid**, Programmchef, Deutschlandfunk Nova

**Georg Plattner**, Direktor, RAS

**Claudia Roggisch**, Marketing, Events & Promotion, SCHWARZWALDRADIO

**Moderation**

**Martin Liss**, Managementberater, @Martliss

11.15-12.15 **context verlag Augsburg** **!Saal 5!**

**Aufbruch zur Medienvielfalt**  
**Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern**

**Diskussion**

**Conrad Albert**, stv. Vorstandsvorsitzender, Group General Counsel ProSiebenSat.1 Media, @conrad\_albert

**Dr. Georg Kofler**, Hauptaktionär und Chairman SOCIAL CHAIN GROUP

**Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring**, ehem. Präsident BLM

**Willi Schreiner**, Vorsitzender, VBL

**Dr. Edmund Stoiber**, Bayerischer

Ministerpräsident a.D.

**Moderation**

**Bianca Bauer-Stadler**, Journalistin

13.30-14.30 **JOURNALISM & PUBLISHING**

**Mensch, Maschine und Moral – Wieviel Ethik braucht die Künstliche Intelligenz?**

**Impuls und Diskussion**

**Prof. Dr. Sonja Kretzschmar**, Professorin für Innovation im Journalismus, Prodekanin, Universität der Bundeswehr München

**Diskussion**

**Prof. Dr. Petra Grimm**

Professorin für Medienforschung/Kommunikationswissenschaft, Hochschule der Medien (HdM)

**Dr. Stefan Mück**, Distinguished Engineer and Executive Partner, CTO, IBM

**Ellen Schuster**, Head of Digital Programming, Deutsche Welle, @ellen\_sch

**Moderation**

**Tatjana Vogt**, Themenscout, Politikpilotin

14.45-15.45 **VAUNET**

**Audio on the Road: Wie sieht das Autoradio der Zukunft aus?**

**Begrüßung**

**Klaus Schunk**, Fachbereichsvorstand Radio- und Audiodienste, VAUNET & Vorsitzender der Geschäftsführung / Programmdirektor, Radio Regenbogen / Hörfunk in Baden

**Impuls**

**Dr. Thomas Schiller**, Partner/Leiter Automotive, Deloitte

**Diskussion**

**Caroline Grazé**

Geschäftsführerin, Radioplayer Deutschland

**Martin Koch**, Leiter Entwicklung Entertainment/ Infotainment Fahrzeugfunktionen, AUDI

**Stephan Schmitter**, Head of Audio, Mediengruppe RTL Deutschland

**Moderation**

**Ruth Hofmann**, SPORT1, @Ruth\_Hofmann

16.15-17.00 **MedienNetzwerk Bayern**

**Auto ♥ Audio: Schon heute Inhalte für das Auto der Zukunft entwickeln**

**Präsentation**

**Jim Sengl**, MedienNetzwerk Bayern, @JimSengl

**Christian Söllner**, Gründer und Geschäftsführer, WastedStudios

**Marcel Tuljus**, Stellvertretender Leiter Business Development, ANTENNE BAYERN

**Talk**

**Martin Liss**, Managementberater, @Martliss

**Vasco Winkler**, Leiter digitale Unternehmensentwicklung (CDO), ANTENNE BAYERN

17.15-18.00 **BLM**

**We are audio**

**Neue Konkurrenz auf dem Audio-Markt**

**Pitch**

**Jessica Abt**, Chefredakteurin, Daimler-Podcast Headlights und Daimler Blog

**Rolf Kosakowski**, Geschäftsführer & Inhaber, KB&B - Family Marketing Experts

**Lukas Kuntzsch-Kunow**, Director Original Content Creation Germany, Audible

**Alexander Stigler**, Brand Manager, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

**Wrap Up**

**Martin Liss**, Managementberater, @Martliss



**10.00-11.00** **GVK der Medienanstalten**  
Getting ready for future regulation.  
Aktivitäten der Medienanstalten im Themenfeld  
Intermediäre

**Überblick zu Projekten der Landes-  
medienanstalten im Themenfeld Intermediäre**  
**Prof. Dr. Werner Schwaderlapp**, Vorsitzender,  
Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK)

**Diskussion**  
**Morten Allmann**, Referent für Medienpolitik und  
-ökonomie, Landesanstalt für Medien NRW  
**Dr. Simon Berghofer**, Referent Medienökonomie  
und Forschung, Die Medienanstalten  
**Dr. Matthias Försterling**, Rechtsreferent für  
Medienrecht, MA HSH, @DrMFoe  
**Ina Goedert**, Abteilungsleiterin Medienforschung,  
Jugendschutz und Programm, LMS, @IGT2002  
**Dr. Kristian Kunow**, Stellvertretender Direktor,  
Leitung Förderung & Projekte, Beteiligungen, mabb

**11.15-12.15** **KJM** **!Saal 2!**

**TV goes online – technically**  
**Medienkonvergenz im Jugendmedienschutz**

**Einführung**  
**Dr. Wolfgang Kreißig**, Vorsitzender, Kommission  
für Jugendmedienschutz (KJM)

**Diskussion**  
**Dr. Eva Flecken**, VP Public Policy, Regulatory & EU  
Affairs, Protection of Minors, Sky, @frau\_flecken  
**Dr. Wolfgang Kreißig**, Vorsitzender, Kommission  
für Jugendmedienschutz (KJM)  
**Dr. Wolf Osthaus**, Director Public Policy DACH,  
Netflix  
**Carola Witt**, Jugendschutzbeauftragte des  
NDR & Vorsitzende des Arbeitskreises der  
Jugendschutzbeauftragten der ARD und des ZDF

**Moderation**  
**Christian Klos**, Leiter Digitale Angebote BR Sport,  
Bayerischer Rundfunk

**13.30-14.30** **🇳🇬** **!Saal 3!**

**Silicon Africa: Innovation in Media and  
Journalism from the African Continent**

**Diskussion**  
**Dagmawi Bedilu**, Game Design Lead & Mentor,  
Enter Africa Addis Abeba  
**Hadeer Omar**, Visual Communicator & Educator,  
Ägypten  
**Wendi Ndaki Mutisya**, Enter Africa Nairobi

**Moderation**  
**Julia Leeb**, Journalist, Photographer and Film Maker

**14.45-15.45**

**Neuer Medienstaatsvertrag**  
**Was ändert sich für Plattformen, Verlage,  
Influencer und Gamer?**

**Impuls**  
**Heike Raab**, Staatssekretärin, Bevollmächtigte  
des Landes Rheinland-Pfalz beim Bund und für  
Europa, für Medien und Digitales

**Podium**  
**Dr. Arnd Haller**, Legal Director, North and Central  
Europe, Google, @arnd\_haller  
**Cornelia Holsten**, Direktorin, brema  
**Dr. Andrea Huber**, Geschäftsführerin, ANGA  
**Michael Keidel**, VP Content Distribution & Sales  
GSA, Viacom International Media Networks  
**Dr. Michael Müller**, CDO, ProSiebenSat.1 Media  
**Alexander Scheuer**, Leiter Medienpolitik und  
Medienregulierung, Deutsche Telekom

**Moderation**  
**Prof. Dr. Mark Cole**, Wissenschaftlicher Direktor, EMR

**16.15-17.15** **Media Convention Berlin**  
**Auswege aus dem Plattform-Dilemma**  
**Strategien für ein selbstbestimmtes digitales**  
**Ökosystem**

**Input**  
**Kemal Görgülü**, Geschäftsführer, Flying Eye

**Podium**  
**Philipp Dettmer**, Founder/CEO, Kurzgesagt  
**Layla Keramat**, Executive Creative Director,  
Spark Reply  
**Stephanie Struppler**, Senior Director Corporate  
Legal and Regulatory Affairs GSA, Discovery

**Moderation**  
**Pauline Tillmann**, Gründerin und Chefredakteurin,  
Deine Korrespondentin, @paulinetillmann

**17.20-18.00**

**Zwischen Zuschauerinteresse und (Selbst-)**  
**Vermarktung. Wie kommt der Sport in die Medien?**

**Einführung**  
**Prof. Dr. Stephanie Heinecke**, Studiendekanin  
und Professorin für Kommunikationswissenschaft  
und Sportmanagement, Hochschule Fresenius

**Podium**  
**Axel Balkausky**, Koordinator Sport, ARD  
**Daniel von Busse**, COO TV und Mitglied der  
Geschäftsleitung, Sport1  
**Robert Zitzmann**, Managing Director, JvM/SPORTS

**Moderation**  
**Konstantin Winkler**, Journalist und (eSport-)  
Moderator, SPORT1, @Konni

**10.00-11.00** **PwC**  
**German Entertainment & Media Outlook**  
**2019-2023**  
**Ads & AI: Revolutioniert Künstliche Intelligenz**  
**den Werbemarkt?**

**Präsentation**  
**Stefanie Bubbers**, Wirtschaftsprüfung, PwC  
**Diskussion**  
**Eugen L. Gross**, Gründer, aiconix.ai, @eugen\_l\_gross  
**Daniel Höhr**, SAP Deutschland  
**Benedikt Jonas**, Director, PwC Luxemburg,  
@benediktjonas  
**Prof. Dr. Diane Robers**, Professorin, EBS Universität  
**Moderation**  
**Niklas Wilke**, Partner PricewaterhouseCoopers

**11.15-12.15** **GfK**  
**Chasing the view**  
**Die Zukunft der Markt-Mediastandards**

**Diskussion**  
**Jens Bosselmann**, Head of Media Measurement  
Germany, GfK  
**Kerstin Niederauer-Kopf**, Vorsitzende der  
Geschäftsführung, AGF Videoforschung  
**Dr. Torsten Rossmann**, Geschäftsführer,  
WeltN24 GmbH  
**Klaus-Peter Schulz**, Geschäftsführer und  
Sprecher OMG  
**Moderation**  
**Thomas Nötting**, freier PR-Berater, Autor, @tnoetting

**13.30-14.30** **Deloitte** **!Saal 5!**

**Advertising 2030: Vier Szenarien zum**  
**Werbemarkt der Zukunft**

**Eröffnung**  
**Alexander Mogg**, Partner Deloitte Consulting

**Diskussion**  
**Katja Anette Brandt**, CEO, Mindshare,  
@katja\_a\_brandt  
**Petri Kokko**, Managing Director Branding and  
Consumer Markets, Google, @coccco  
**Andreas Kösling**, Geschäftsleiter Sales,  
Ad Alliance  
**Andreas Neef**, Director Media & Programmatic  
Advertising DACH, L'Oréal  
**Jessica Peppel-Schulz**, Chief Executive Officerin,  
Condé Nast Deutschland

**Moderation**  
**Klaus Böhm**, Director, Leiter Media &  
Entertainment, Deloitte

**14.45-15.45**  
**Mit Allianzen gegen GAFA – Comeback der**  
**Local Heroes?**

**Impuls**  
**Robert Jacobi**, Managing Director & Founder,  
The Nunatak Group

**Diskussion**  
**Katja Anette Brandt**, CEO, Mindshare,  
@katja\_a\_brandt  
**Robert Jacobi**, Managing Director & Founder,  
The Nunatak Group  
**Paul Mudter**, Geschäftsleiter, Interactive IP  
Deutschland  
**Jan Oetjen**, GF WEB.DE & GMX, Stiftungsratsvors.  
European netID Foundation  
**Thomas Wagner**, Vorsitzender der  
Geschäftsführung, SevenOne Media

**Moderation**  
**Eva-Maria Schmidt**, stv. Chefredakteurin, Horizont

**16.15-17.15**  
**Tech kills Skills? Marketing im Spannungsfeld**  
**zwischen Kopf und KPI**

**Prolog: Wie kreativ darf Marketing sein?**  
**Dieter Lutz**, Marketing Director DACH, Bahlsen

**Diskussion: Tech versus Skills**  
**Dörte Spengler-Ahrens**, CCO, Jung von Matt  
**Sascha Stürze**, Geschäftsführer und  
Gründer, Analyx

**Epilog:**  
**Heinrich Paravicini**, Präsident des ADC  
Deutschland

**Moderation**  
**Jürgen Scharrer**, Chefredakteur, Horizont

**17.20-18.00**  
**Never stop playing! Strategien für den**  
**Wachstumsmarkt Games Advertising**

**Einführung & Moderation**  
**Leif Pellikan**, Medienjournalist, @leifp

**Diskussion**  
**Georg Broxtermann**, Co-Founder & Managing  
Director, GameInfluencer, @broxtermann  
**Sandra Freisinger-Heinl**, Geschäftsleiterin,  
Branded Entertainment & Content, MA Media  
**Torben Heimann**, Managing Director, Improve  
Digital Germany, @Torben\_Heimann  
**Mania Varvani**, Sales Director DACH, Activision  
Blizzard Media

**10.00-11.00**

**Digital Leadership:  
Das brauchen innovative Chefs heute**

**Magdalena Rogl**

Head of Digital Channels, Microsoft Deutschland, @LenaRogl

**Isabelle Sonnenfeld**

Leiterin Google News Lab, DACH, Google, @isasun

**Anita Zielina**

Director of Innovation and Leadership, Newmark Graduate School of Journalism at CUNY, @zielina

**11.15-12.15**

**Inhouse-Innovation:  
So machen wir Medienhaus und Mitarbeiter fit für Innovation**

**Dr. Kerstin Fröhlich**

Head of Innovation Management, SPIEGEL-Verlag, @fraudoktoreff

**Ellen Schuster**

Head of Digital Programming, Deutsche Welle, @ellen\_sch

**13.30-14.30**

**Product Development:  
So entwickeln und testen wir innovative Produkte**

**Anna-Sophie Harling**

Managing Director Europe, NewsGuard, @asharling

**Kim Svendsen**

Director, Stibo Accelerator, @kimsvendsen

**Sava Tatić**

Co-Founder and Managing Director, Sourcefabric, @sourcefabric

**14.45-15.45**

**Work with Startups:  
So funktioniert die Zusammenarbeit wirklich**

**Jacqueline Deval**

VP Publisher Hearst Books, Hearst Magazine Media, @jdeval

**Pia Frey**

Co-Founder, Opinary, @Pia\_Frey

**Janina Mütze**

Gründerin und Geschäftsführerin, Civey, @janinamuetze

**Jonathan Nowak Delgado**

Geschäftsführer, Holodeck VR

**Dr. Jens Pippig**

CEO, SevenVentures, @jenspippig

**16.15-17.00**

**Reader Engagement:  
So bekommen wir engagierte Nutzer**

**Hanna Ingber**

Editorial Director, Reader Center, The New York Times, @HannaIngber

**Liz Moseley**

Members' Editor, Tortoise Media, @MrsMoz

**Nana Siebert**

stv. Chefredakteurin, DerSTANDARD, @NanaSiebert

**17.15-18.00**

**Best Learnings  
Everything we learned from past innovation projects**

**John Mills**

Researcher and Lecturer, Media Innovation Studio, University of Central Lancashire (UCLan), @\_johnmills



Hanna Ingber



Kim Svendsen



Jacqueline Deval



Isabelle Sonnenfeld



THE  
**HYBRID TV**  
BUSINESS REVOLUTION

NEXT GEN  
HYBRID TV

INNOVATIVE  
ADVERTISING

OTT

RIGHTS MANAGEMENT  
AND PROGRAMMING

METADATA  
MANAGEMENT

MEDIA ASSET  
MANAGEMENT

FINCONS GROUP, Ihr Partner für Systemintegrationen und Medienlösungen im IT Bereich.

Francesco Moretti, Deputy CEO der Fincons Group, spricht im Panel am Donnerstag 24.10.19 um 17.15 Uhr zum Thema:  
*“Engage and Monetize in a competitive market: Experiences of Innovation Acceleration and Efficiency of Delivery”*  
mit BurdaForward, Sky, Swisscom, Publitalia '80 (Mediaset).

Firmenzentrale:  
Bahnhofstrasse 57,  
6403 Küßnacht am Rigi  
Tel. +41 (0)41 8520660  
marketing@finconsgroup.com

Deutsches Büro:  
St.-Martin-Str. 66  
81541 München  
Tel. +49 89 2153 81820



Download the  
Hybrid Tv whitepaper



[www.finconsgroup.com](http://www.finconsgroup.com)

Fr. 25. Oktober, 14.00–15.15 Uhr, Main Stage

## PANAMA-PAPERS, IBIZA-GATE ODER FOOTBALL LEAKS: INVESTIGATIVER JOURNALISMUS ZWISCHEN KLISCHEE UND HARTER WIRKLICHKEIT

Früher waren es Einzelkämpfer wie Bob Woodward, die große Skandale aufdeckten, heute sind es meist ressort- und medienübergreifende oder auch internationale Recherchekooperationen: Investigativer Journalismus leistet Aufklärungsarbeit und spielt damit eine wichtige Rolle für die Demokratie. Doch wie funktioniert investigative Recherche heute? Wie lässt sie sich finanzieren? Wie geht man mit den oft riesigen Datenmengen um? Wie funktioniert die Zusammenarbeit mit Whistleblowern?

## IMPULS: CROSS-BORDER JOURNALISMUS: ARBEITEN IN INTERNATIONALEN TEAMS

### STATEMENTS & DISKUSSION

#### Anette Dowideit

Wirtschaftsjournalistin, Chefreporterin im Investigativ-Team, WELT

#### Elena Kuch

Ressort Investigation, NDR

#### Tim Loh

Reporter, Bloomberg

#### Frederik Obermaier

Autor, Redakteur, Süddeutsche Zeitung

#### Jörg Schmitt

Koordinator Investigativ, DER SPIEGEL

### MODERATION

#### Alina Fichter

Journalistin, Senior Advisor und Global Advisory Board Member, NewsGuard



Anette Dowideit



Frederik Obermaier



Jörg Schmitt



Elena Kuch



Tim Loh



Alina Fichter

# SZ Plus

## Sichern Sie sich Ihr exklusives Angebot zu den Medientagen München 2019!

6 Wochen für nur 6 €

Mehr Infos am SZ-Stand: K01



FREITAG

SAAL 14B

10.00-10.20  **BLM**

**How your listeners feel.  
Sound and Voice in Advertising Messages.**

**Emma Rodero**

Communication and Public Speaking Professor,  
Pompeu Fabra University

10.30-11.00  | **Translation** |

**Hohe Remissionen sind der Tod der Print-  
Branche!**

**Guido Friebel**

Director Print, Publicis Media

**Dagmar Holick**

Director Media & Communications, Clarins

**Dr. Kai Kuhlmann**

Geschäftsführer, IVW

**Vincent Nolte**

Vorsitzender, Presse-Grosso

**Jessica Poppel-Schulz**

Chief Executive Officer, Condé Nast Deutschland

**Moderation**

**Irmela Schwab**

Autorin, Werben & Verkaufen

11.10-11.50  | **Translation** |

**Die neue Macht der Desinformation**

**Prof. Dr. Bernhard Pörksen**

Professor für Medienwissenschaft, Universität  
Tübingen

13.00-13.20  | **Translation** |

**Weißes Blatt und blinder Fleck**

**Dr. Peter Figge**

CEO und Partner, Jung von Matt

13.30-14.00  | **Translation** |

**Der Fall Relotius und die Folgen für den  
Journalismus**

**Interview**

**Juan Moreno**

Autor & Journalist, DER SPIEGEL

14.00-15.15  | **Translation** |

**Journalism Summit – Panama-Papers, Ibiza-Gate  
und Football Leaks: Investigativer Journalismus  
zwischen Klischee und harter Wirklichkeit**

**Diskussion**

**Anette Dowideit**

Wirtschaftsjournalistin, Chefreporterin im  
Investigativ-Team, WELT, @antennedowideit

**Elena Kuch**

Ressort Investigation, NDR @ElenaKuch

**Tim Loh**

Reporter, Bloomberg @TimLoh

**Frederik Obermaier**

Autor, Redakteur, Süddeutsche Zeitung

**Jörg Schmitt**

Investigativ Journalist, DER SPIEGEL, @schmitt\_jrg

**Moderation**

**Alina Fichter**

Journalistin, Senior Advisor und Global Advisory  
Board Member, NewsGuard, @fichtalina



Emma Rodero



Jessica Poppel-Schulz



Prof. Dr. Bernhard  
Pörksen



Juan Moreno

FREITAG

SAAL 13A

10.00-11.00 **MEKmedia**

**Content Distribution auf Connected TV:  
Mehr Durchblick im Plattform-Dschungel**

**Kristina Faßler**

General Manager Marketing & Commercial Sales,  
WELT, @KristinaFassler

**Dr. Daniel Knapp**

Building a Data Science for Advertising & Media  
Company, @\_dknapp

**Martin C. Körner**

Geschäftsführer, Gründer, MEKmedia

11.10-12.00  | **Translation** |

**Overkill Streaming-Plattformen?  
Wie man mit Live, dem richtigen Storytelling  
und Analytics seine Zielgruppen erreicht**

**Einführung**

**Guy Bisson**

Research Director, Ampere Analysis,  
@tvintelligence

**Vorträge**

**Burkhard Leimbrock**

Commercial Director Europe, TWITCH

**Tobias Schiwiek**

Geschäftsführer, Divimove, @tobiasschiwek

**Andreas Groke**

CEO, Videobeat Networks

**Moderation**

**Verena Gründel**

Chefredakteurin, Werben & Verkaufen, @View85

13.00-13.30  | **Translation** |

**Künstliche Intelligenz - im und für das  
Fernsehen**

**Vortrag**

**Sebastian Döring**

Head of KI Platform Services, ProSiebenSat.1 Tech  
Solutions

**Moderation**

**Eva Horn**

Redakteurin, SPIEGEL ONLINE, Ressort Social  
Media, @habichthorn

13.30-14.00  | **Translation** |

**Deep Fake Trouble –  
Was tun gegen gefälschte Inhalte?**

**Kurzvorträge und Talk**

**Thomas Endres**

Associate Partner, TNG Technology Consulting

**Martin Förtsch**

Principal Consultant, TNG Technology Consulting

**Moderation**

**Eva Horn**

Redakteurin, SPIEGEL ONLINE, Ressort Social  
Media, @habichthorn



Dr. Daniel Knapp



Kristina Faßler



Guy Bisson



Burkhard Leimbrock



Sebastian Döring



Thomas Endres



FREITAG

SAAL 4

10.00-10.40

**Was leistet Blockchain für die Werbewirtschaft? Ein Game Changer auf dem Prüfstand – aktuelle Entwicklungen und Ausblick**

**Impuls**

**Elke Kunde**

IT Architect Enterprise Technical Sales Blockchain Focalpoint DACH, IBM

**Diskussion**

**Christine Diener**

Leiterin Digital, Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

**Elke Kunde**

IT Architect Enterprise Technical Sales Blockchain Focalpoint DACH, IBM

**Reinhard Lanner**

Chief Digital Officer, Österreich Werbung, @reinhardlanner

**Dr. Andrea Malgara**

Geschäftsführer, Mediaplus Gruppe

**Moderation**

**Sebastian Becker**

CEO und Mitgründer, thebrainbehind

10.45-11.00

**Werben und dabei die Erde retten? Media4Planet, das weltweit erste nachhaltige Mediamodell in Kooperation mit der UNEP**

**Peter Christmann**

Medien CEO, Serial Entrepreneur, Gründer von Orange Ocean und Media4Planet

11.05-12.00

**Künstliche Intelligenz: Wer arbeitet wirklich damit?**

**Wo Unternehmen KI im Marketing bereits erfolgreich einsetzen**

**Einführung**

**Dr. Klaus Holthausen**

CEO, TEAL AI

**Best Cases**

**Oliver Bruckner**

Geschäftsleiter, Plan.Net Campaign München

**Dunja Riehemann**

Director Marketing, BrandMaker

**Richard Seitz**

Vice President Data Products, ProSiebenSat.1 Media

**Moderation**

**Helmut van Rinsum**

Inhaber, Redaktionsbüro HvR, @helmutvanrinsum

13.00-13.25 **Cloudflare**

**Web performance and security basics to advance your brand and online presence**

**Vortrag**

**Rebecca Roche**

CEO, TEAL AI

**Moderation**

**Helmut van Rinsum**

Inhaber, Redaktionsbüro HvR, @helmutvanrinsum

13.30-13.55 **Ogury**

**How to create ideal audiences with quality data insights**

**Vortrag**

**Jan Heumüller**

Managing Director DACH, Ogury

**Moderation**

**Helmut van Rinsum**

Inhaber, Redaktionsbüro HvR, @helmutvanrinsum



Elke Kunde



Peter Christmann



Dr. Klaus Holthausen



Dunja Riehemann

FREITAG

SAAL 2

10.00-11.00 **VBRA**

**Lust auf Heimat**

**Neue Chancen für das Lokalfernsehen**

**Podium**

**Thomas Eckl**

Geschäftsführer, NIEDERBAYERN TV

**Thomas Kreuzer**

MdL, Vorsitzender, CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag

**Nadine König**

Talent and Network Manager, Webedia Gaming

**Siegfried Schneider**

Präsident, BLM

**Moderation**

**Sabine Scheuer**

Redakteurin, Ereignisreich Passau



Nadine König



Thomas Kreuzer



Mirijam Trunk



Mirella Precek

## AUDIO & RADIO

FREITAG

SAAL 2

11.10-12.30

**Podcast-Special**

**Part I**

**Talk**

**Jamie Morton & James Cooper**

Podcaster „My Dad Wrote a Porno“, @dadwroteaporno

**Keynote**

**Mirijam Trunk**

Geschäftsführerin, Audio Alliance

**Vorträge**

**Emilie Denètre**

Cofounder, Insider Podcast, @insider\_podcast

**Adele Humbert**

Cofounder, Insider Podcast, @insider\_podcast

**Stefan Zilch**

Regional Managing Director, Acast

**Ole Reißmann**

Geschäftsführender Redakteur für redaktionelle Entwicklung, DER SPIEGEL, @oler

**Isa von Heyl**

Head of Video & Audio, Stern, @Wilhelmine\_HH

**Moderation**

**Martin Liss**

Managementberater, @Martliss

13.00-14.00

**Podcast-Special**

**Part II**

**Talk**

**Marion Lichtenauer**

Teamleitung Audio (Radio & Podcast), PULS

**Schiwa Schlei**

Programmmchefin COSMO & stv. Leitung Digitale

Programm- und Produktentwicklung, WDR,

@onlinerin

**Vortrag**

**Morten Strunge**

CEO & Founder, Podimo, @mortenstrunge1

**Podcast-Date**

**Mirella Precek**

Podcasterin, YouTuberin & Autorin,

@Mirellativegal

**Corinna Theil**

Moderatorin und Podcasterin, Bayern 3

**Wrap Up**

**Martin Liss**

Managementberater, @Martliss

**Tagesmoderation**

**Svenja Teichmann**

Geschäftsführung, crowdmedia, @suenni

**10.00-12.00 presented by facebook**

**Social Media Track (1)**

**A Tribe Called Brand – Markenführung im digitalen Zeitalter**

**Soheil Dastyari**

CEO, Territory

**How to build your audience with Facebook Video**

**Maximilian Struller**

Media Partnerships Manager, Facebook, @maximilian

Es ist 20:15 Uhr –

**Die Social Media Strategie der Tagesschau**

**Patrick Weinhold**

Leitung Social-Media-Team, Tagesschau, @PatWeinhold

**„Bin ich nur für die Kommentare hier?“ – Das Ressort Social Media als Schnittstelle in der Redaktion des SPIEGEL**

**Ayla Mayer**

Leiterin Ressort Social Media und Leserdialog, DER SPIEGEL, @santapauli1980

**Vertical media on Instagram and IGTV**

**Heiko Hebig**

Partnerships Manager Central Europe, Instagram, @heiko

**13.00-13.55 presented by facebook**

**Social Media Track (2)**

**All eyes on Influencer Marketing**

**Sven Wedig**

CEO und Gründer, Vollpension Medien

**Interview**

**Chany Dakota**

Creator, @chanydakota

**Benjamin von Martens**

Founder & Managing Partner, .martensgarten, @benvonmartens

**TikTok Talk**

**Dirk von Gehlen**

Leiter Social Media / Innovation, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien, @dvg

**Talk**

**Andre „Brix“ Buchmann**

CEO & Founder, Bitstream Media Lab

**Aylin Eser**

Creator, TikTok

**Gudrun Herrmann**

Director Of Communications And Public Relations, ByteDance, @gherrmann



Soheil Dastyari



Ayla Mayer



Heiko Hebig



Dirk von Gehlen



Gudrun Herrmann



Patrick Weinhold

**10.00-13.00 EMR / BLM**

**Europatag: Let's create the rules for the digital world that Europe deserves**

**Werteorientierte Regulierung und Freiheit für eine Gesellschaft der Zukunft**

**Eröffnung**

**Dr. Florian Herrmann**

MdL, Leiter der Staatskanzlei, Staatsminister für Bundes- und Europaangelegenheiten und Medien

**Prof. Dr. Stephan Ory**

Direktor und Vorsitzender, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

**Dr. Thorsten Schmiege**

Geschäftsführer, Bayerische Landeszentrale für neue Medien

**Vortrag:**

**Europas digitaler Binnenmarkt - Auf dem Weg zu europäischer Mediensouveränität**

**Guillaume Klossa**

Sonderberater des für Digitaltechnik zuständigen Vizepräsidenten, Europäische Kommission

**Vortrag:**

**Verfassungsrechtliche Vorgaben für die Ausgestaltung der Medienordnung im Online-Zeitalter**

**Prof. Dr. Andreas Paulus**

Richter des Bundesverfassungsgerichts

**Digitaler Binnenmarkt im Werden – Schritte zu einem nachhaltigen pluralistischen europäischen Mediensystem**

**Prof. Dr. Mark Cole**

Wissenschaftlicher Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

**Dr. Arnd Haller**

Legal Director, North and Central Europe, Google, @arnd\_haller

**Cornelia Holsten**

Direktorin, Bremische Landesmedienanstalt (brema)

**Dr. Daniel Knapp**

Building a Data Science for Advertising & Media Company, @\_dknapp

**Peter Weber**

Justitiar, ZDF

**Die Umsetzung der novellierten AVMD-Richtlinie – e pluribus unum?**

**Hans Demmel**

Vorstandsvorsitzender, Vaunet, @demmelhans

**Christina Etteldorf**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

**Dr. Wolfgang Kreißig**

Vorsitzender, Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)

**Dr. Susanne Lackner**

Vorsitzenden-Stellvertreterin, KommAustria

**Dr. Wolf Osthaus**

Director Public Policy DACH, Netflix

**Alexander Scheuer**

Leiter Medienpolitik und Medienregulierung, Deutsche Telekom

# AUTOMOTIVE

**13.00-14.00**

**XR as Enabler for sustainable Mobility**

**Jay Latta**

Emerging Technology Strategist, @JaeLatta

**Jan Pflüger**

Gründer und Berater, advisXR, @PfluegerJan



Guillaume Klossa



Prof. Dr. Andreas Paulus




Dr. Susanne Lackner



Dr. Florian Herrmann

FREITAG

SAAL 14C

10.00-11.00 

**Developer in Media Rulez:**  
Diese Topstories hätte es ohne Entwickler nicht gegeben

**Steffen Kühne**  
Datenjournalist, Bayerischer Rundfunk, @stekhn  
**Thomas Kammerer**  
CTO, Sixtyten  
**Samantha Sunne**  
Journalist, @SamanthaSunne



Steffen Kühne

11.15-12.00

**Tech-Recruiting:**  
So werden Medienhäuser attraktiv für Entwickler

**Johannes Löbner**  
Head of Brand Management, Deutsche Welle, @jloebner  
**Birgit Köbl**  
Partnership Lead, ReDi School of Digital Integration, @Birgit\_Koeb1  
**Isabel Wolters**  
Head of Development, Handelsblatt Media Group  
**Stephan Micklitz**  
Director of Engineering, Google Deutschland



Thomas Kammerer



Samantha Sunne



Johannes Löbner



Birgit Köbl

13.00-14.00

**R U Ready Hackathon:**  
Projekt-Pitches

14.00-14.45

**Inside Media Tech:**  
So haben wir Projekt X gehackt

**Felix Ebert**  
Developer, Süddeutsche Zeitung, @ferneb



Stephan Micklitz



Felix Ebert

## DIE MEDIENTAGE-APP!

Ihr Wegweiser für die Veranstaltung – mit allen relevanten Infos zu den MEDIENTAGEN!

Jetzt downloaden!



## EXPO STAGE

Mittwoch, 23. Oktober

**Beginn 13:00 Uhr**  
**Hanns-Seidel-Stiftung**

**Wind of Change –**  
**Wie lokale Medienunternehmen den digitalen Wandel schaffen**

**VORTRÄGE:**  
**Prof. Ursula Männle**,  
StM a.D., Vorsitzende HSS  
**Oliver Jörg**,  
Generalsekretär HSS  
**Dr. Marcel Huber**, MdL  
**Prof. Markus Kaiser**,  
Technische Hochschule Nürnberg  
**Aline-Florence Buttkeireit**,  
Consultant Innovation CGI  
**Eva Werner**,  
Krisenkommunikations-Spezialistin;  
Co-Founder Achterknoten  
**Dr. André Haller**, FH Kufstein Tirol  
**Prof. Dr. Thomas Zeilinger**,  
Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg  
**Dr. Markus Riese**, Lt. Marketing BR  
**MODERATION:**  
**Maximilian Rückert**,  
Hanns-Seidel-Stiftung

## IMMERSIVE MEDIA DAY PROGRAMM

24. OKTOBER 2019 auf der Expo Stage der MEDIENTAGE MÜNCHEN

**Moderation:** Aline Buttkeireit, XR Bavaria & Senior Consultant Innovation, CGI

### IMMERSIVE MEDIA – Trends und Innovationen

**10.00 bis 10.20 Uhr**  
**Extended Reality (XR): Tech- & Content-Trends**  
Kai Horlbeck, Syzygy

**10.20 bis 10.30 Uhr**  
**Der XR HUB –**  
**Das Innovationslabor für XR in Bayern**  
Silke Schmidt, XR HUB Bavaria

### XR IN MEDIEN UND JOURNALISMUS

**10.30 bis 10.50 Uhr**  
**Breaking Borders - Mit immersivem Journalismus neue Köpfe erreichen,**  
Julia Leeb, Journalistin

14.45 bis 15.45 Uhr

**Barrierefreie Medien:**  
**Neue Anforderungen | Neue Technologien**

*Eine Schriftdolmetscherin wird die Veranstaltung live in Text übertragen!*

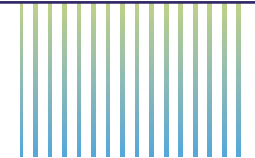
**ERÖFFNUNG / MODERATION:**  
**Michael G. Möhnle**,  
Journalist / Media Consulting

**NEUE ANFORDERUNGEN:**  
Barrierefreiheit in Deutschland und der EU  
**Niels Rasmussen (NDR)**,  
Leiter Programmbereich Online, Multimedia und barrierefreie Angebote, Leiter ARD-Projektgruppe „Barrierefreier Rundfunk“

**NEUE TECHNOLOGIEN:**  
3D Live-Avatar für Gebärdensprache  
**Robin Nachtrab-Ribback**, Swiss TXT

15.45 bis 16.15 Uhr KAFFEEPAUSE

16.15 bis 18.00 Uhr  
brand eins Podcast-Aufzeichnung



10.50 bis 11.35 Uhr

**Panel des Documentary Campus**  
**XR & TV: Deep Dive into the Master's Vision**

**Moderation:** Mark Atkin, Crossover Labs, UK  
Alessandra Bogi, Lucid Realities, France  
Harmke Heezen, High Road Stories  
Georg Tschurtschenthaler, gebueder beetz filmproduktion

11.35 bis 12.20 Uhr

**Panel des Documentary Campus**  
**XR & TV: New Platforms in the Age of Immersion**

**Moderation:** Mark Atkin, Crossover Labs, UK  
Mads Damsbo, Makropol, Denmark  
Kay Meseberg, ARTE G.E.I.E, France  
Maya Puig, IMF Interactive Media Foundation

# EXPO STAGE

**12.20 bis 12.40 Uhr**

**Blautopf VR - Interaktive Narration in der virtuellen Realität**

Johannes Kaufmann, SWR, Philipp Schall und Christoph Rasulis, TELLUX next

**12.40 bis 13.10 Uhr LUNCH**

**13.10 bis 13.30 Uhr**

**Immersive Games: Neue Game-Gestaltung mithilfe von Daten aus Neurofeedback**

Daniel Lichtenstern, brainboost

**XR - DAS CROSSINDUSTRY-MEDIUM: Anwendungsfelder in verschiedenen Branchen**

**13.30 bis 13.40 Uhr**

**Medieninnovationen im Auto der Zukunft: Der VR-Mediendemonstrator, Jim Sengl, MedienNetzwerk Bayern**

**13.40 bis 14.00 Uhr**

**XReality für die automobilen Produktentstehung - von Design bis Vertrieb**

Dr.-Ing. Nicolas Hofheinz, BMW Group

**14.00 bis 14.35 Uhr**

**Nutzungsszenarien in Kundenservice, Vermögensverwaltung und Logistik: Ergebnisse der SparX Workshopreihe des VR-Business Club**

**MODERATION:** Maren Courage und Oliver Autumn, VR Business Club

**KEYNOTE:**

Dr. Reinhard Schultze, Telepool

**VORTRÄGE:** Dominik Möcklin, VRdirect  
Marc Haarmeier, Amplexor Digital und Amplexor Deutschland  
Paul Küsel, Geschäftsführer, NWO New Web Order

**14.35 bis 15.30 Uhr**

**XR-Case Studies & Tools - Exhibitors on Stage**

straightlabs, Cat Production, BraveYourself VR, K5 Factory, VRdirect, Digitale Lernwelten, Stell Dir V(o)R

**IMMERSIVE MEDIA-TECH**

**15.30 bis 15.50 Uhr**

**Future Tech-Talk: Die Jungs mit der Brille sind tot - Lang lebe Digital Reality**

Stephan Sorkin, EDFVR

**15.50 bis 16.10 Uhr**

**Virtuelle Welten hörbar machen - 3D Sound Technologie für MR-Erlebnissräume**

Lars Ohlendorf, WESOUND

**16.10 bis 16.30 Uhr**

**XR und AI: Wie VR in Zukunft die Gesellschaft verändert**

Fabian Nappenbach von HTC Germany

**XR AND BEYOND - Wie XR unser Leben verändern kann**

**16.30 bis 17.10 Uhr**

**Interdisziplinäres Arbeiten in der XR-Kunst: Was bedeutet die Auflösung der Grenze zwischen analog und digital für die Zukunft der Arbeit?**

Künstlerkollektiv Gnothi seauton: Katrin Savvulidi, Alexander Degner, Florian Tichy, Aida Bakhtiari; LMU München: Dr. Karin Guminski

**IMMERSIVE MEDIA IN BAVARIA**

**17.10 bis 18.00 Uhr**

**Extended Reality in Bayern: Gemeinsam stark für die immersive Zukunft**

**MODERATION:** Aline Buttke, XR Bavaria

**PANEL:** Clarence Dadson, XR Bavaria; Jacqueline Hoffmann, MedienNetzwerk Bayern; Silke Schmidt, XR HUB Bavaria

**Ab 18.00 Uhr**

**MEDIA DATE Plus - Networking-Party** des MedienNetzwerk Bayern in Kooperation mit VR Business Club, XR Bavaria und EDFVR


**MEDIEN NETZWERK BAYERN**  
 gefördert durch:  
  
 Bayerische Staatskanzlei  
  
 Mit Unterstützung der

**Programm Freitag, 25. Oktober**

**10.30 bis 11.15 Uhr**

**Towards Cloud TV: Innovative Services for the Media market**

Oliver Botti, Head of International Business Development and Innovation, FINCONS GROUP

**11.15 bis 12.00 Uhr**

**Media Production Transformation with Intelligent Media Services**

Nicolas Moreau, Solution Marketing Lead, Professional Solutions Europe, Sony Europe

# IMMERSIVE MEDIA AREA

**XR ZUM ANFASSEN UND ERLEBEN**

**JEDEN TAG VON 10.00 BIS 18.00 UHR (AM 24.10. BIS 19.30 UHR) in der Expo der MEDIENTAGE**

VR-, AR- und MR-Anwendungen gewinnen dank immer besserer Devices sowie Darstellungs- und Trackingtechnologien weiter an Qualität und Popularität. Medienhäuser und Journalisten nutzen diesen Trend zunehmend für sich und produzieren immersive Entertainment- und Informationsangebote. Doch auch darüber hinaus bieten sich ihnen im Bereich XR völlig neue Möglichkeiten für Content-Formate oder sogar Geschäftsfelder.

Die Immersive Media Area zeigt in 2019 zum dritten Mal neben Best Cases aus Medienhäusern auch eine branchenübergreifende Vielfalt an aktuellen XR-Applications. Damit hat sie sich zu einem der wichtigsten Treffpunkte der XR-Szene in Bayern entwickelt. Vom Multiplayer-Game im Hologate bis zum Icaros-Flug, von der Oculus Quest zur Pimax - MEDIENTAGE-Besucher können dort neueste Technologien und Formate ausprobieren und direkt in virtuelle Welten eintauchen.

Weitere Informationen unter [www.medientage.de/immersive-media-area-day-2019/](http://www.medientage.de/immersive-media-area-day-2019/)



# IMMERSIVE MEDIA DAY

**DIE XR-KONFERENZ DONNERSTAG, 24. OKTOBER, 10.00 BIS 19.30 UHR AUF DER EXPO STAGE**

Führende XR-Experten und Strategen aus Medienhäusern, Rundfunk und anderen Industrien geben ein Update zu aktuellen XR-Trends. In Keynotes, Case Studies und Talks präsentieren sie ihre Geschäftsmodelle und Produktinnovationen rund um Virtual, Augmented und Mixed Reality. Programm auf S. 45/46!

**AUSSTELLER SIND U. A.**



Immersive Media Area und Day werden veranstaltet vom MedienNetzwerk Bayern

  
**MEDIEN NETZWERK BAYERN**

gefördert durch:

  
 Bayerische Staatskanzlei

Mit Unterstützung der

  
 BLM



# MASTERCLASSES@MEDIENTAGE 2019

Saal 11, im Konferenzbereich

In exklusiven Masterclasses teilen hochkarätige Speaker ihr praktisches Know-How und geben Insights zu Themen wie Audio-Branding, Podcasts, Journalismus u.v.m.

Teilnehmer mit gültigem **Konferenz-Ticket** können die Masterclasses besuchen. Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Wenn Sie kurzfristig an einer oder mehreren Masterclasses teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte am Info-Counter im ICM-Foyer!



**Bernd Oswald**



**Rob Szymoniak**



**Maike Zimmermann**

## FREITAG, 25. OKTOBER

**10.00 bis 11.30 Uhr**  
**Medien & Künstliche Intelligenz – Love & Hate, was geht, was kommt, warum das gut wird.**  
 Bernhard Scholz, Gründer und Geschäftsführer Kontextlab



**Bernhard Scholz**



## MITTWOCH, 23. OKTOBER

**13.30 bis 15.00 Uhr**  
**Get your audience hooked! Wie visuelles Storytelling das User Engagement steigern kann.**  
 Julia Köberlein, Gründerin und Geschäftsführerin Kontextlab

**16.15 bis 17.45 Uhr**  
**WESOUND**  
**Audio Branding - Sound on the run**  
 Carl-Frank Westermann, Geschäftsführer WESOUND



**Julia Köberlein**



**Carl-Frank Westermann**



## DONNERSTAG, 24. OKTOBER

**10.00 bis 11.30 Uhr**  
**Digitale Detektivarbeit: Quellencheck im Netz**  
 Bernd Oswald, Mitglied des Faktenfuchs-Teams bei BR24

**13.30 bis 15.00 Uhr**  
**Podcasting: Next Level**  
 Rob Szymoniak, Gründer & Geschäftsführer PODCASTMANIA

**16.15 bis 17.45 Uhr**  
**Microsoft**  
**Voll auf die Ohren – beyond Podcast!**  
**Wie man mit Hilfe künstlicher Intelligenz automatisierte und personalisierte Audioinhalte erstellen kann**  
 Maike Zimmermann, Key Account Managerin für Medienkunden in Deutschland, Microsoft Deutschland



## CLAP COUCH

auf der Galerie im Konferenzbereich

### DAS KURZFORMAT AUF DEN MEDIENTAGEN

Die **Clap-Couch** ist wieder da!

Auch in diesem Jahr werden wieder schillernde Medienmenschen auf der roten Couch Platz nehmen.

Freuen Sie sich auf spannende Gäste im Talk mit **Daniel Häuser**, dem Chefredakteur des People-Magazins der Kommunikationsbranche.

**Mittwoch, 23. Oktober, 15.45 bis 16.15 Uhr**  
 Dr. Georg Kofler, Medienunternehmer

**Donnerstag, 24. Oktober, 13.00 bis 13.30 Uhr**  
 Claudia von Brauchitsch, Journalistin und Fernsehmoderatorin

**Freitag, 25. Oktober, 12.30 bis 13.00 Uhr**  
 Kurt Molzer, Journalist, Buchautor, Freigeist



**Dr. Georg Kofler**



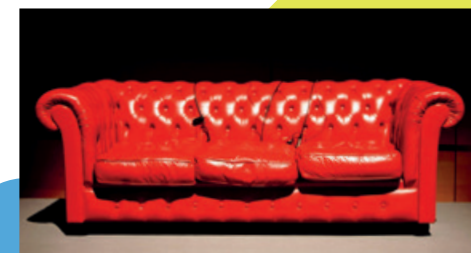
**Kurt Molzer**



**Daniel Häuser**



**Claudia von Brauchitsch**



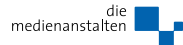
# MITVERANSTALTER



context verlag Augsburg

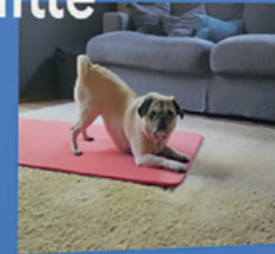


Das Erste



**STRÖER**  
MEDIA SOLUTIONS

Finde in  
Kreuzberg  
zu deiner  
Mitte



Finde alles in deiner Nähe mit Google

**STRÖER**

## PUBLIC VIDEO MEETS DYNAMIC CREATIVES

Erreichen Sie den User im  
Bedarfmoment mit  
der passenden Botschaft.

Automatisierte Werbemittel  
auf Basis von Datenfeeds  
(Wetter, Preis, etc.).

[publicvideo@stroeer.de](mailto:publicvideo@stroeer.de)

# NACHT DER MEDIEN

24. OKTOBER 2019



2019 wieder im HAUS DER KUNST MÜNCHEN



SHARE  
YOUR STORY  
auf der  
#NdM19

## SHARE YOUR STORY #NdM19

Das Social Event in der Mitte der MEDIENTAGE: Netzwerken und feiern Sie am zweiten Konferenztag auf der „Nacht der Medien“ – mit den Entscheidern aus Broadcast und Digital Business, mit Publishern, Produzenten, Werbern und Kreativen.

Seien Sie gespannt, was Sie 2019 unter dem Titel „Share your Story“ bei der #NdM19 erwartet. Erste Hinweise erhalten Sie bereits auf unseren Social Media Kanälen. Lassen Sie sich überraschen und treffen Sie das Who-is-Who aus Medien und Kommunikation.

Verbinden Sie bei diesem exklusiven Event Kontaktpflege mit Vergnügen! Die Gastgeber freuen sich am Donnerstagabend auf Ihr Kommen zum gemeinsamen Ausklang des zweiten Tages.

Gesonderte Anmeldung erforderlich.

**Adresse:**  
Haus der Kunst  
Prinzregentenstraße 1, 80539 München

Donnerstag, 24. Oktober, ab 20.00 Uhr  
(Clubbing ab 22.30 Uhr)

DIE NACHT DER MEDIEN MIT  
1.400+  
GÄSTEN



## ZUR NACHT DER MEDIEN LADEN EIN:



Hubert Burda Media



STRÖER



Süddeutsche Zeitung





# R U READY SUMMIT

STAGE | EXPO | NETWORKING | HACK



## DIE SIDE CONFERENCE ZUM THEMA INNOVATION ARE YOU READY?

Welche Innovationen bewegen die Branche? Welche Lösungen haben Startups bereits entwickelt? Und wie finden Medienschaffende mehr Entwickler?

Der R U Ready Summit ist dieses Jahr die Innovation Side Conference des Media Lab Bayern auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN. 3 Tage Input und Austausch zu Produktentwicklung, Innovationsprozessen und Recruiting – join us!



### STAGE

50+ internationale Medien-Visionäre diskutieren über Best Practices & Learnings beim Auf- und Umsetzen von Innovationsprojekten

- **Strategy Day** am 23.10.
- **Change Day** am 24.10.
- **Tech Day** am 25.10.

### TOP-SPEAKER



**HANNA INGBER**  
Editorial Director,  
Reader Center  
The New York Times



**KIM SVENDSEN**  
Director  
Stibo Accelerator



**ANNA-SOPHIE HARLING**  
Managing Director, Europe  
NewsGuard



**LUTZ KNAPPMANN**  
Mitglied der Chefredaktion  
& Leiter Online  
WirtschaftsWoche



**ANITA ZIELINA**  
Director of Innovation  
and Leadership  
Newmark Graduate School of  
Journalism at CUNY



**JACQUELINE DEVAL**  
VP Publisher Hearst Books  
Hearst Magazine Media



**MIRIJAM TRUNK**  
Geschäftsführerin  
Bertelsmann Audio Alliance



**TOR JACOBSEN**  
SVP Consumer Revenue  
Schibsted

... und viele mehr!

## TECH DAY

25.10.2019



### TECH MEETS MEDIA!

Wir vernetzen Deutschlands Top Medienhäuser mit den heißbegehrten Tech Talents und zeigen welche Technologien in der Medienbranche Anwendung finden.

#### HIGHLIGHTS

##### Networking

- Meet international Media-Visionaries
- Meet exciting Media-Companies
- Offiziell Teil der Startup Safari München

##### Jobbörse

Deutschlands innovativste Medienhäuser stellen sich mit Jobangeboten vor

##### Stage

- Internationale Experten
- Exklusives Bühnenprogramm zu Tech Trends
- Workshop zu Hacks in der Medienindustrie

## HACKATHON

23.-25.10.2019



### HACKATHON

Developer, Designer, Media Enthusiasts und Journalisten disruptieren drei Tage lang die Medienbranche. Mit spannenden Challenges von unseren Medienpartnern erfinden wir die Medien neu.

#### UNSERE CHALLENGES

##### Challenge 1 | by BR24: SEEDING MACHINE

BR24 produces digital content about a vast variety of topics and aims to reach as many people as possible, for example by seeding. We post our content in social groups centered around that certain topic. How might we automate the way we spread the word about our content on social platforms?

##### Challenge 2 | by n-tv: LET'S GET PERSONAL (AND STAY RELIABLE)

n-tv will launch an alternative startpage of their iOS app in three weeks. How could personalization or new features involving

personalization be a part of this new experience without creating a news filter bubble? Our goal is to increase the clicks, the loyalty and the retention period of our existing and new users.

##### Challenge 3 | by XPLR: Media: DIGITAL MEDIA MAP

How can a digital map look like and work, which shows the Bavarian media industry's diversity?

##### Challenge 4 | by Media Lab Bayern: RELEVANCE OF READER'S KNOWLEDGE

How can content automatically adapt to the reader's knowledge about a certain topic? What data does it need? How could that look like?

## EXPO

Der Treffpunkt der Innovation-Crowd

- 20 Medien-Startups
- Recruiting-Bereich
- Meet the Managers
- Meetups
- Lots of Networking & Coffee



#### Meet these Startups



#### FIND OUT MORE ABOUT #RURReady19

Komm vorbei beim R U Ready Summit @Galerie im 1. OG direkt neben der Main Stage oder say hi@media-lab.de

#### ABOUT MEDIA LAB BAYERN

Das Media Lab Bayern unterstützt Pioniere in digitalen Medien dabei, Ideen zu entwerfen, Teammitglieder zu finden und Prototypen zu entwickeln – egal ob als Startup oder im Medienhaus.



## MACH-DEIN-RADIO-TAGE

### MACH-DEIN-RADIO-TAGE DER BLM AUF DEM MEDIENCAMPUS

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) richtet sich mit ihrem Projekt „Mach Dein Radio“ auf dem MedienCampus Bayern an Studenten und Schüler: Drei Tage mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen zu Audio- und Radiothemen, Workshops und zwei Preisverleihungen.

Am 23. und 24.10. sind Studenten als Reporter unterwegs und arbeiten in Kooperation mit der Mediaschool Bayern an einer Livesendung, die bei Radio M94.5 zu hören ist. Für Campus-Radiomacher gibt es einen Social Media-Workshop. Am 25.10. können sich Jugendliche aller Altersstufen im Sendestudio von M94.5 ausprobieren.

Zusätzlich bietet die BLM auf der Bühne des MedienCampus Bayern Podiumsdiskussionen zu unterschiedlichen Radio-Themen an, z.B. was einen guten Podcast ausmacht, was Radios von Startups lernen könnten oder wie eine Musikredaktion arbeitet.

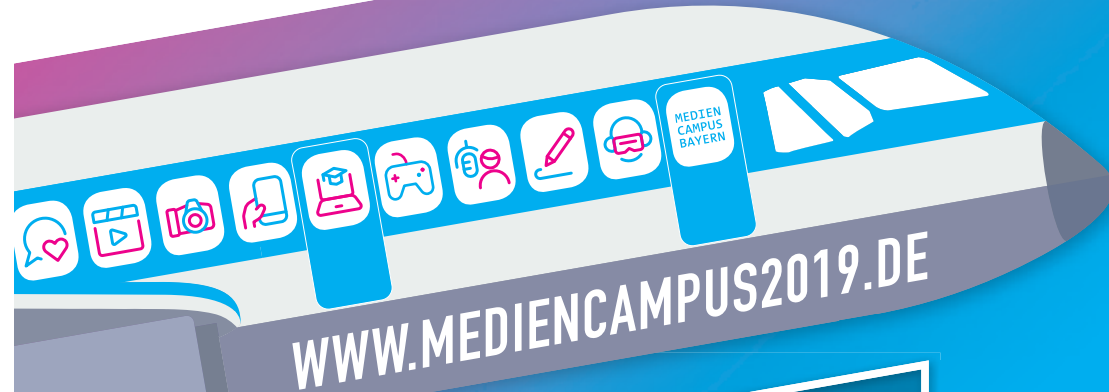


Erstmals wird der „Mach-Dein-Radio-Star“ verliehen, ein Nachwuchsradiopreis der BLM, mit dem Programmleistungen bayerischer Schul-, Jugend- und Campusradios ausgezeichnet werden. Besonders gelungene Beiträge und Sendungen von 18- bis 25-jährigen Radiomachern und das „Beste Campusradio“ werden am 23.10. prämiert. Die besten Produktionen von Jugend- und Schulradios werden am 25.10. geehrt. Der „Mach-Dein-Radio-Star“ in der Kategorie P-Seminare zeichnet die beste Sendung von 13 Schülergruppen aus der Oberstufe aus, die mit der BLM als Kooperationspartner in einem Jahr aufwendige Radiosendungen im Rahmen ihrer P-Seminare produziert haben.



# KOMM MIT AN BORD

## WIR STARTEN DURCH!



[WWW.MEDIENCAMPUS2019.DE](http://WWW.MEDIENCAMPUS2019.DE)

TAKEOFF-AREA FÜR  
STUDIERENDE UND SCHÜLER:  
GANZTÄGIGES BÜHNEN- &  
WORKSHOP-PROGRAMM MIT  
GROSSER AKTIONSAREA

MEDIEN  
CAMPUS  
BAYERN

## EXPO PARTY

Mittwoch, 23. Oktober, ab 17.30 Uhr  
im ICM-Foyer

Hier können Sie den ersten Expo- und Konferenztag relaxt ausklingen lassen: Netzwerken und feiern Sie auf der Expo-Party mit Konferenzteilnehmern, Expo-Besuchern, Ausstellern und Partnern – bei Snacks, Drinks und Musik!

Zutritt mit Konferenz- oder Expo-Ticket.



unterstützt von



## SPEAKERS' DINNER

Mittwoch, 23. Oktober, 20:00 Uhr

Schneider Bräuhaus München,  
Im Tal 7, 80331 München (Eingang:  
Maderbräustraße)

Zum Abschluss des ersten Konferenztags laden wir alle **Speaker und Gold-Ticketinhaber** herzlich zum gemeinsamen Dinner mit bayerischen Schmankerln und internationalen Spezialitäten in traditioneller Atmosphäre ein. Da die Teilnehmerzahl limitiert ist, bitten wir vorab um eine separate Registrierung. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an [socialevents@medientage.de](mailto:socialevents@medientage.de)

Mit Unterstützung von:



Landeshauptstadt  
München

Kompetenzteam  
Kultur & Kreativwirtschaft  
München



# XPLR:

# AUDIO

# TV

# JOURNALISM

# VR

# MEDIA

MEET US  
@MEDIENTAGE EXPO  
[xplr-media.com](http://xplr-media.com)

XPLR:  
MEDIA  
IN BAVARIA

# SPONSOREN UND MEDIENPARTNER

## SPONSOREN

### Platin Sponsor



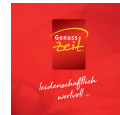
### Gold Sponsoren



### Bronze Sponsoren



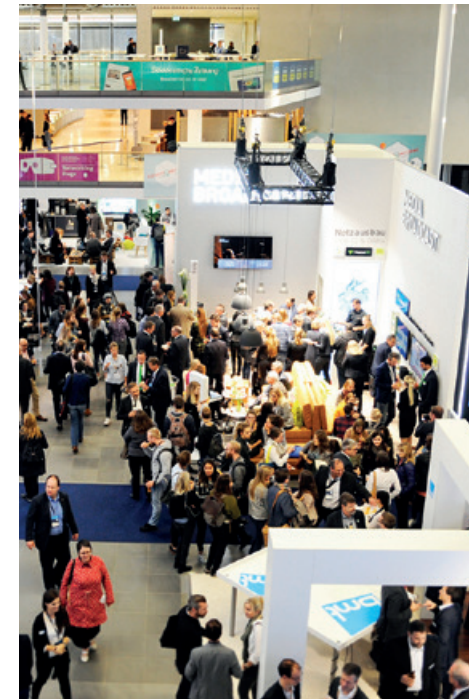
### Weitere Sponsoren



### MEDIENPARTNER



## PARTNERVERBÄNDE





# I Leiki!

antenne  
bayern



**Jeden Morgen. Radio an!**