



2. Consumer Electronic Forum „Digital Lifestyle“: Ausstattung, Nutzung, Marktzahlen“

Michael Schidlack

Bereichsleiter Consumer Electronics & Digital Home

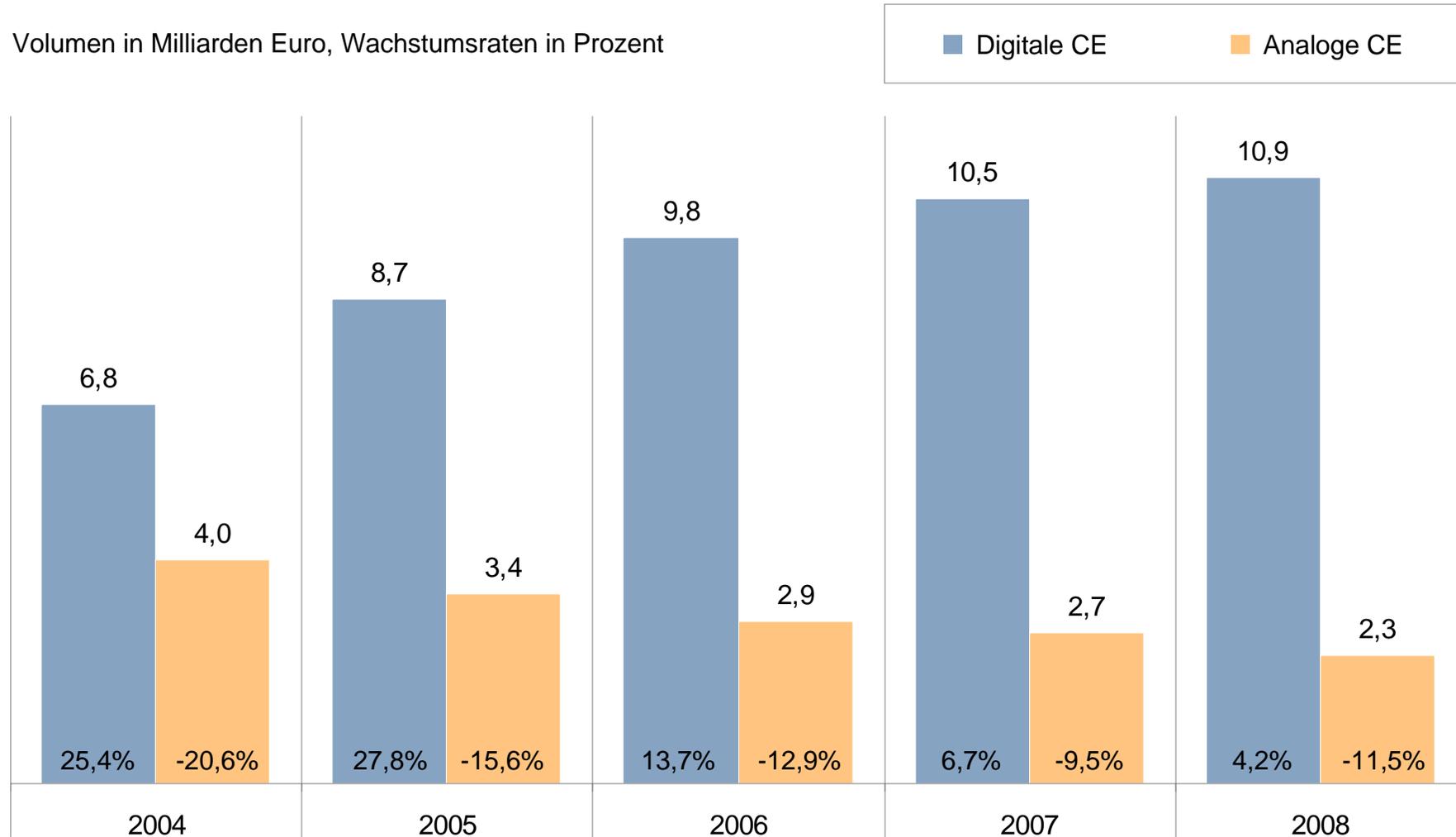
11. Oktober 2007

Entwicklung Analoge und Digitale CE 2004-2008

Volumen in Milliarden Euro, Wachstumsraten in Prozent



Volumen in Milliarden Euro, Wachstumsraten in Prozent



Quelle: BITKOM, EITO/GfK

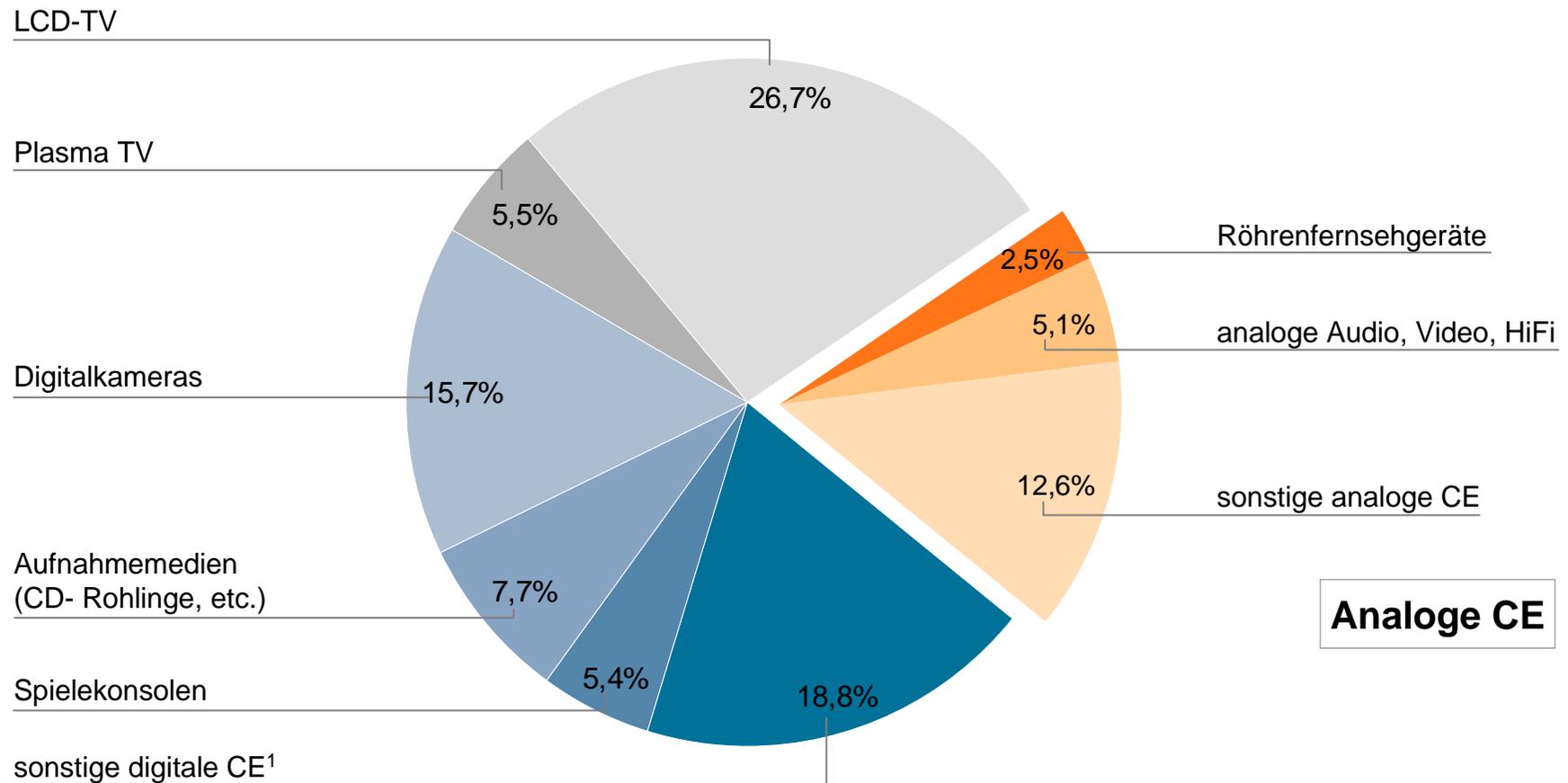
Deutscher Markt für Consumer Electronics 2007

Anteile in Prozent am Marktvolumen



Digitale CE

Marktvolumen 2007: 13,1 Mrd. Euro (+3,0%)



Analoge CE

1) Digitale tragbare Audiogeräte, Heimkino-Systeme, Videospielekonsolen, Camcorder, Set-Top-Boxen und Satellitensysteme.

Quelle: BITKOM, EITO/GfK

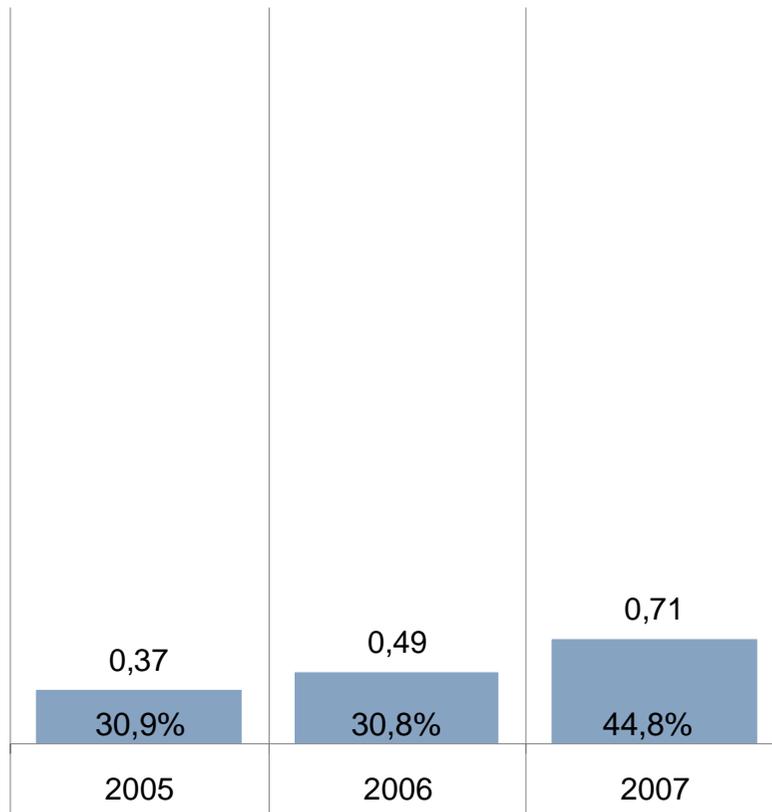
CE-Marktsegmente im Vergleich 2005-2007

Volumen in Mrd. Euro, Wachstumsraten in Prozent

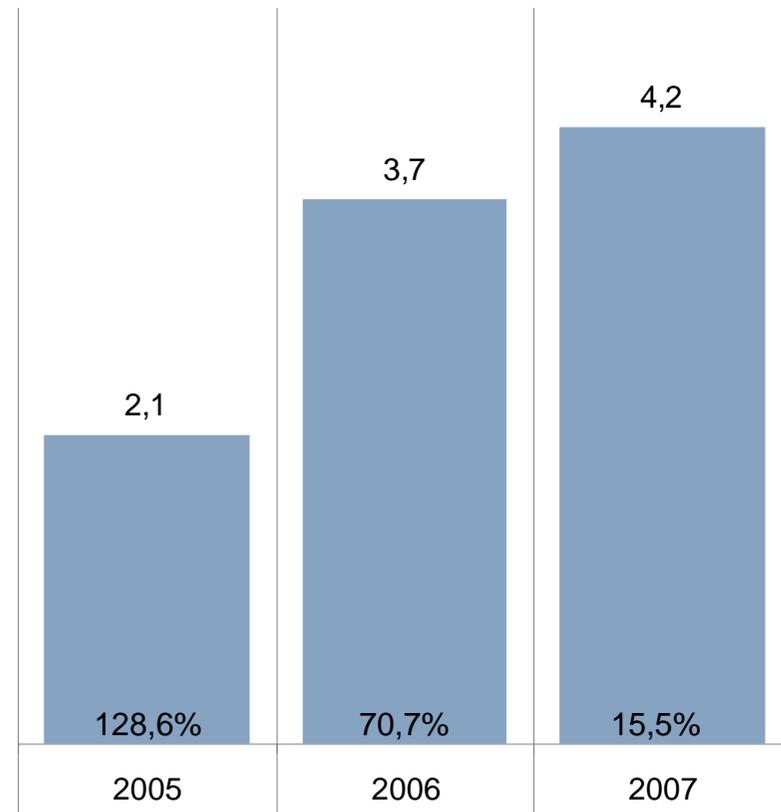


Volumen in Milliarden Euro, Wachstumsraten in Prozent

Spielekonsolen

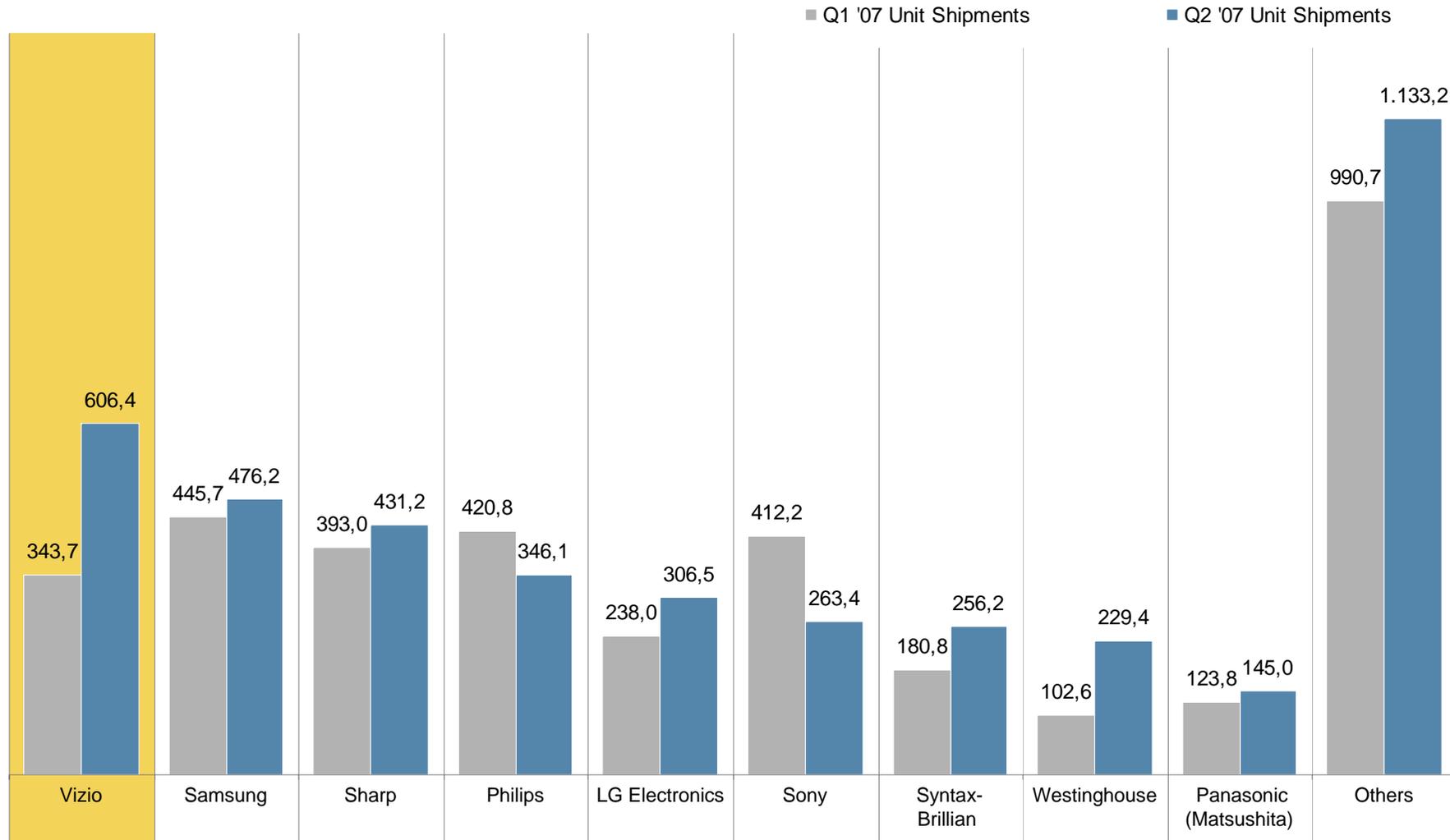


Flachbildfernseher (LCD und Plasma)



Quelle: BITKOM, EITO/GfK

iSuppli Table: Top LCD-TV OEM Ranking in North America in Q2 (Ranking by Unit Shipments)



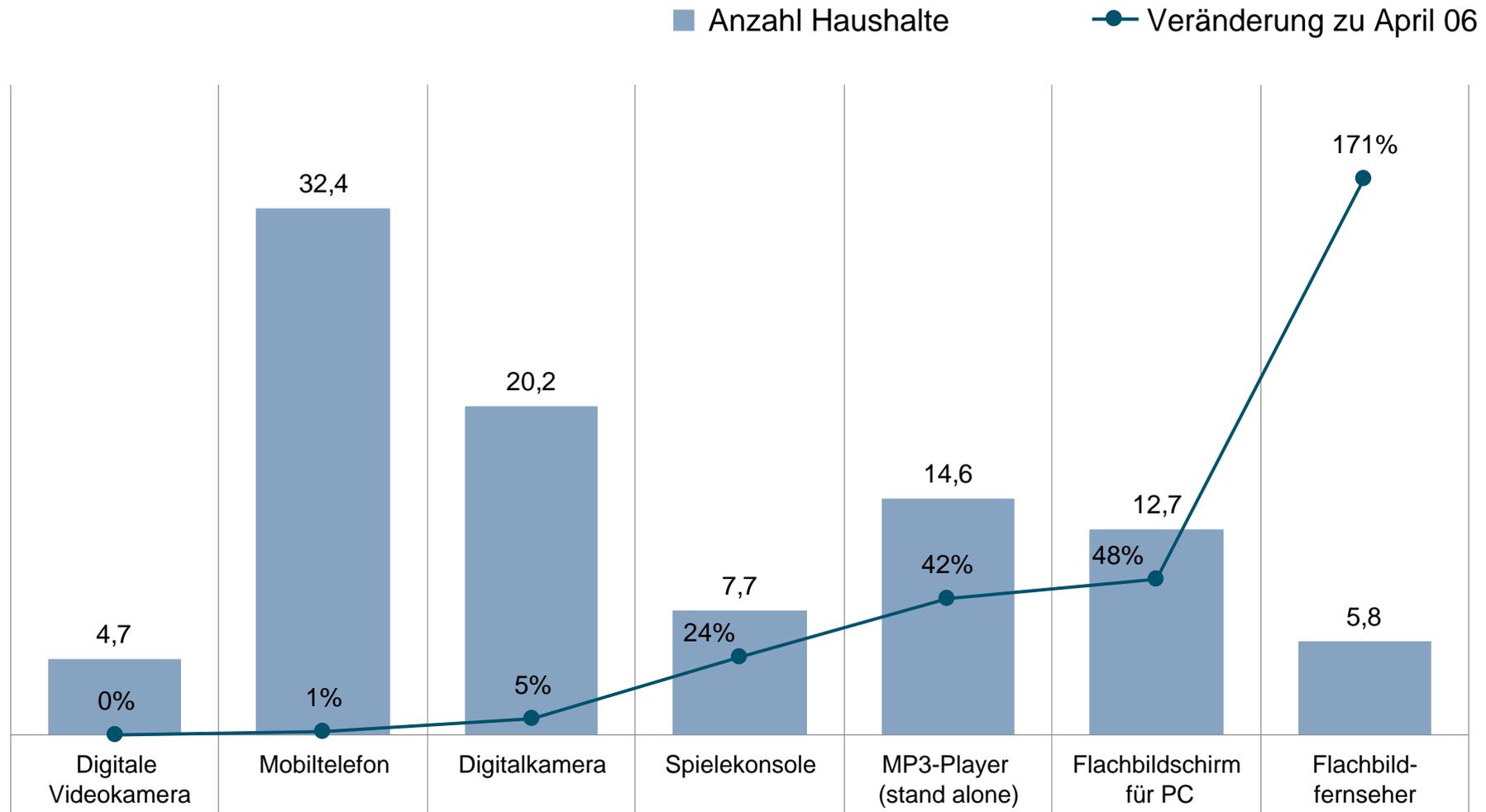
Source: iSuppli Corp. August 2007

Ausstattung mit Consumer Electronics

Anzahl Haushalte Juni 07 in Mio., Veränderung zu April 06 in Prozent

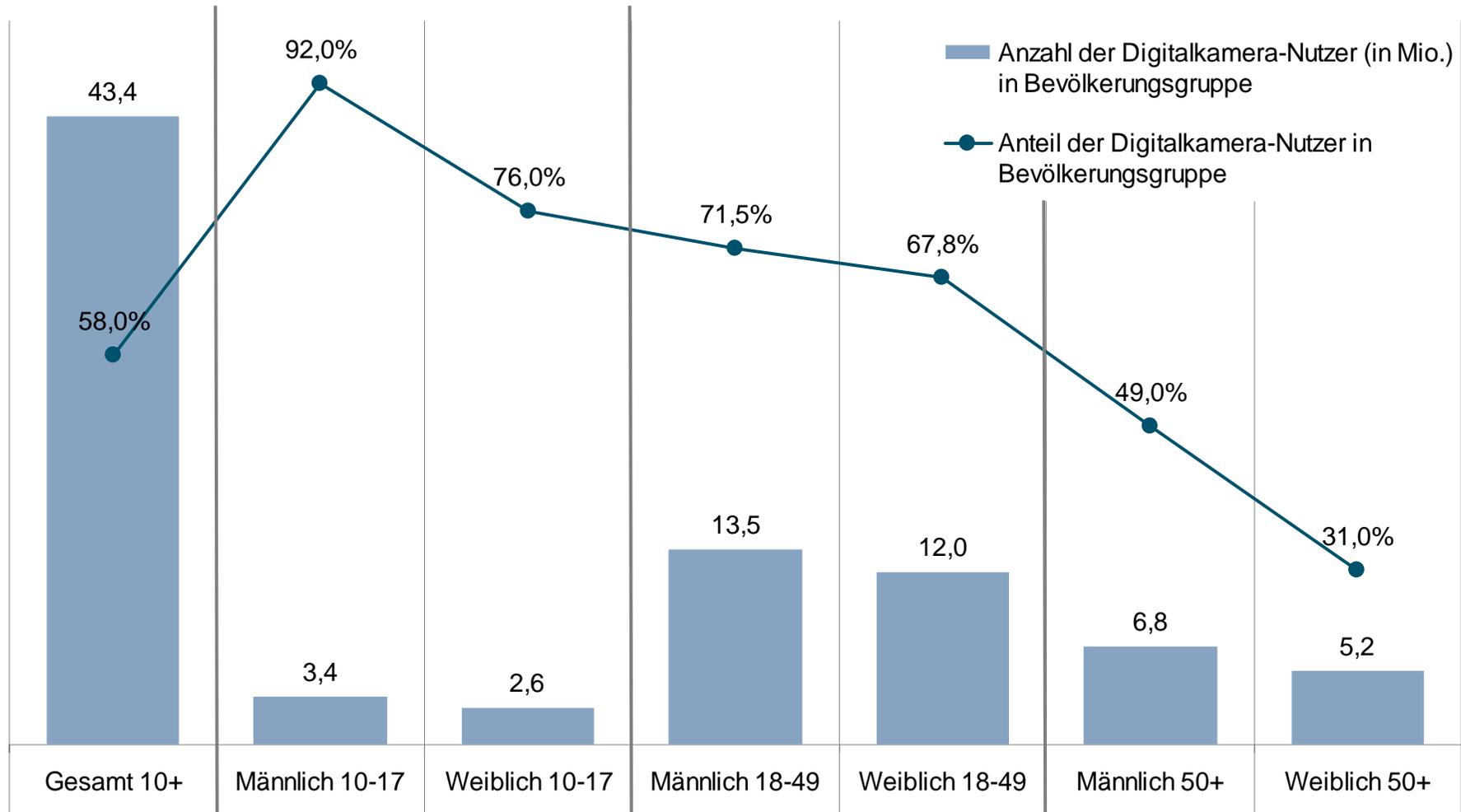


Grundgesamtheit: 39,2 Millionen Haushalte in Deutschland



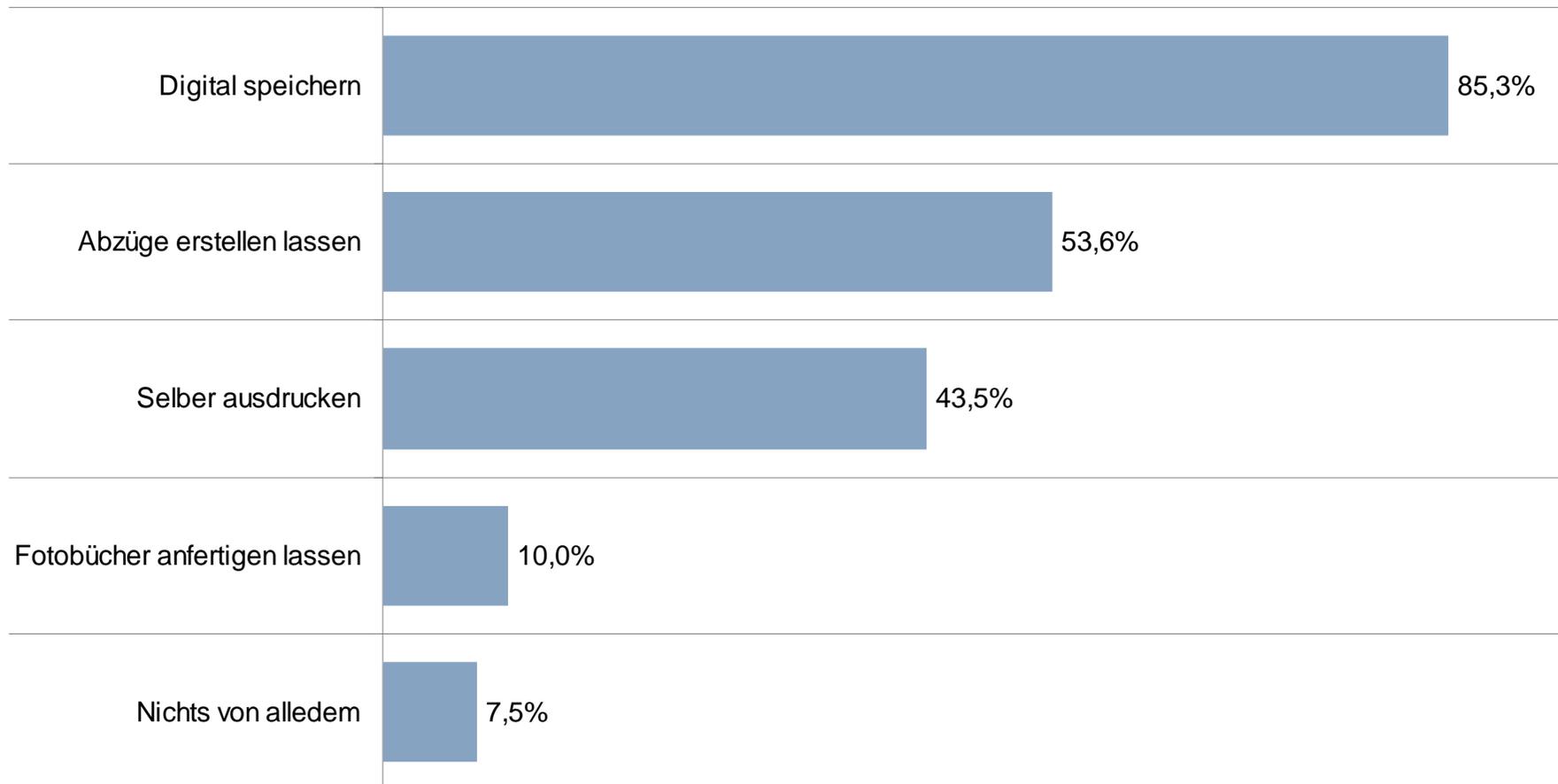
Nutzung von digitalen Fotokameras

Anzahl Nutzer in Mio., Anteil an Bevölkerungsgruppe in %



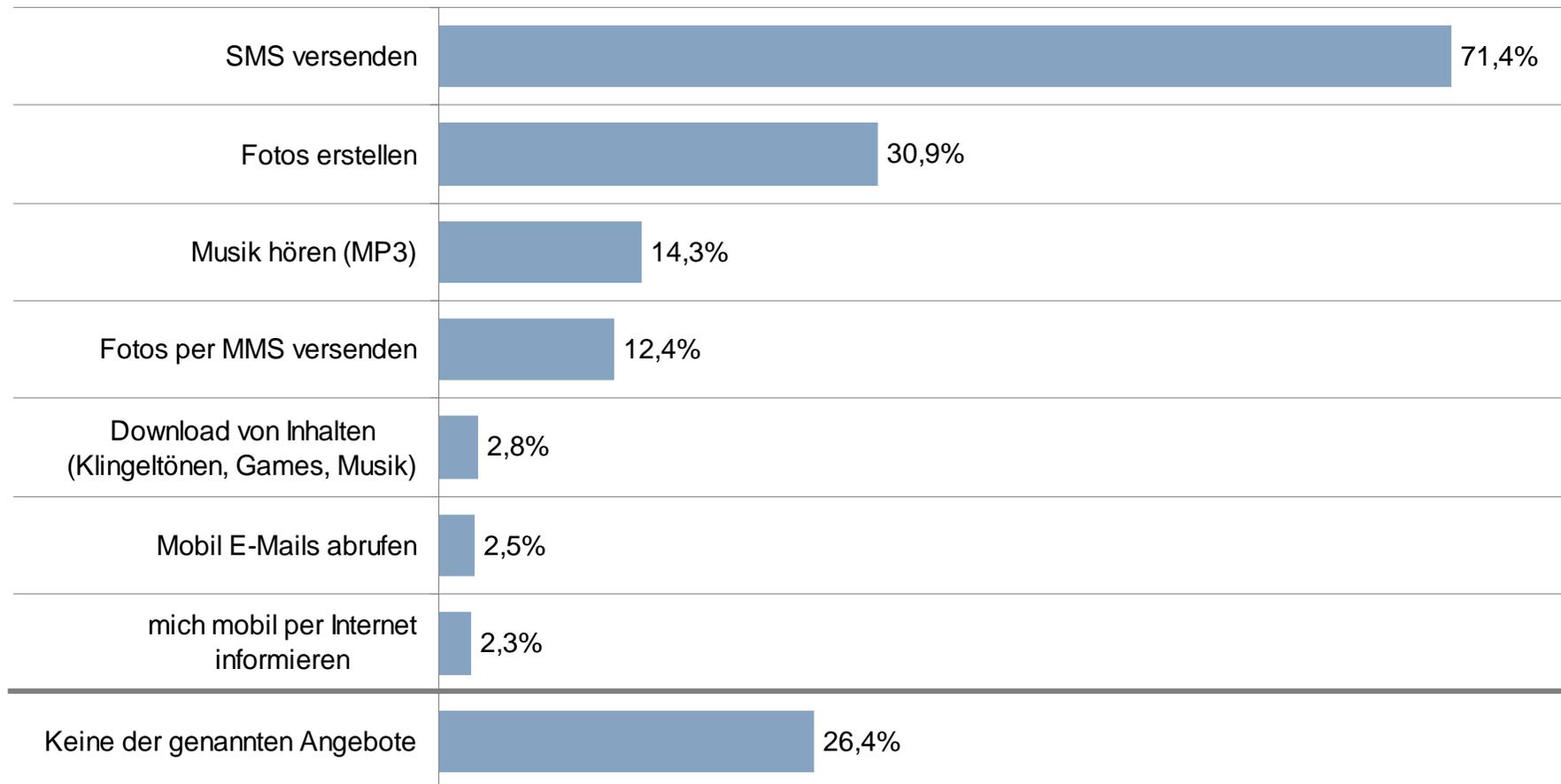
Verwendung von Digitalfotos

Anteil Personen mit Digitalkamera in Prozent



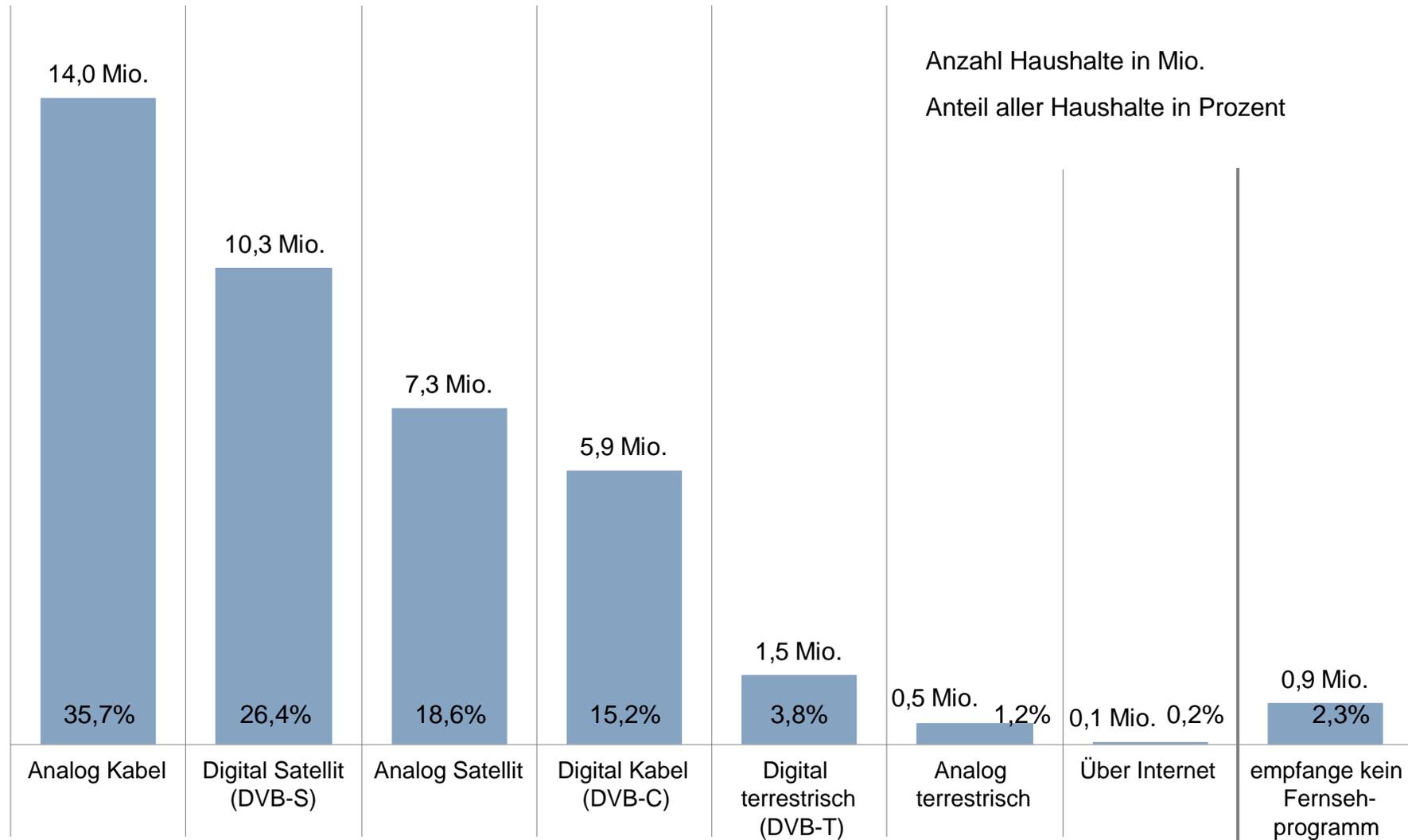
Nutzung des Mobiltelefons

Anteil Personen mit Handy in Prozent



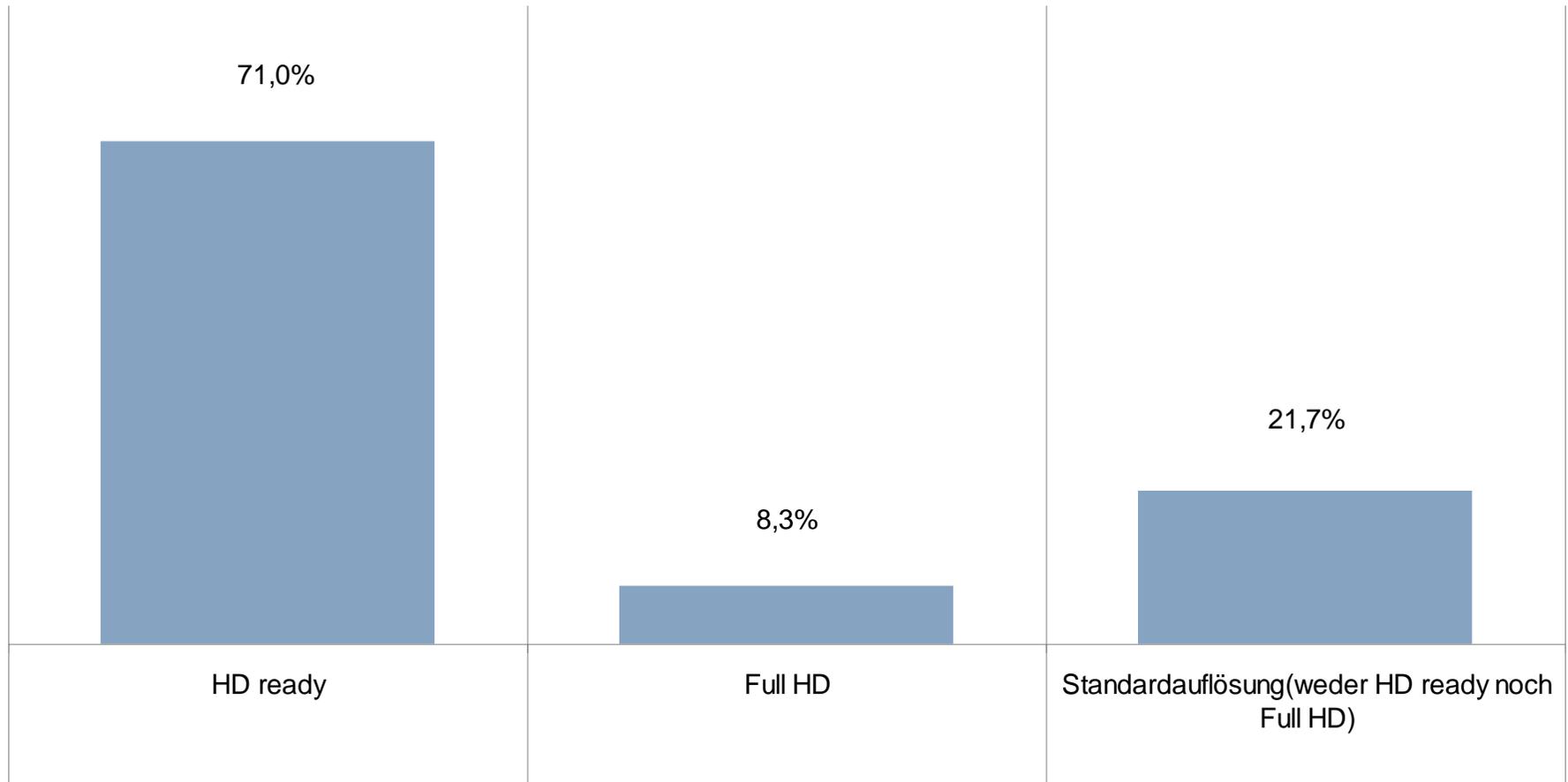
Art des Fernsehempfangs

Anzahl Haushalte in Mio. und Anteil aller Haushalte in Prozent



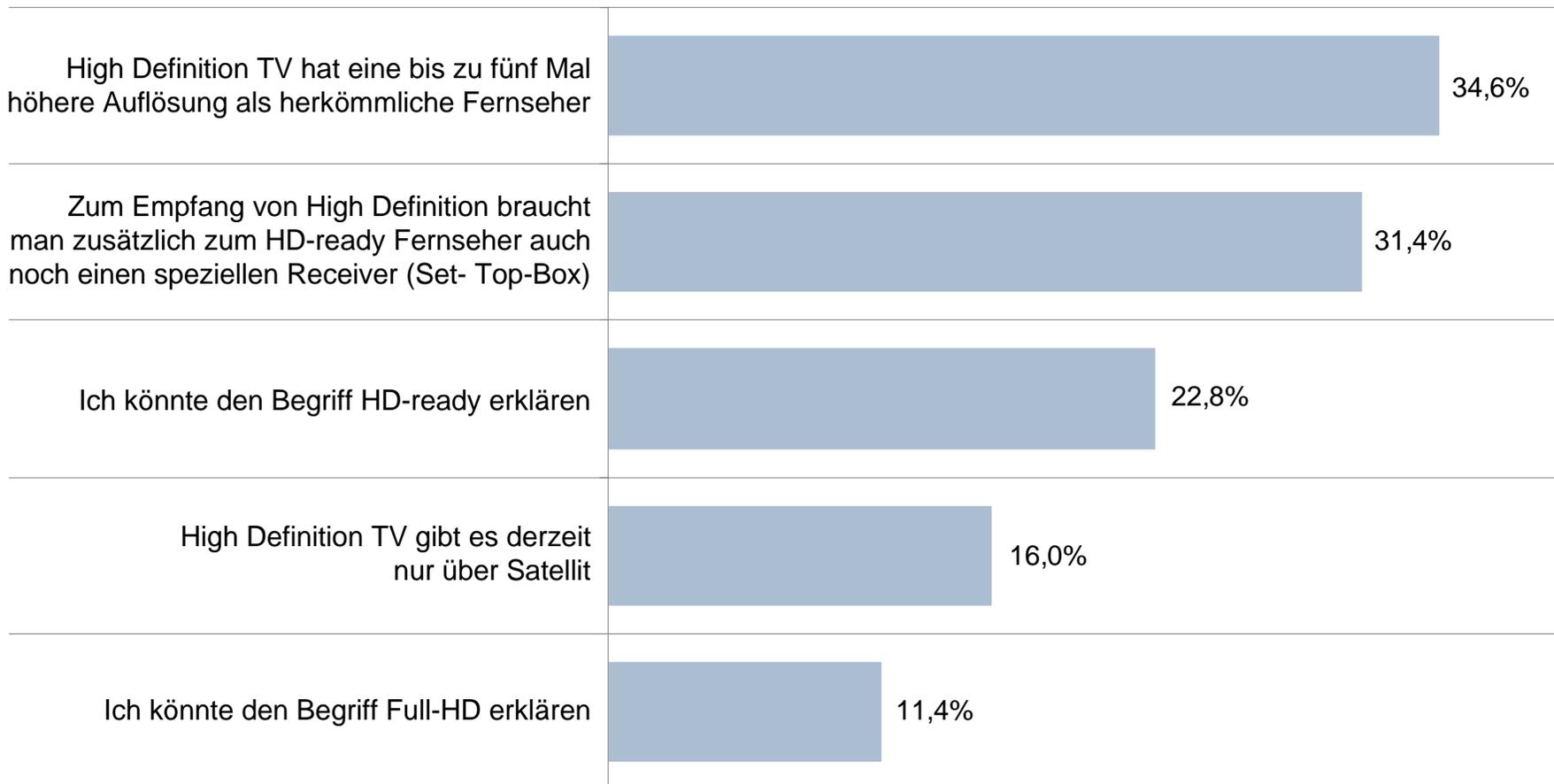
Bildqualität der Flachbildfernseher

Anteil der Haushalte mit Flachbildfernseher in Prozent



„HDTV – Wer weiß was?“ (Teil 1)

Anteil aller Personen in Prozent



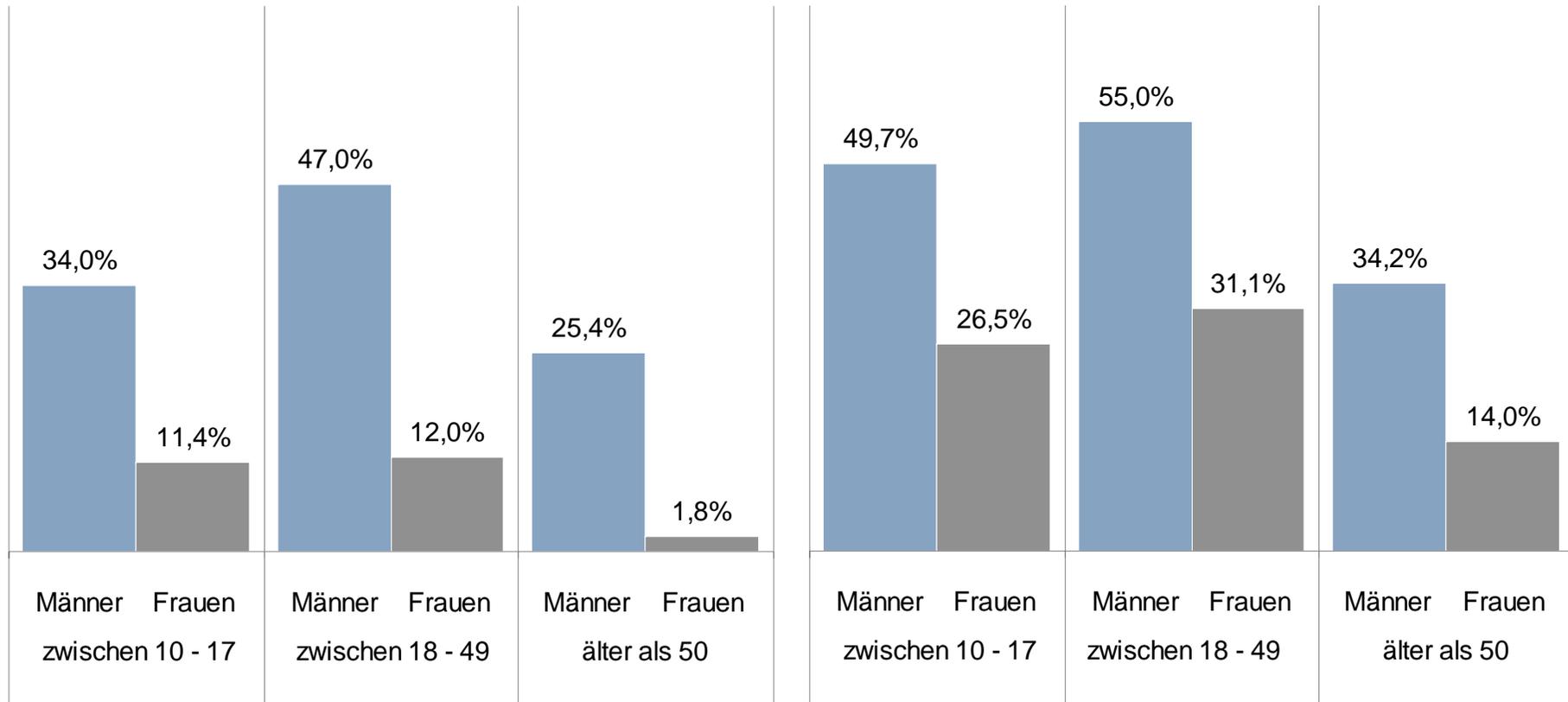
„HDTV – Wer weiß was?“ (Teil 2)

Anteil Personen in Bevölkerungsgruppen in Prozent



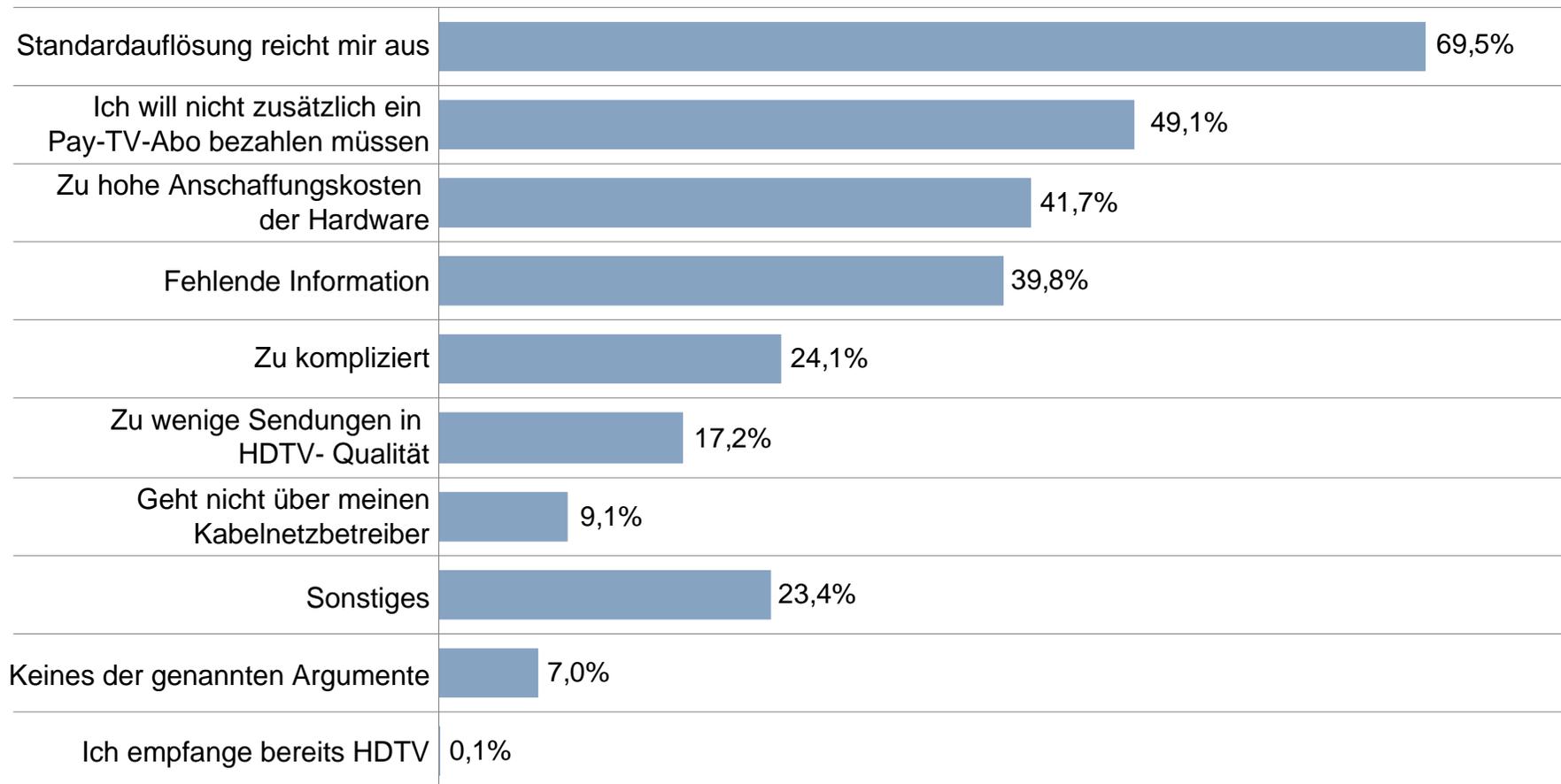
Ich könnte den Begriff HD-ready erklären

High Definition TV hat eine bis zu fünf Mal höhere Auflösung als herkömmliche Fernseher



Gründe für die Nicht-Nutzung von HD-TV

Anteil aller Personen in Prozent



Aussagen über HD-TV

Anzahl aller Personen in Mio.

