

Berlin, August 2004

Wirtschaftsdelegation nach China (Beijing und Shanghai) vom 19.10. bis 27.10.2004 **Branchenschwerpunkte: IT, Telekommunikation, Software und Medien**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die **IT-Industrie** hat in China in den vergangenen Jahren eine rasante Entwicklung durchlaufen. Die Wachstumserwartungen für den gesamten Markt (Hardware, Software, Services) liegen bis 18 % pro Jahr. Der **Telekommunikationsbereich** ist durch eine besonders hohe Rate an Mobilanschlüssen gekennzeichnet, allein für 2004 werden 52 Mio. neue Mobilfunkkunden erwartet. Hier wächst auch der Markt für Services, was gleichfalls für das Internet gilt (56.000 neue Nutzer täglich!). Der **Medienmarkt** – bisher noch relativ intransparent – wächst ebenfalls mit zweistelligen Raten; eine schrittweise Öffnung ist auch hier deutlich sichtbar. So berichtete die FTD Anfang Juli, dass Murdoch die erste Werbeagentur in ausländischer Hand in China gegründet hat. Die Beratungsfirma Skillnet, auf den chinesischen Markt spezialisiert, kommt zu dem Ergebnis, dass „die chinesischen TIMES-Märkte westlichen Investoren heute aufgrund der frühen Lebenszyklusphase, **hoher Wachstumsraten** und dem geringen Entwicklungsniveau der Geschäftsmodelle **attraktive Chancen**“ bieten.

Der **Besuch von Wirtschaftssenator und Bürgermeister Harald Wolf in Peking und Shanghai** bietet Unternehmen der IT- und Telekommunikationsbranche, Medien- und Softwareunternehmen („TIMES Branchen“) eine gute Gelegenheit, erste Kontakte in China zu knüpfen oder vorhandene Geschäftsbeziehungen zu intensivieren. Beste Beziehungen zur Stadt Peking, der Partnerstadt von Berlin, sind dabei ein wichtiger Türöffner.

Der Wirtschaftsdelegation bieten wir die Möglichkeit, mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Verbänden in China zusammenzutreffen. Geplant werden u.a. Besuche bei den „Großen“ der IT-Branche in China, z. B. bei den integrierten Elektronikkonzernen **Legend** und **Founder Group**. Für Teilnehmer aus der Medienbranche sind Termine beim größten staatlichen Fernsehsender **CCTV** sowie bei **Beijing TV** vorgesehen. Erste Kontakte zu den größten chinesischen Werbeagenturen, z. B. **Weilai Advertising Agency** sind geknüpft. Die konkrete Programmgestaltung wird dann in Abstimmung mit den Reiseteilnehmern erfolgen.

Im Rahmen des offiziellen Programms des Wirtschaftssenators wird am Donnerstag, 21.10.2004 im Hotel Kempinski in Peking vor ausgewählten Unternehmens- und Branchenvertretern sowie Entscheidungsträgern von wichtigen Ämtern und Behörden die Wirtschaftsregion Berlin-Brandenburg präsentiert. Die Schwerpunktbranchen der Reise werden durch einzelne Firmen bzw. Organisationen vorgestellt. Als besonderen Programmpunkt möchten wir den chinesischen Unternehmen Informationen anbieten, wie man mit Partnern in Berlin-Brandenburg erfolgreich zusammenarbeitet.

Die Kosten für die Teilnahme an der Berliner Delegationsreise betragen 1.150,00 € (zzgl. gesetzl. MwSt.). Im Preis enthalten sind die Programmgestaltung, Teilnahme am offiziellen Programm und an ausgewählten Terminen des Senators, Briefings durch die Botschaft bzw. das Generalkonsulat, Transporte vor Ort, vier Abend- bzw. Mittagessen sowie Serviceleistungen unserer Partner vor Ort. *Nicht* enthalten sind die Kosten für Flüge und Übernachtung. Hier unterbreiten wir Ihnen gerne ein Angebot, z. B. für das offizielle Delegationshotel.

Um Ihnen die Möglichkeit zu geben, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Termine mit chinesischen Unternehmen oder anderen Gesprächspartner zu machen, bieten wir für Peking wie für Shanghai ein Standardpaket für die Vermittlung von Kontakten an, das 350,00 € bzw. 400,00 € (zzgl. MwSt.) kostet. Enthalten sind die Vorbereitung und Organisation von Terminen und die Begleitung durch einen Dolmetscher.

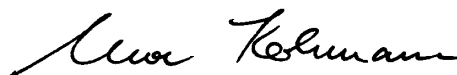
Fragen zu unserem Angebot beantworten wir gerne persönlich und stehen Ihnen unter Tel. 030-39980-224 (Uwe Kerkmann) zur Verfügung.

Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam eine erfolgreiche Reise nach China vorzubereiten und anzutreten.

Mit freundlichen Grüßen
Wirtschaftsförderung Berlin International GmbH



i.A. Dr. Heinz Walter Kierchhoff
Leiter Außenwirtschaft



i.A. Uwe Kerkmann
Berater Asien-Pazifik

Bitte prüfen Sie auch, ob Sie im Rahmen des Außenwirtschaftsförderungsprogrammes des Landes Berlin „Neue Märkte erschließen“ einen Förderantrag stellen können. Informationen auf www.wfbi.de > Leistungen > Außenwirtschaftsberatung.