

Tageszeitungen im Web: Bekanntheit und Nutzung interaktiver Angebote

TNS Emnid Medienforschung

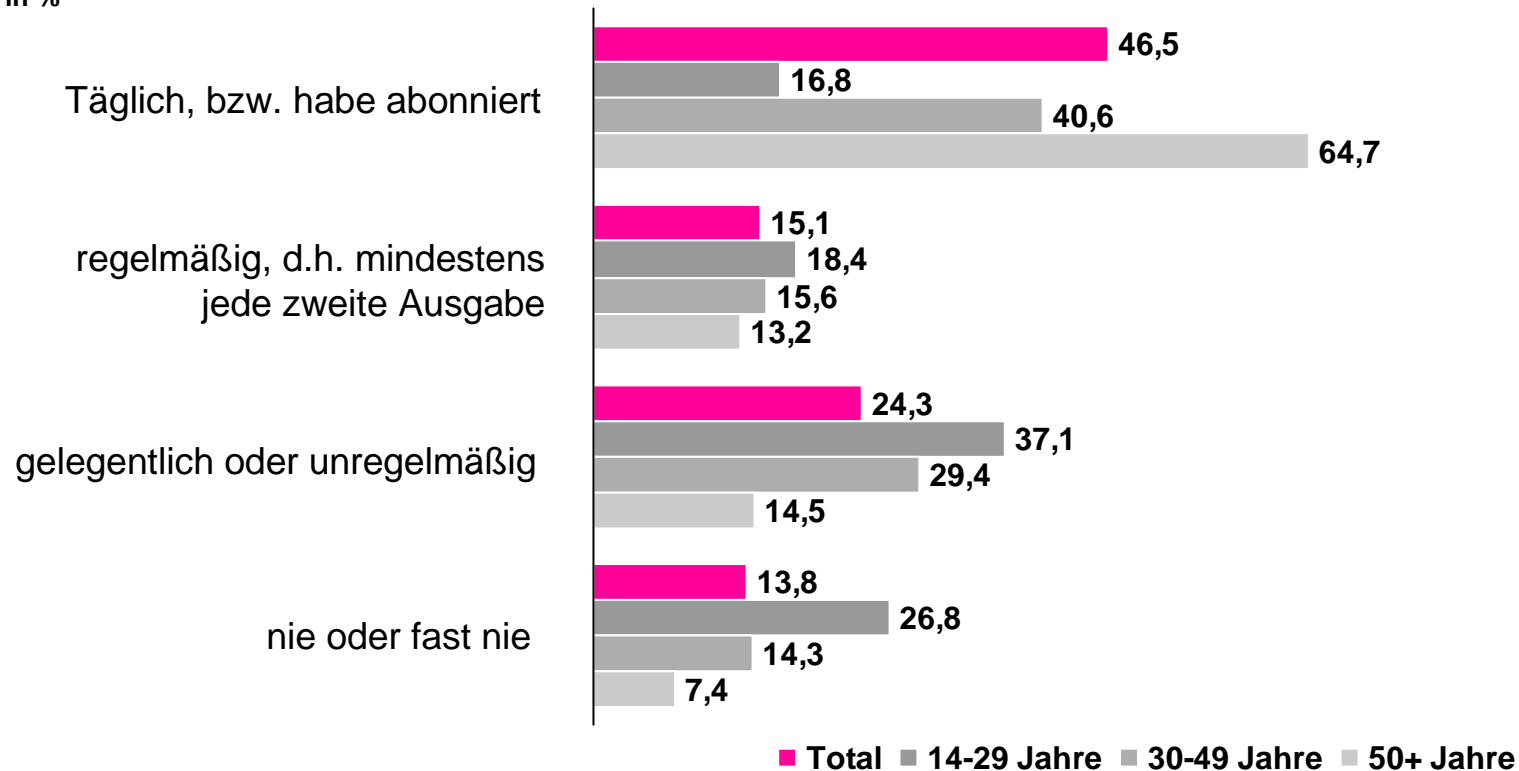
Bielefeld, 19. März 2010

Nutzung lokaler und regionaler Tageszeitungen

Nutzung regionale und lokale Tageszeitung

Alter

Angaben in %



Frage:

Und welche der folgenden Aussagen bezüglich Ihrer persönlichen Nutzung der regionalen oder lokalen Tageszeitung bei Ihnen vor Ort trifft auf Sie zu? Ich lese ...

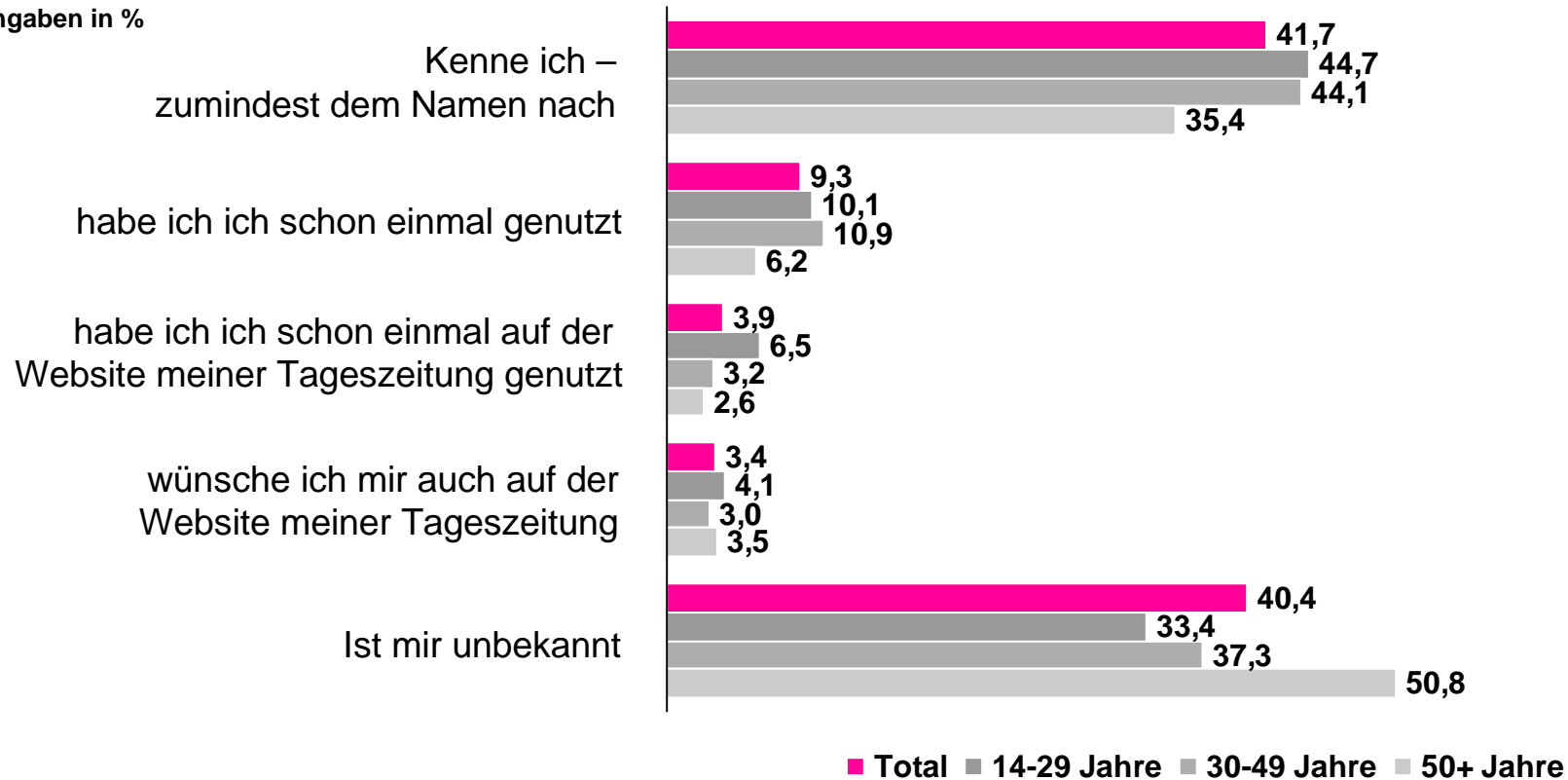
Bekanntheit und Nutzung interaktiver Angebote auf Websites der Tageszeitungen

Alter

Web-Angebote der Tageszeitungen

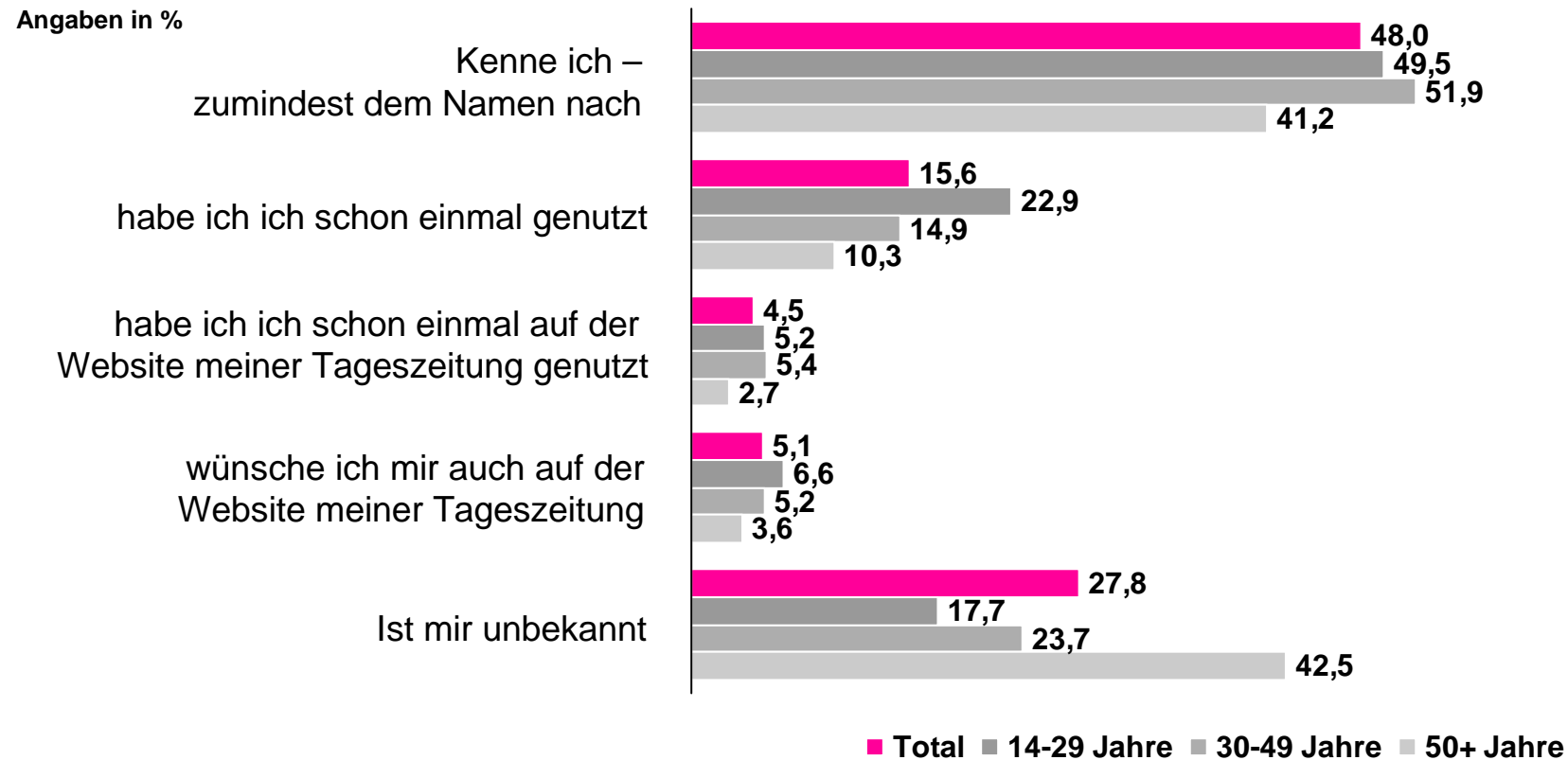
Web-TV: Der Tageszeitungsverlag hat ein eigenes Web-TV-Angebot auf seiner Internetseite

Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

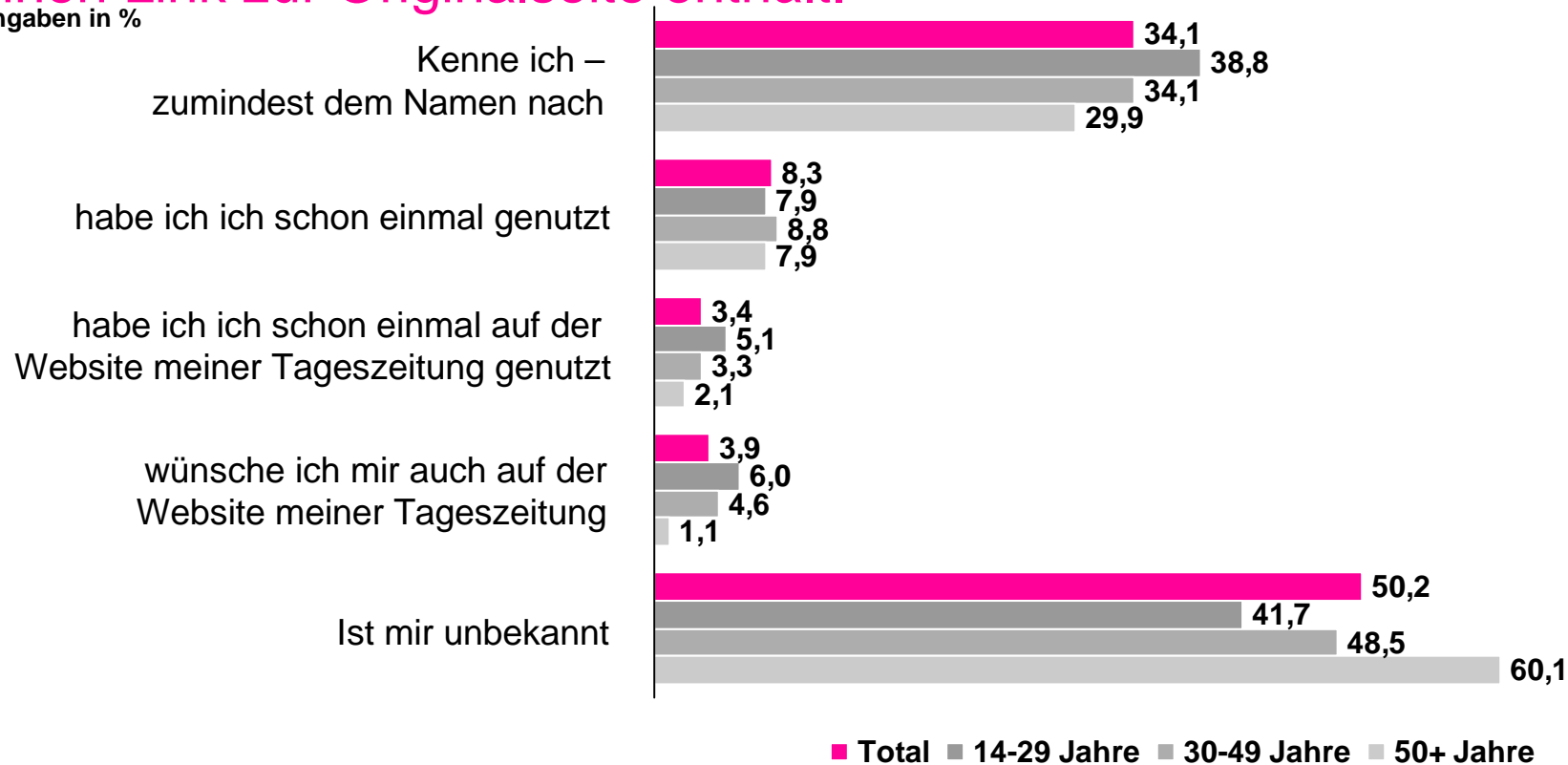
Videos zu den Nachrichten zum Herunterladen auf der Website



Web-Angebote der Tageszeitungen

RSS: ein Service auf Webseiten, der, ähnlich einem Nachrichtenticker, die Überschriften mit einem kurzen Textanriss und einen Link zur Originalseite enthält.

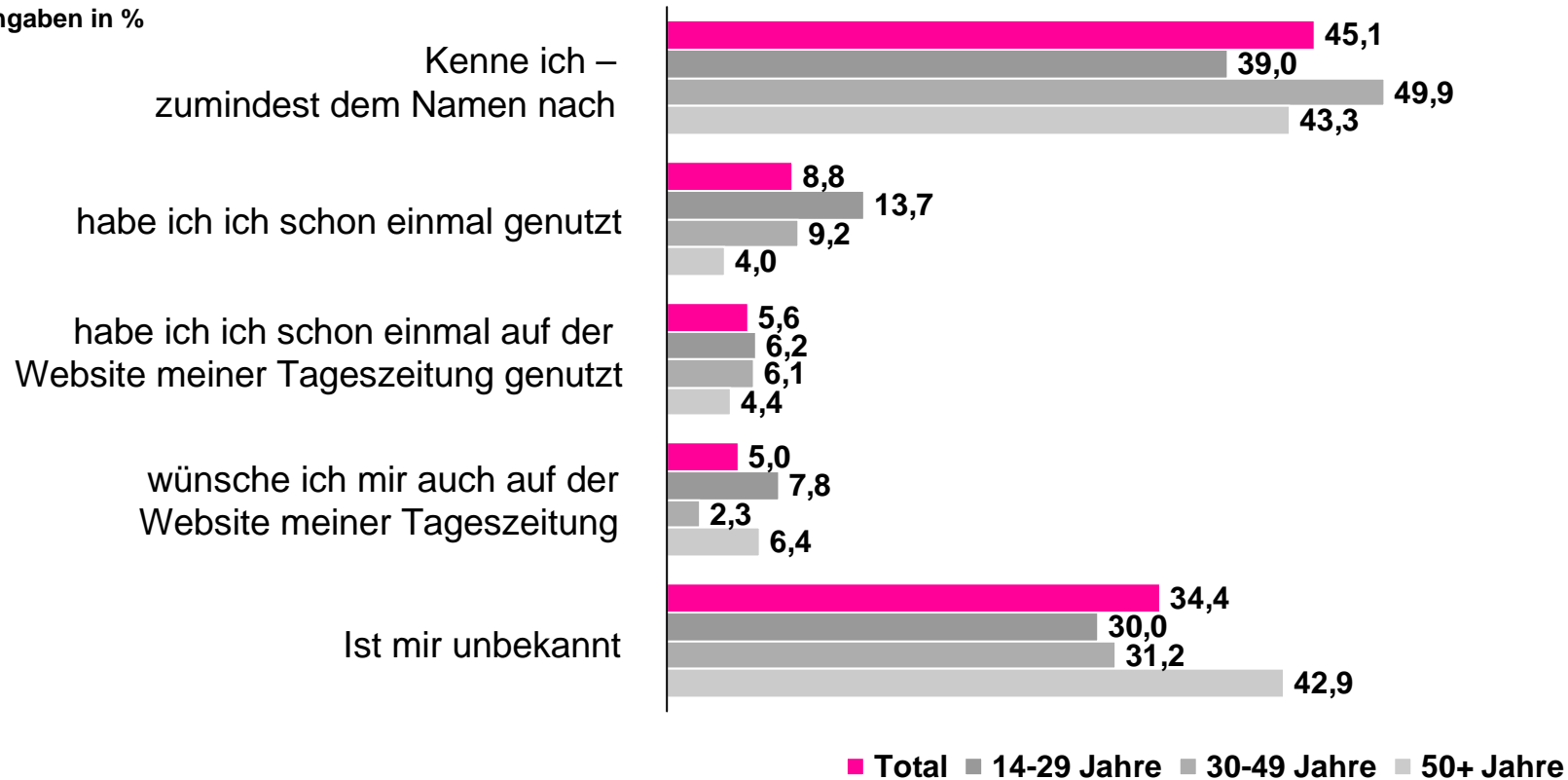
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Artikelkommentare: Auf der Website gelesene Artikel direkt auf der Seite kommentieren

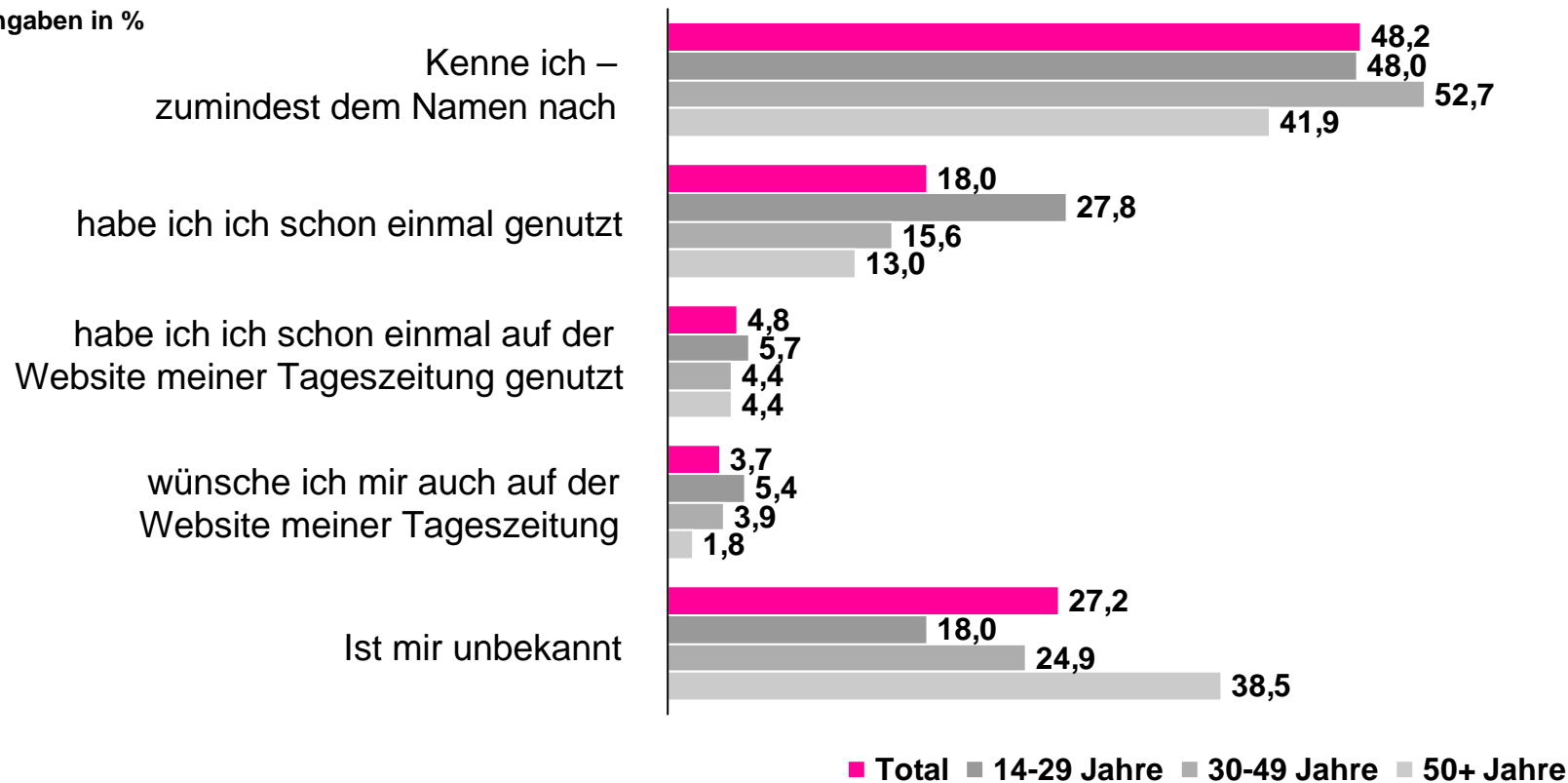
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Internetforum: Diskussionsforum auf der Website zum Austausch von Meinungen und Erfahrungen

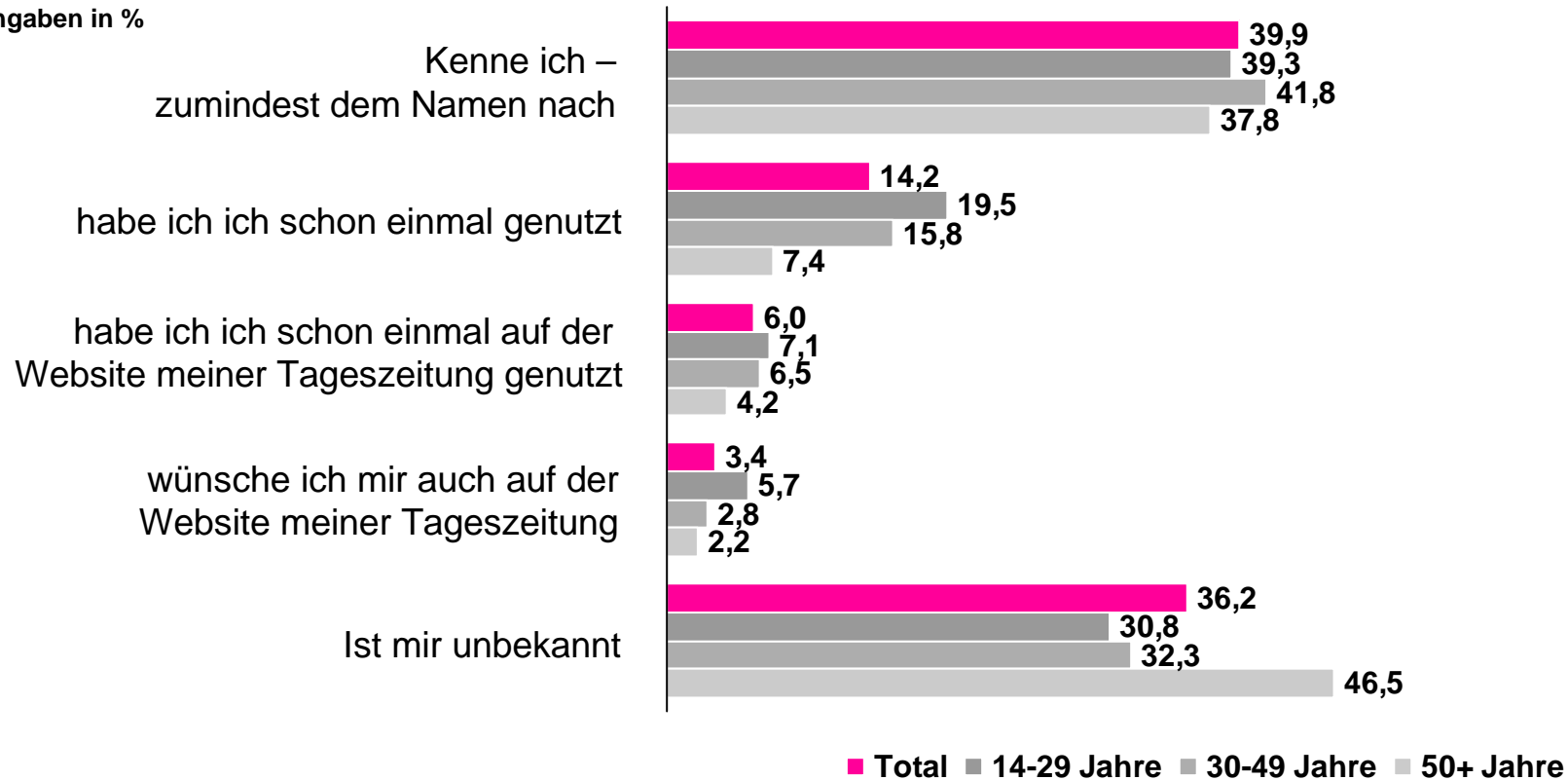
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Häufig gelesene Artikel: Hinweise auf die Artikel oder Rangliste der Artikel

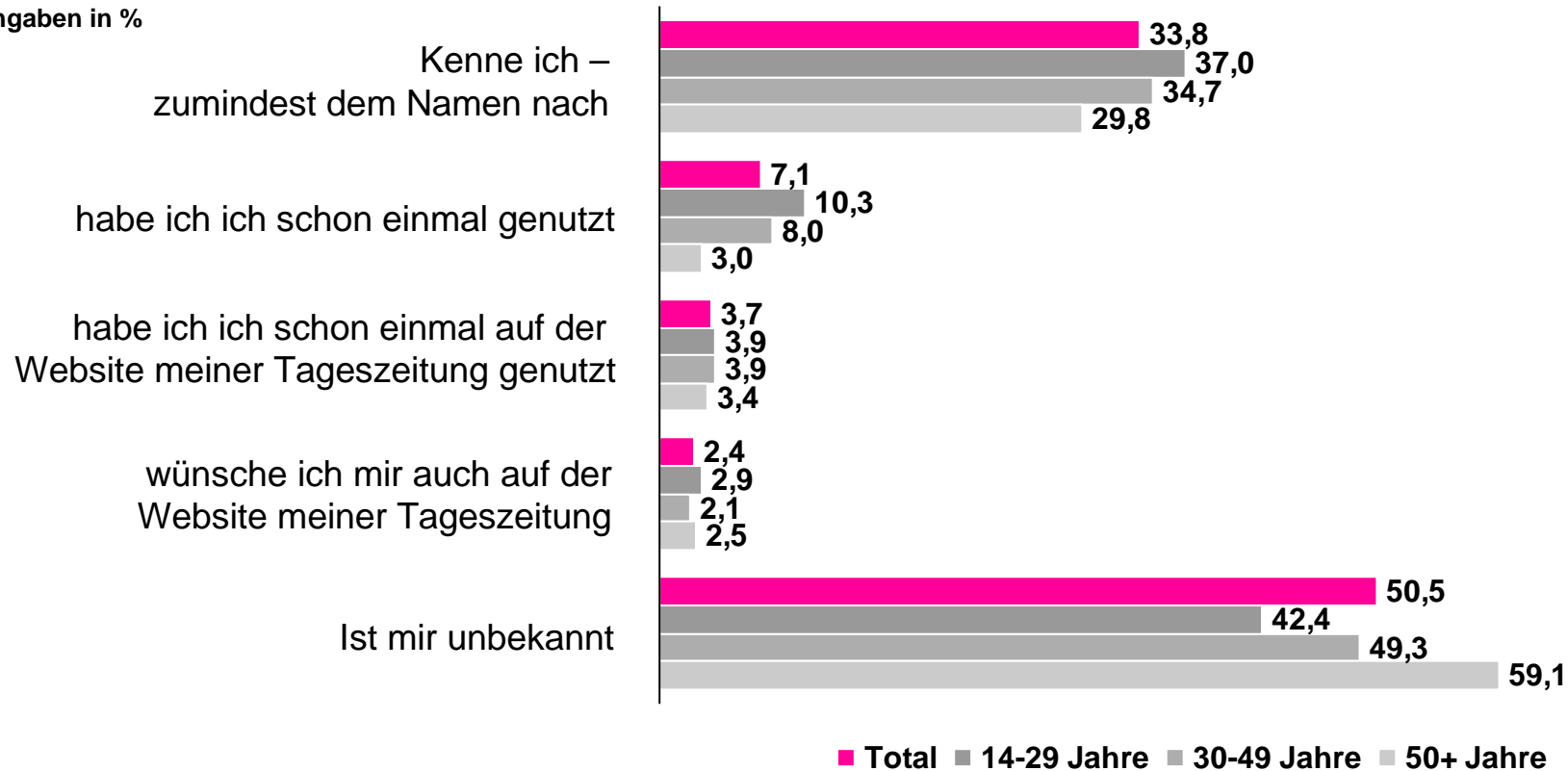
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Journalistische Blogs: von der Redaktion bzw. Redakteuren geführte Tagebücher

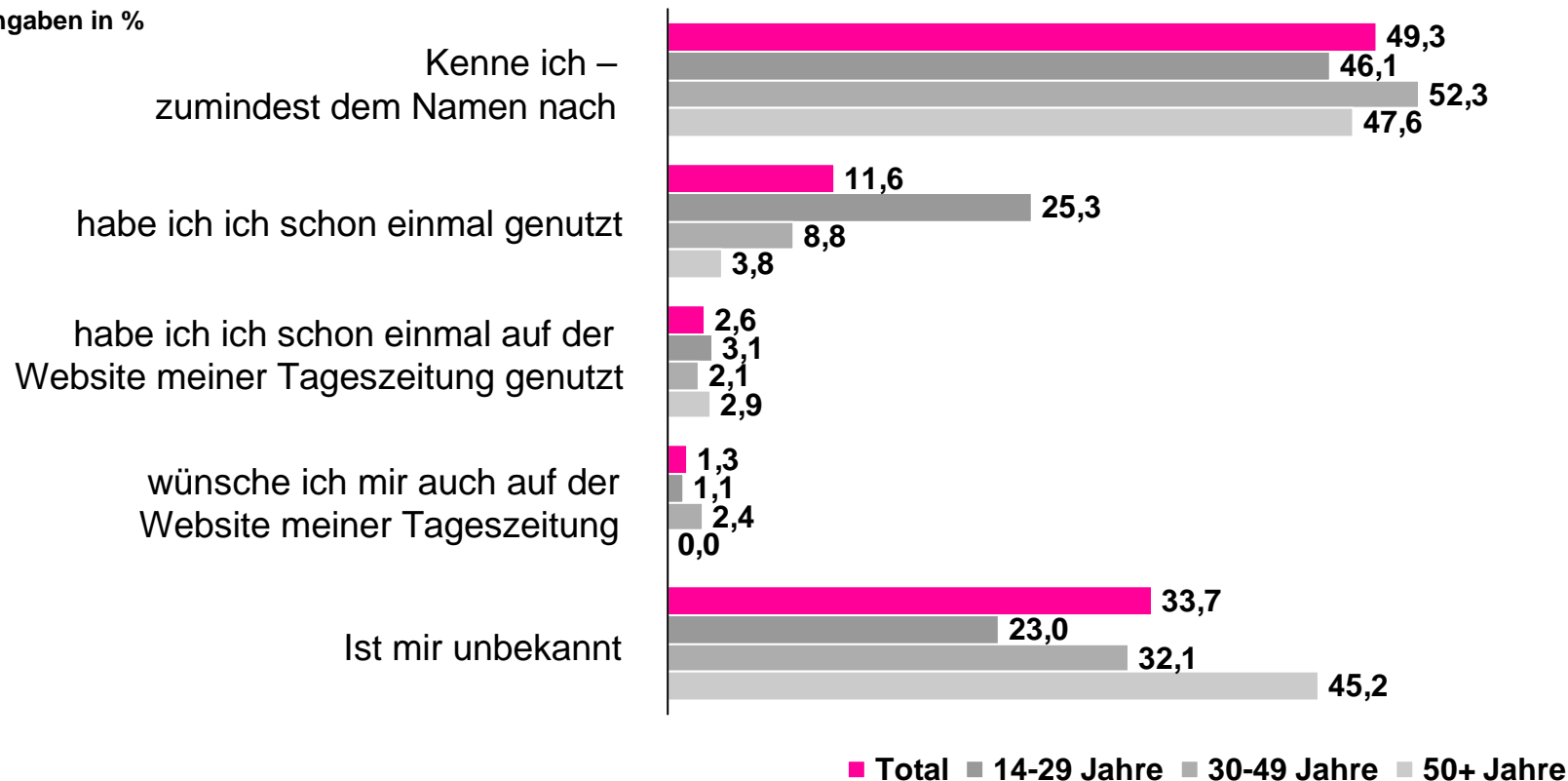
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Twitter: Versendung kurzer, maximal 140 Zeichen langer Nachrichten durch die Redaktion bzw. Redakteure

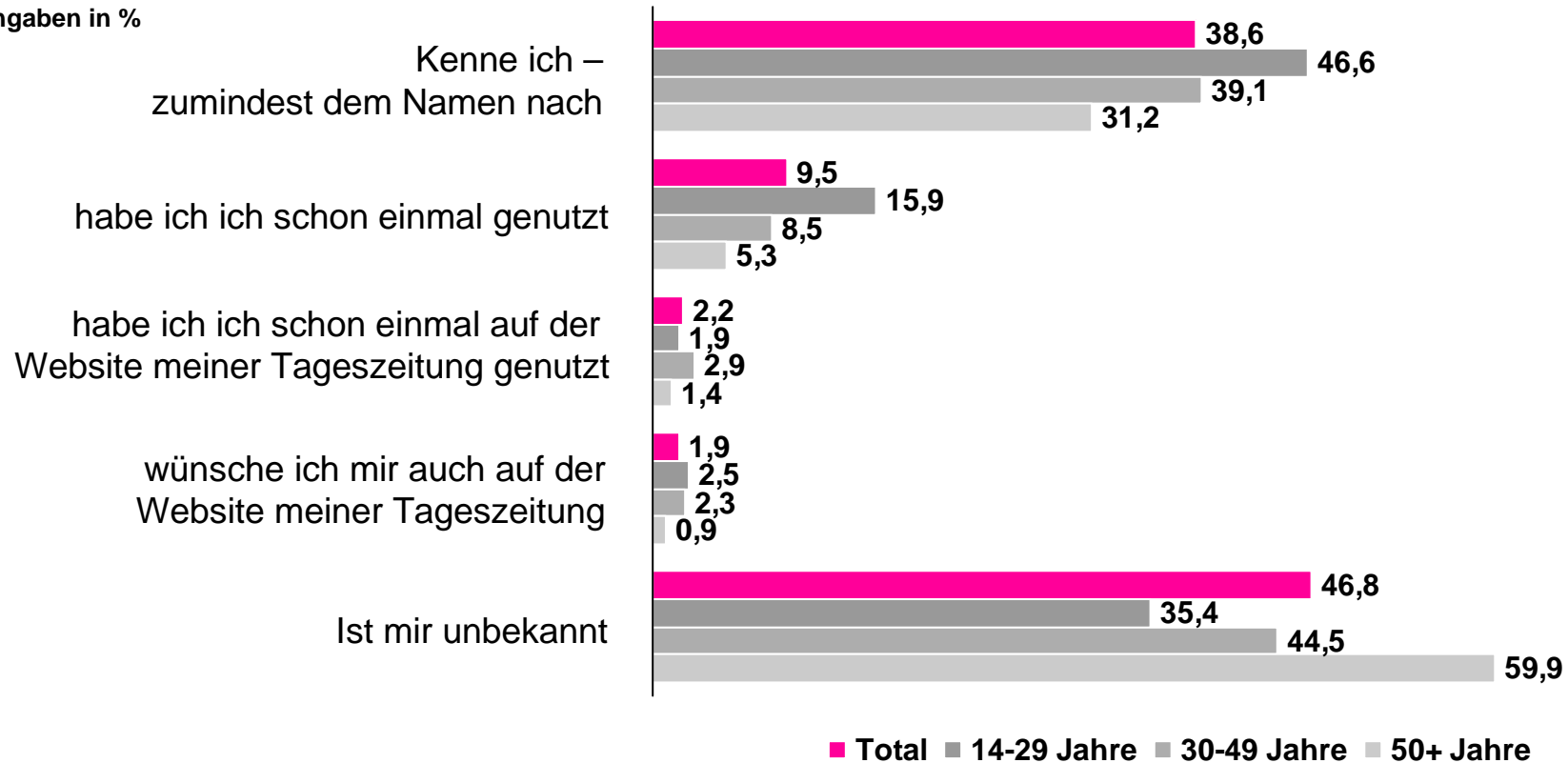
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

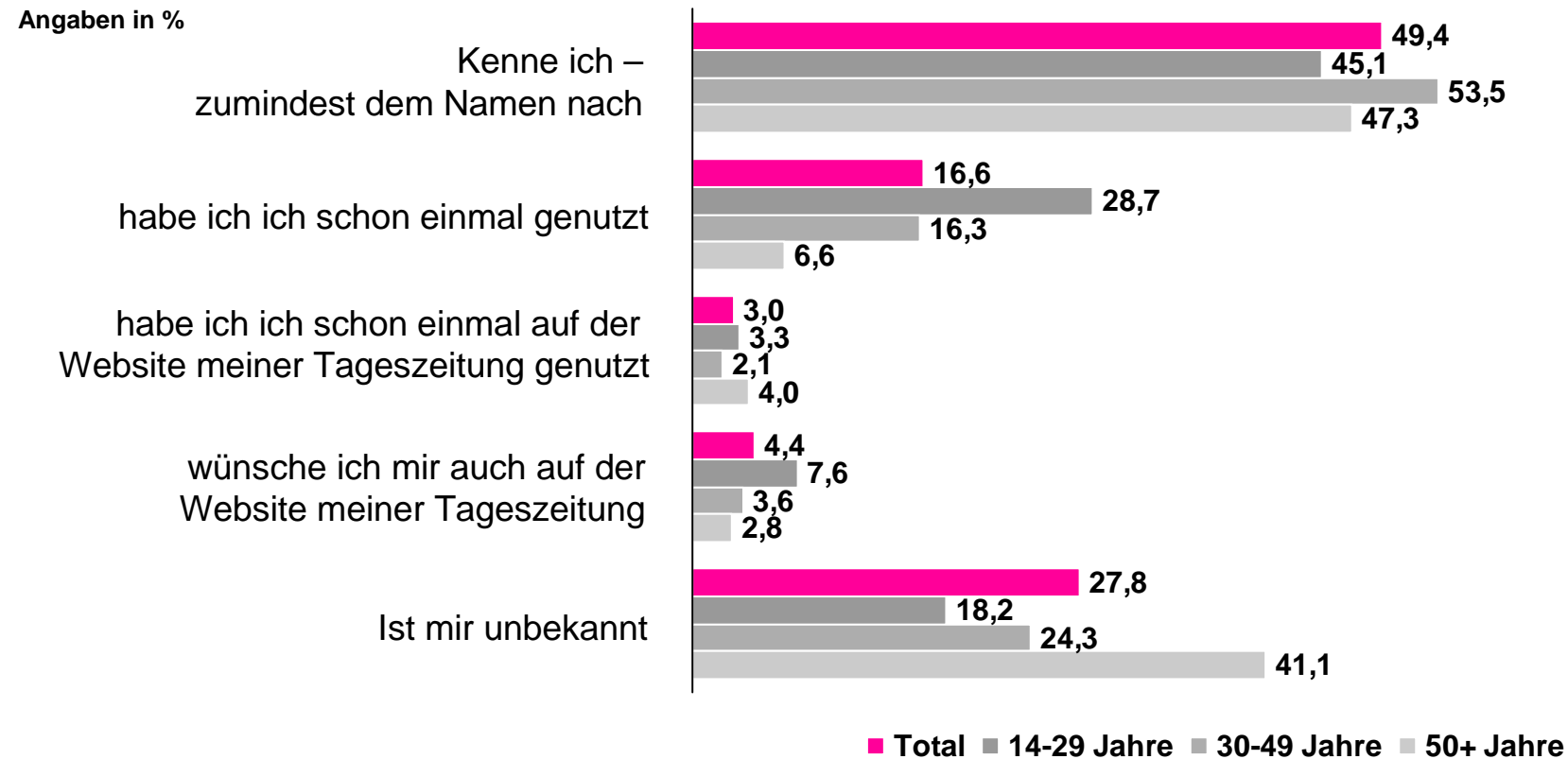
Audio Podcasts zum Runterladen bzw. Abonnieren

Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

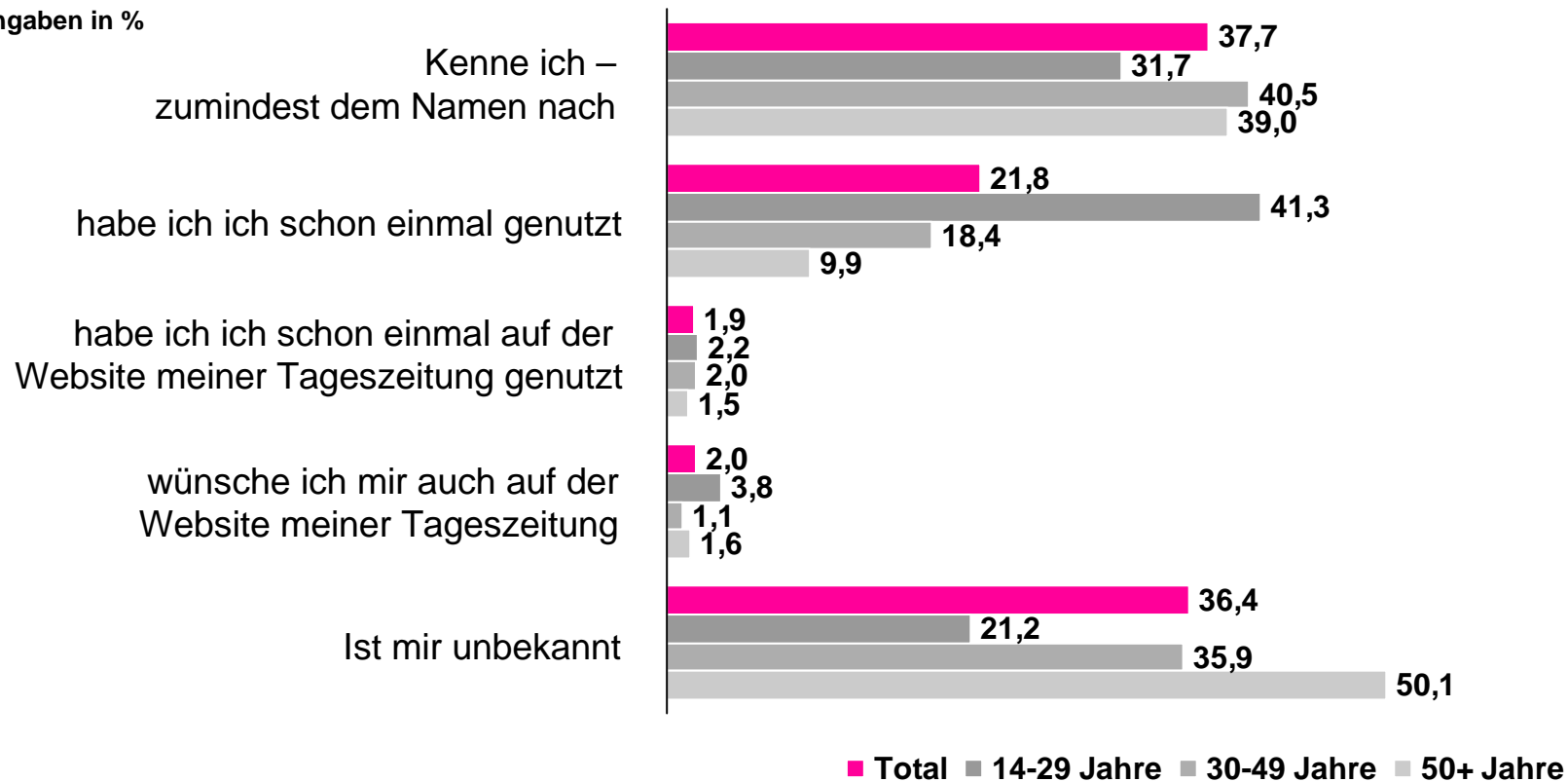
Chats für die Nutzer der Website



Web-Angebote der Tageszeitungen

Social Community auf der Website der Tageszeitung

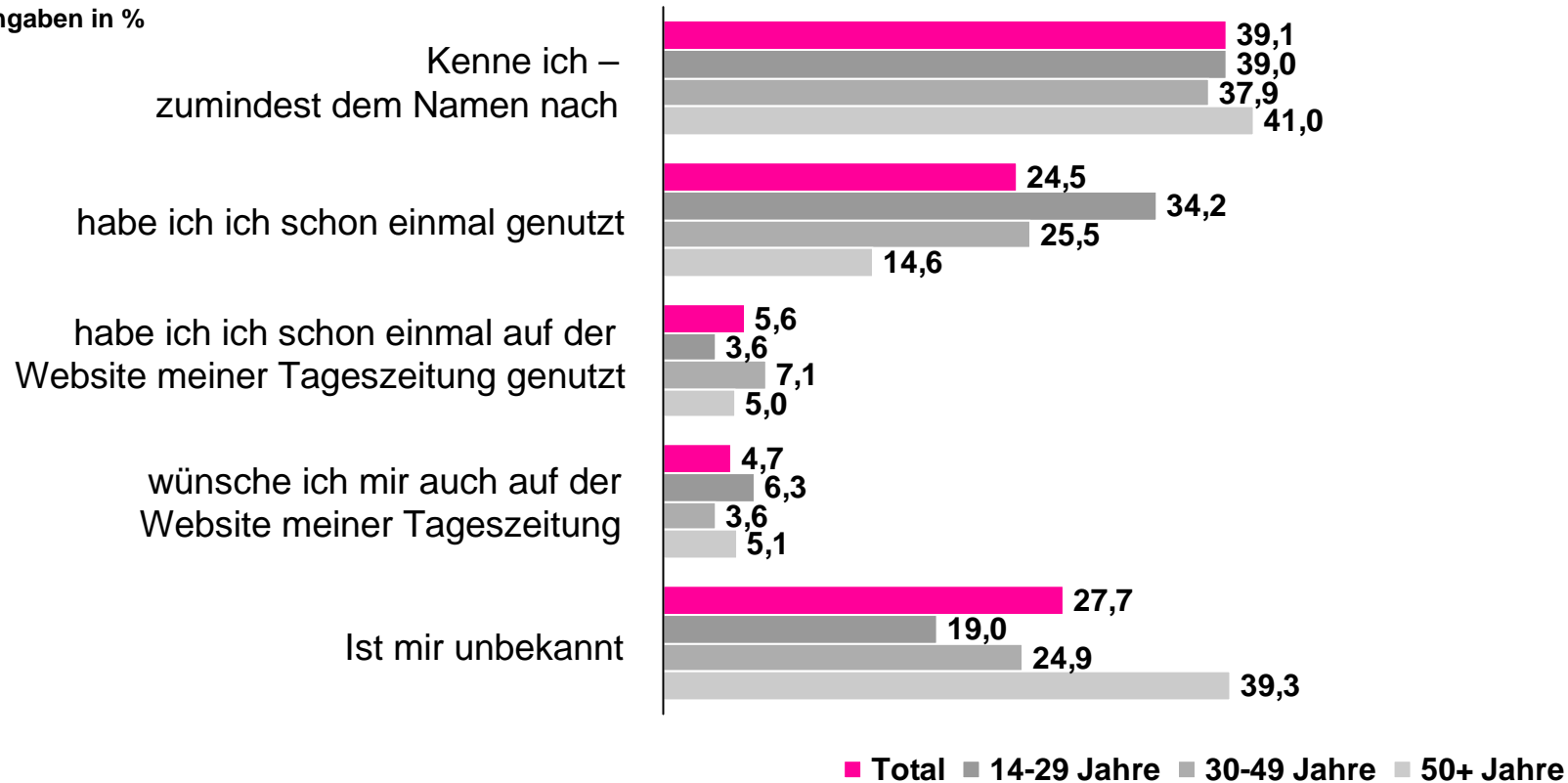
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Verlinkungen auf Internetseiten anderer Nachrichtenangebote oder auf Seiten lokaler Einrichtungen

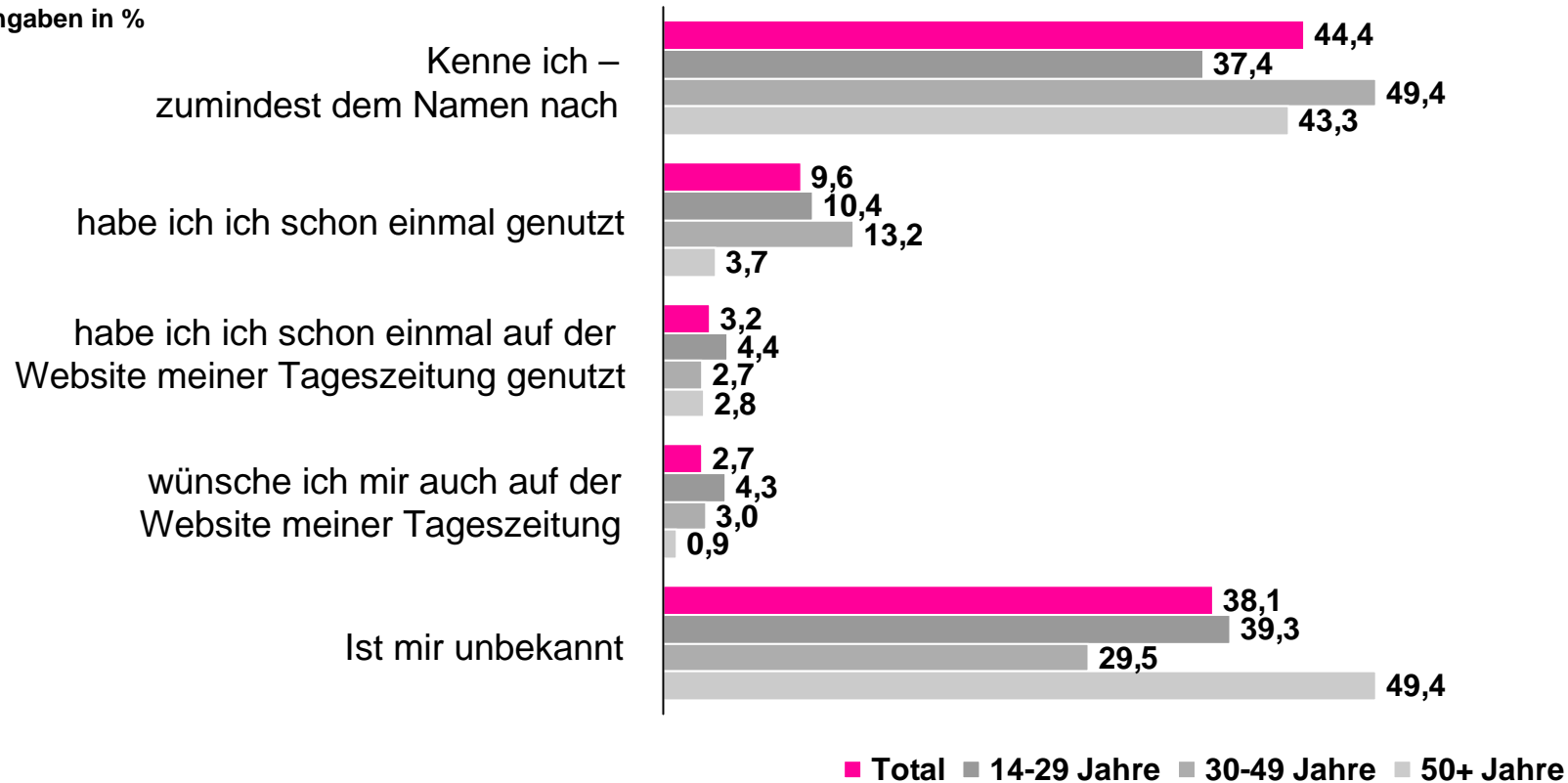
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

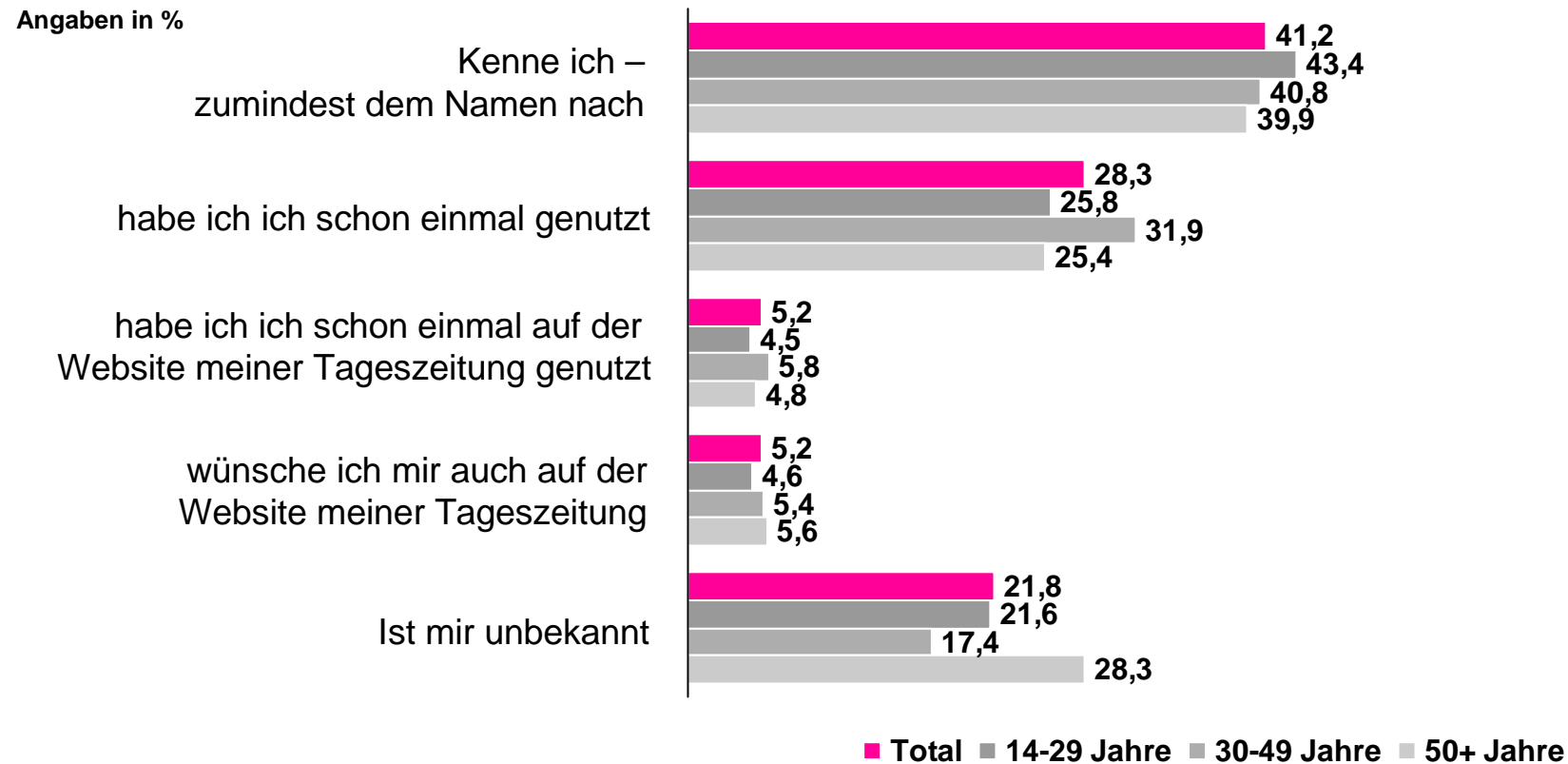
Downloadmöglichkeiten der Prospekte oder Beilagen der Tageszeitungen

Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

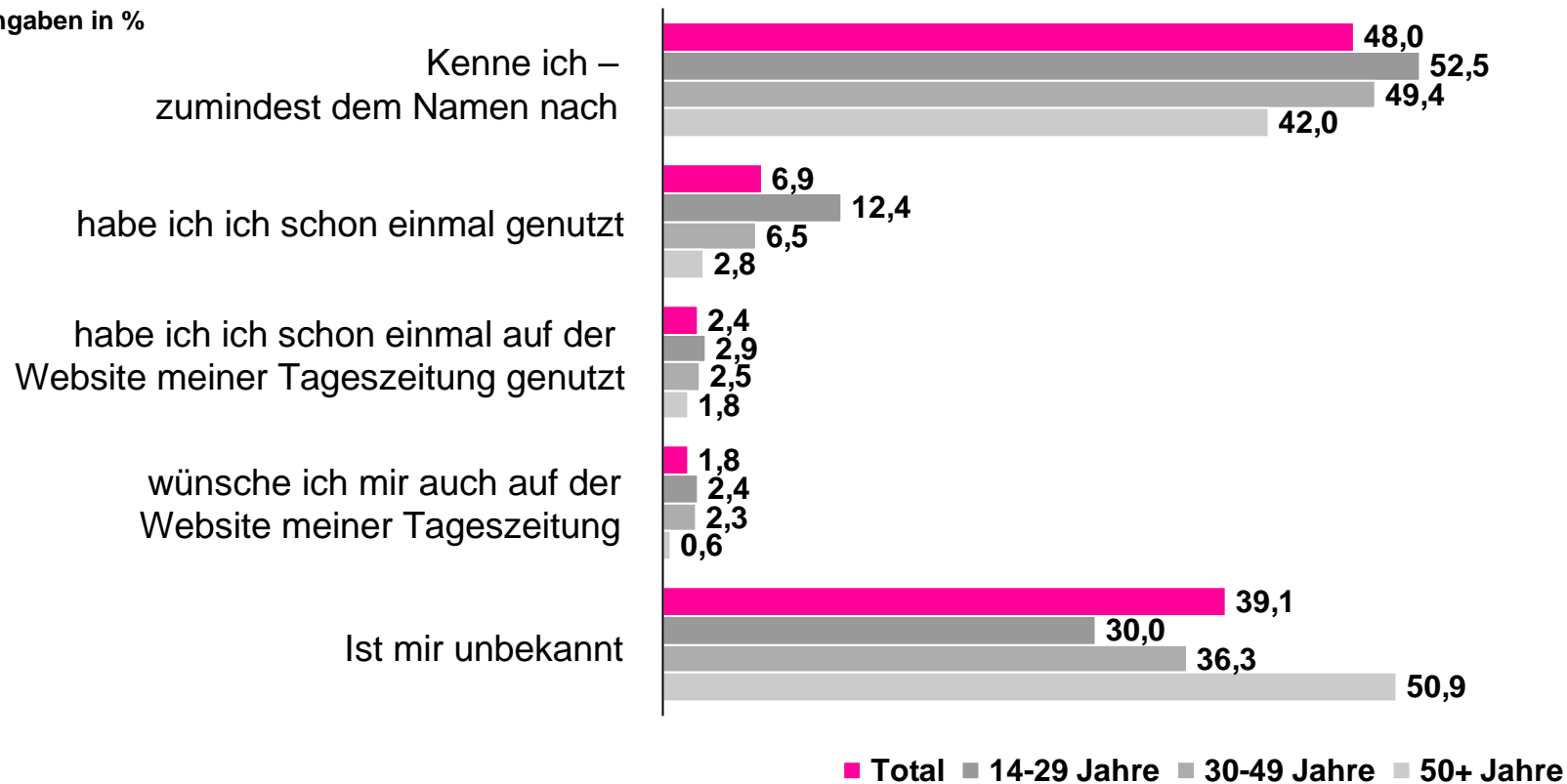
Branchenbuch: Über die Website Zugriff auf ein Branchenbuch



Web-Angebote der Tageszeitungen

Handy Portal: optimierte Version der Website zum Abruf auf einem Handy

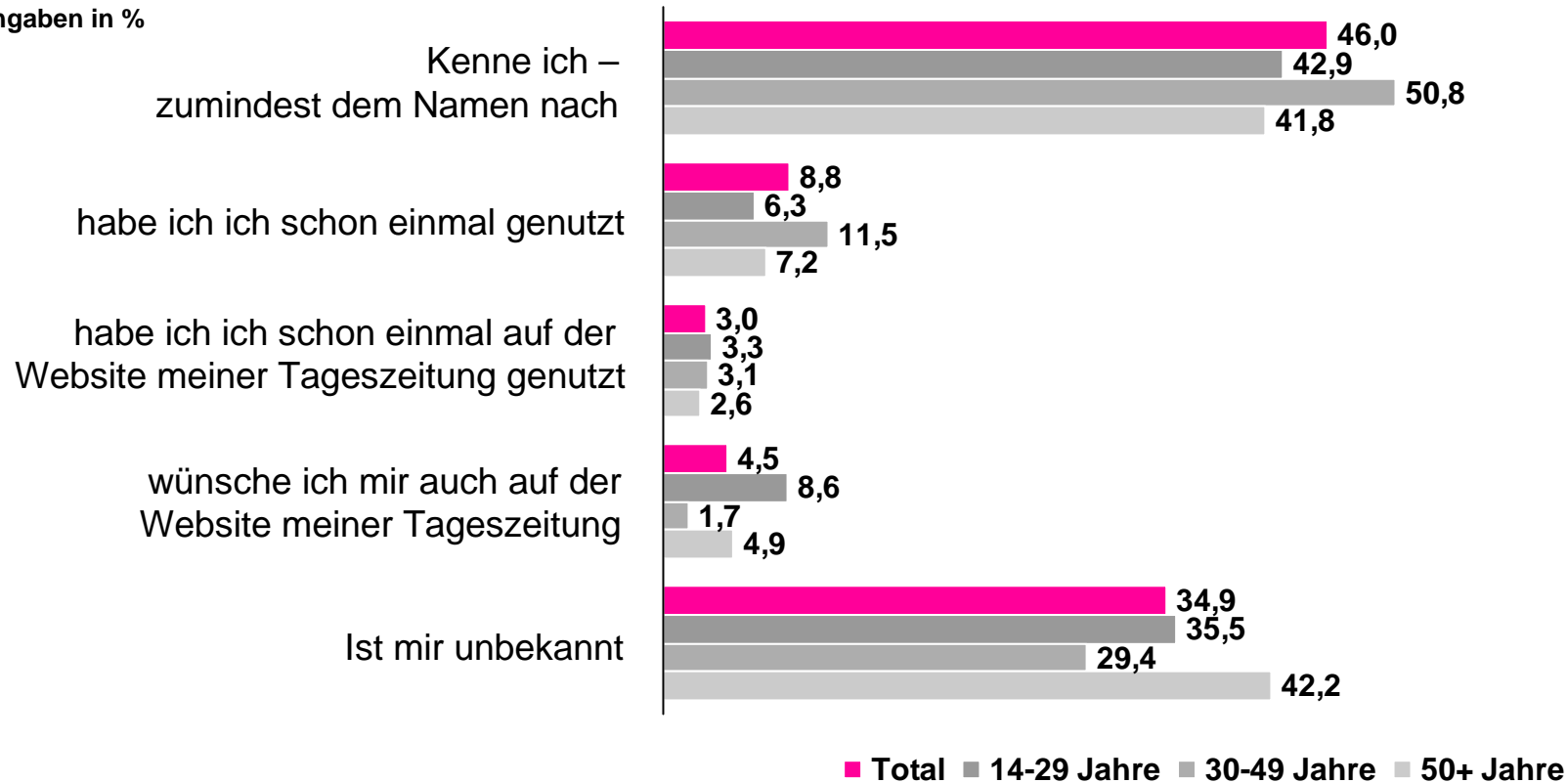
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Downloadmöglichkeit von Beilagen und Magazinen der Tageszeitung, z.B. zu Gesundheit, Immobilien, Mode

Angaben in %



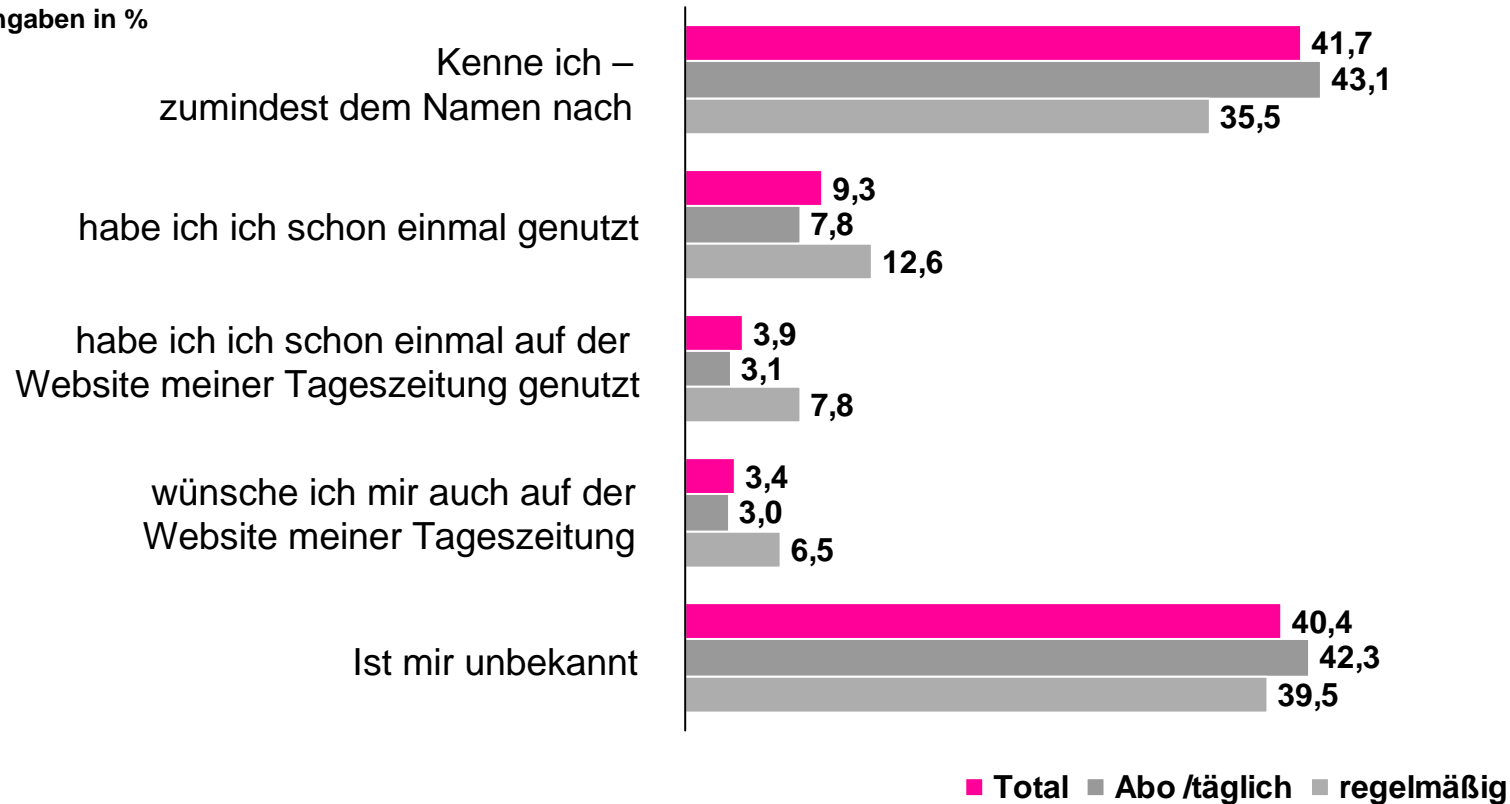
Bekanntheit und Nutzung interaktiver Angebote auf Websites der Tageszeitungen

Tageszeitungsnutzung

Web-Angebote der Tageszeitungen

Web-TV: Der Tageszeitungsverlag hat ein eigenes Web-TV-Angebot auf seiner Internetseite

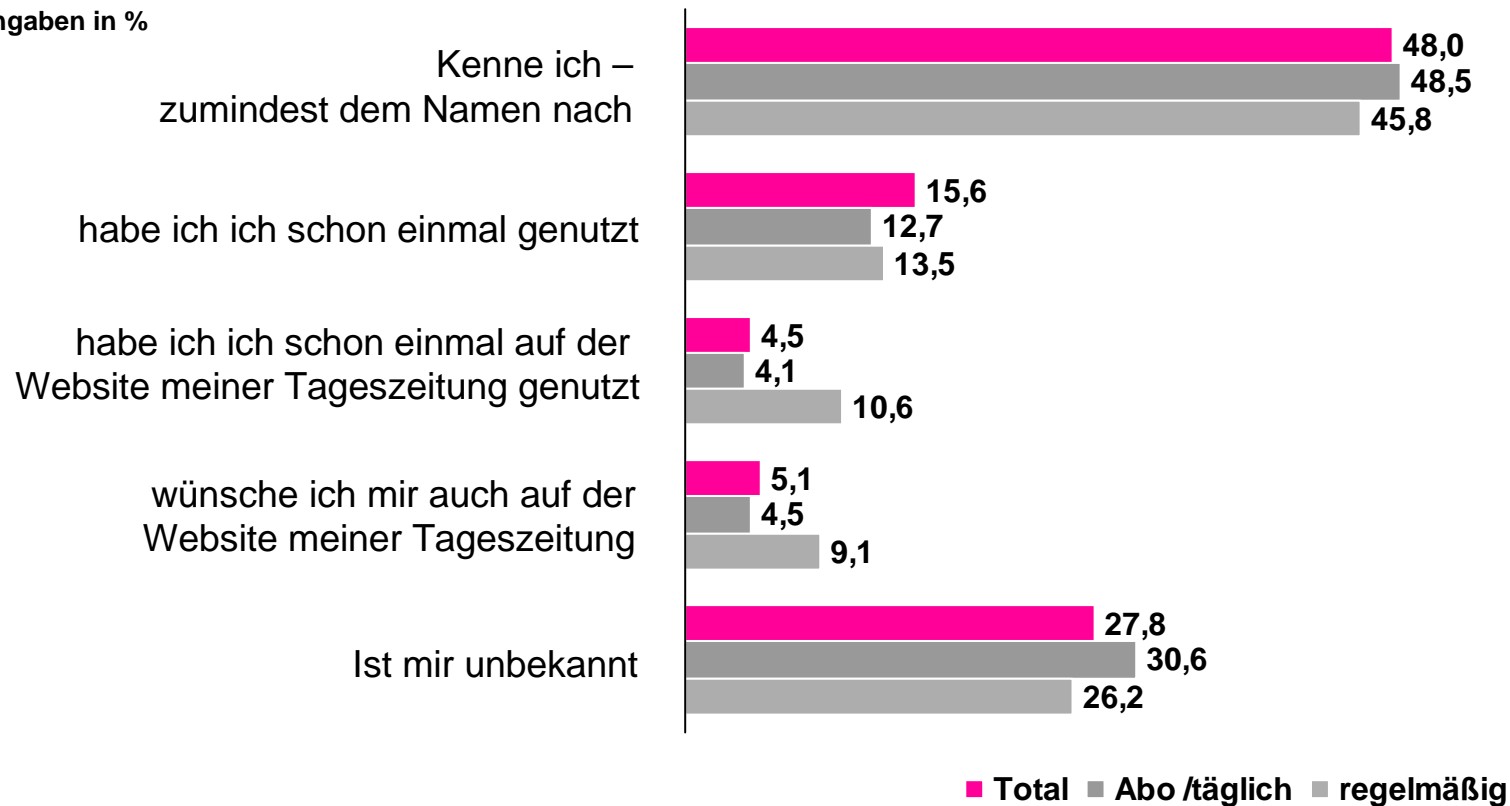
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Videos zu den Nachrichten zum Herunterladen auf der Website

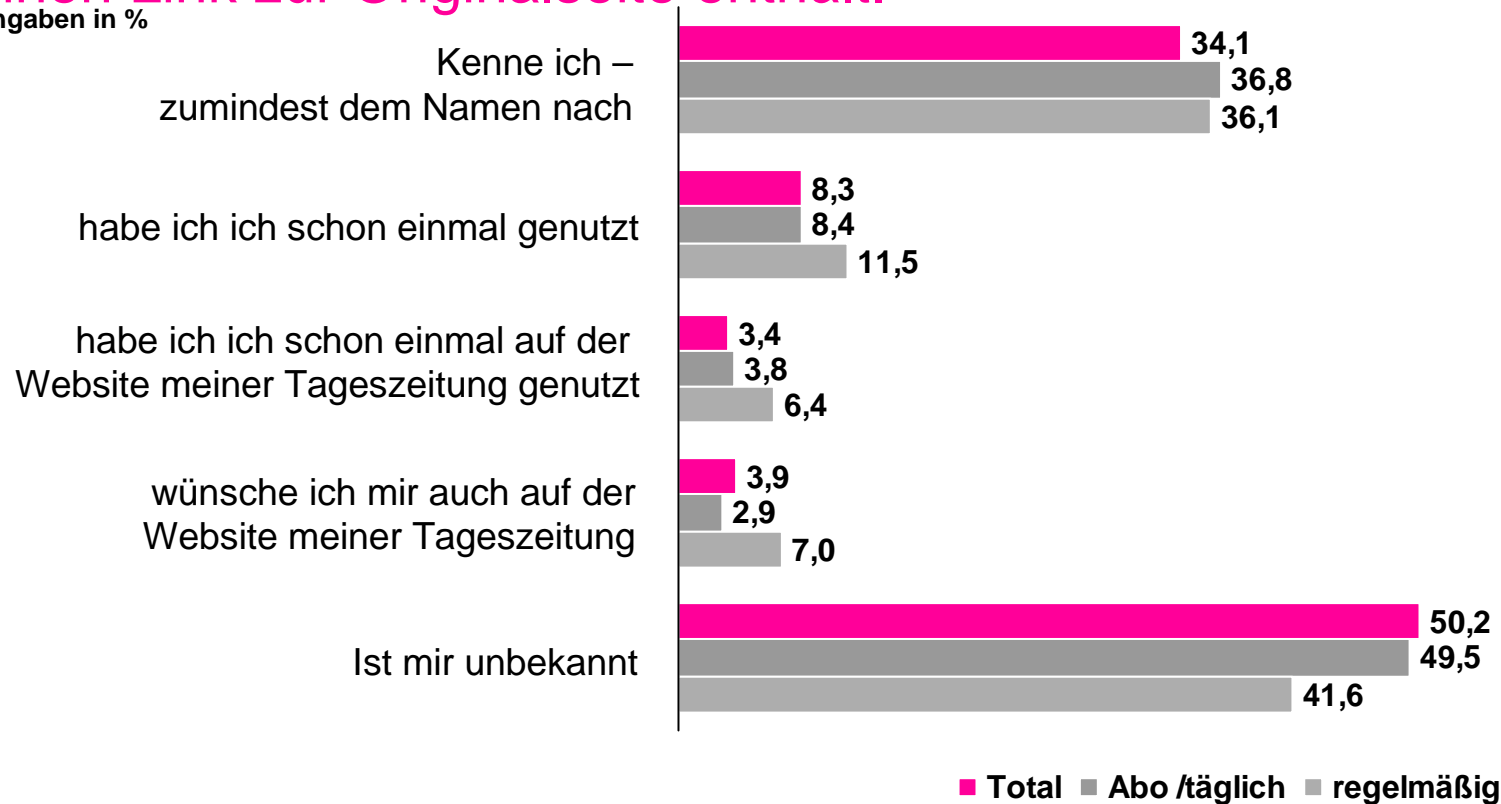
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

RSS: ein Service auf Webseiten, der, ähnlich einem Nachrichtenticker, die Überschriften mit einem kurzen Textanriss und einen Link zur Originalseite enthält.

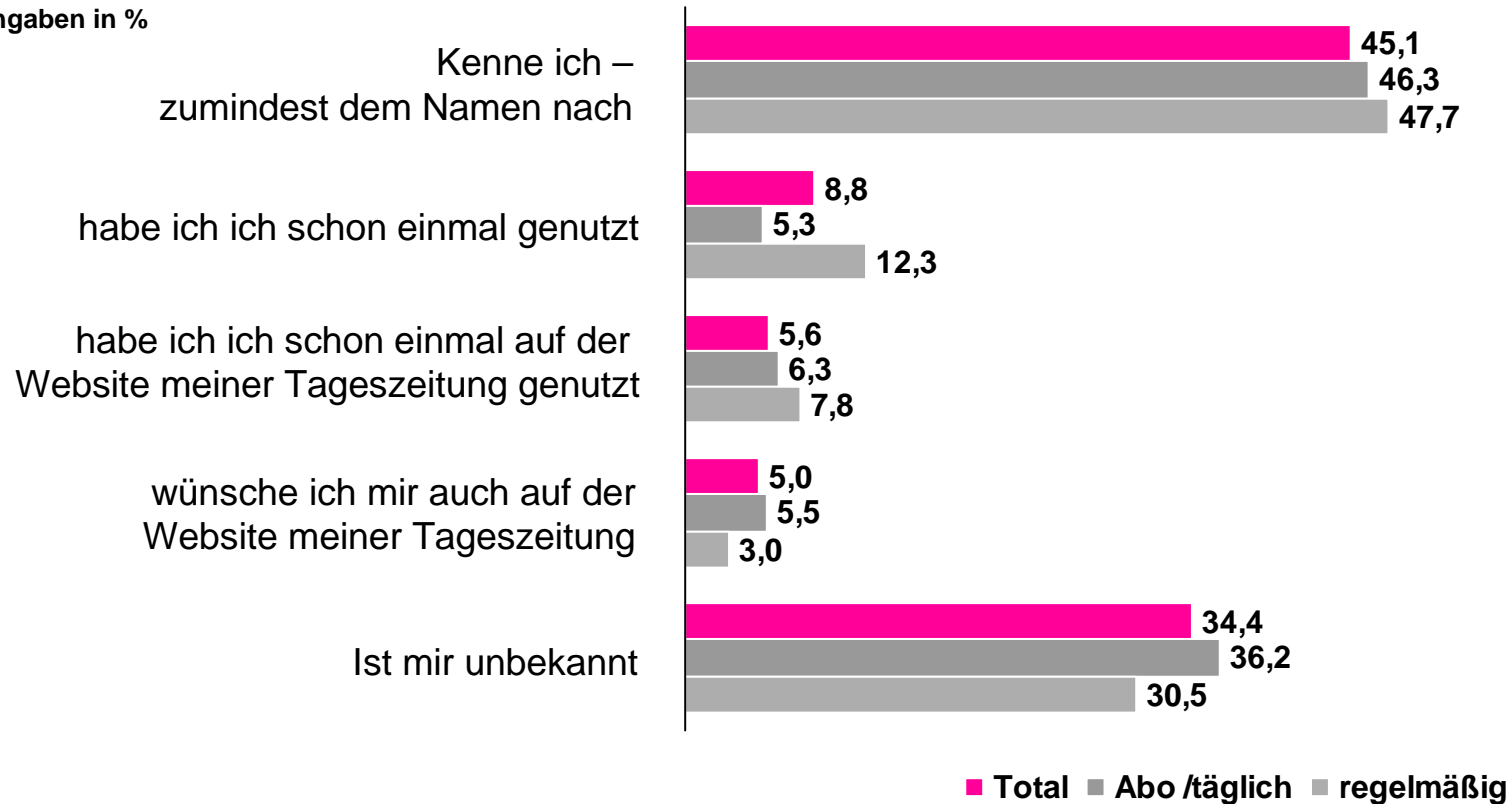
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Artikelkommentare: Auf der Website gelesene Artikel direkt auf der Seite kommentieren

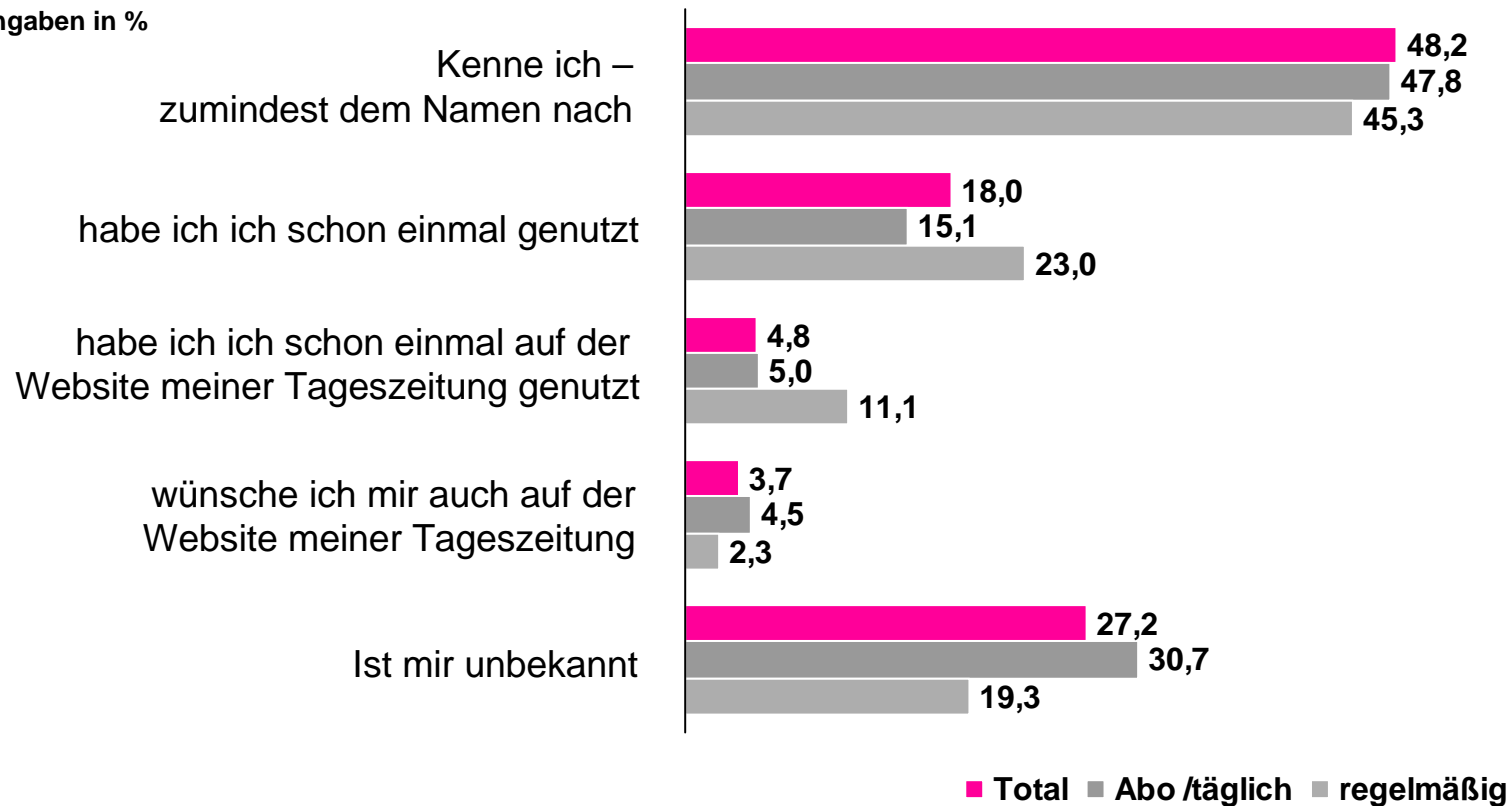
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Internetforum: Diskussionsforum auf der Website zum Austausch von Meinungen und Erfahrungen

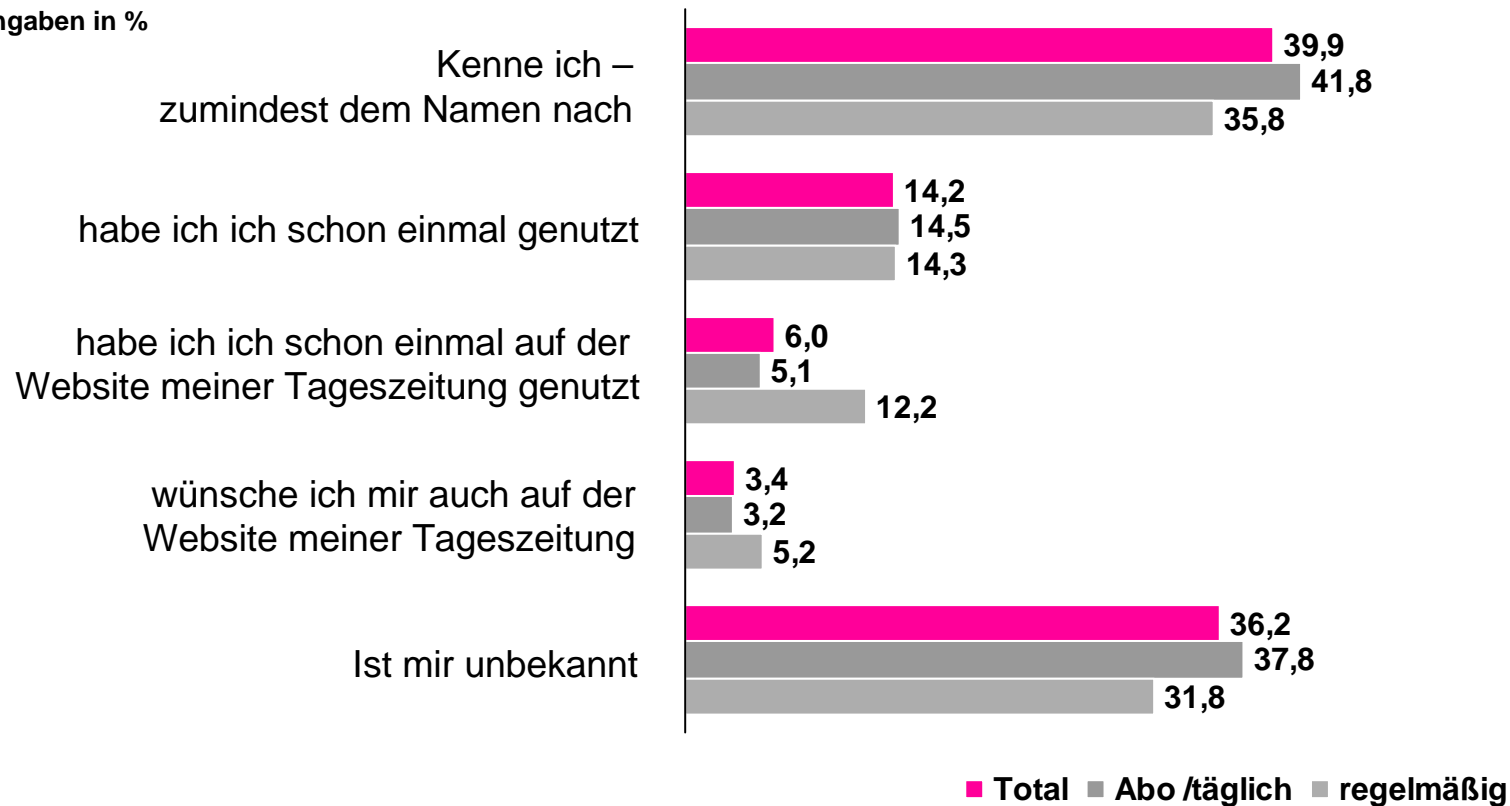
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Häufig gelesene Artikel: Hinweise auf die Artikel oder Rangliste der Artikel

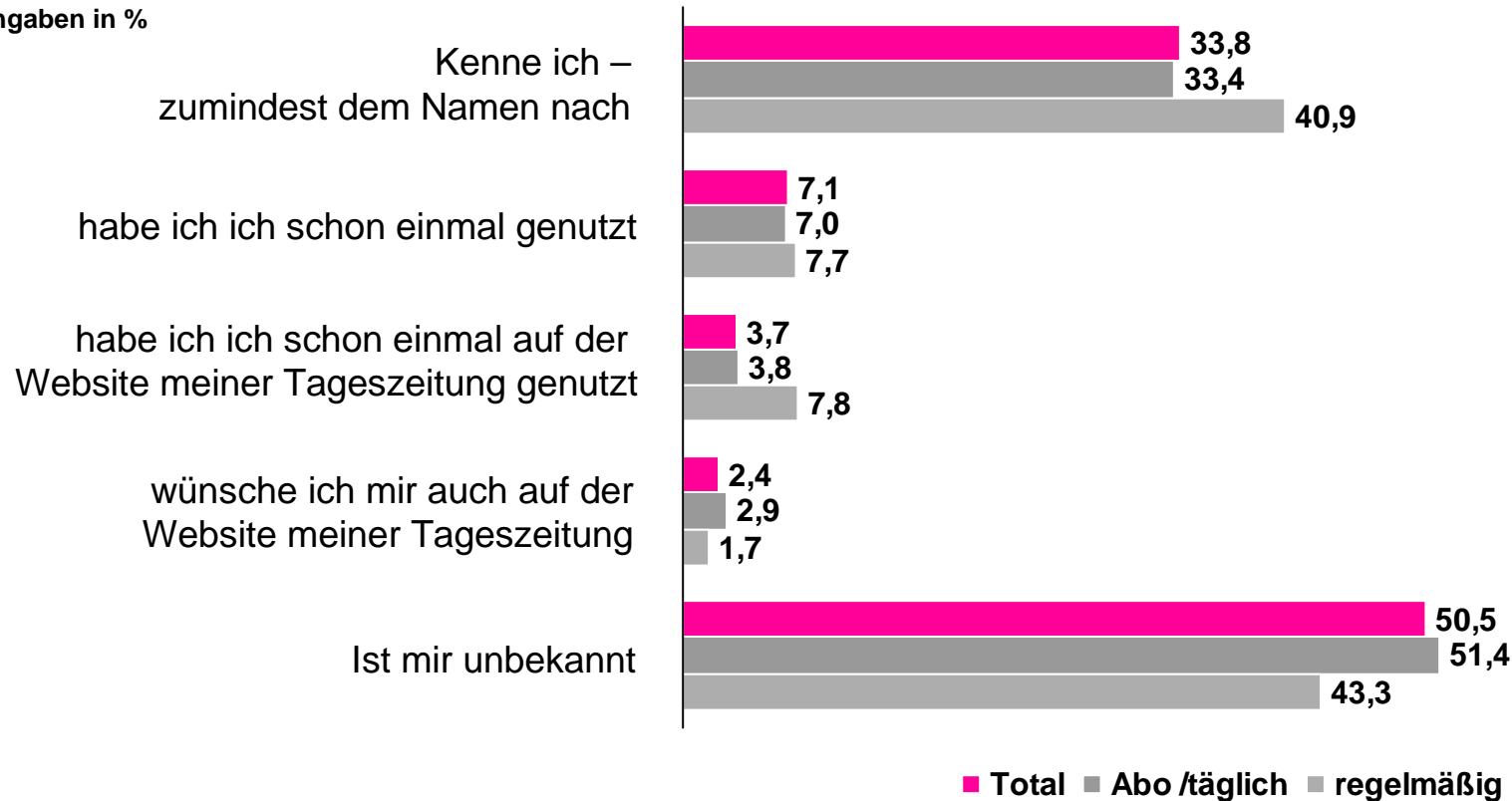
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Journalistische Blogs: von der Redaktion bzw. Redakteuren geführte Tagebüch

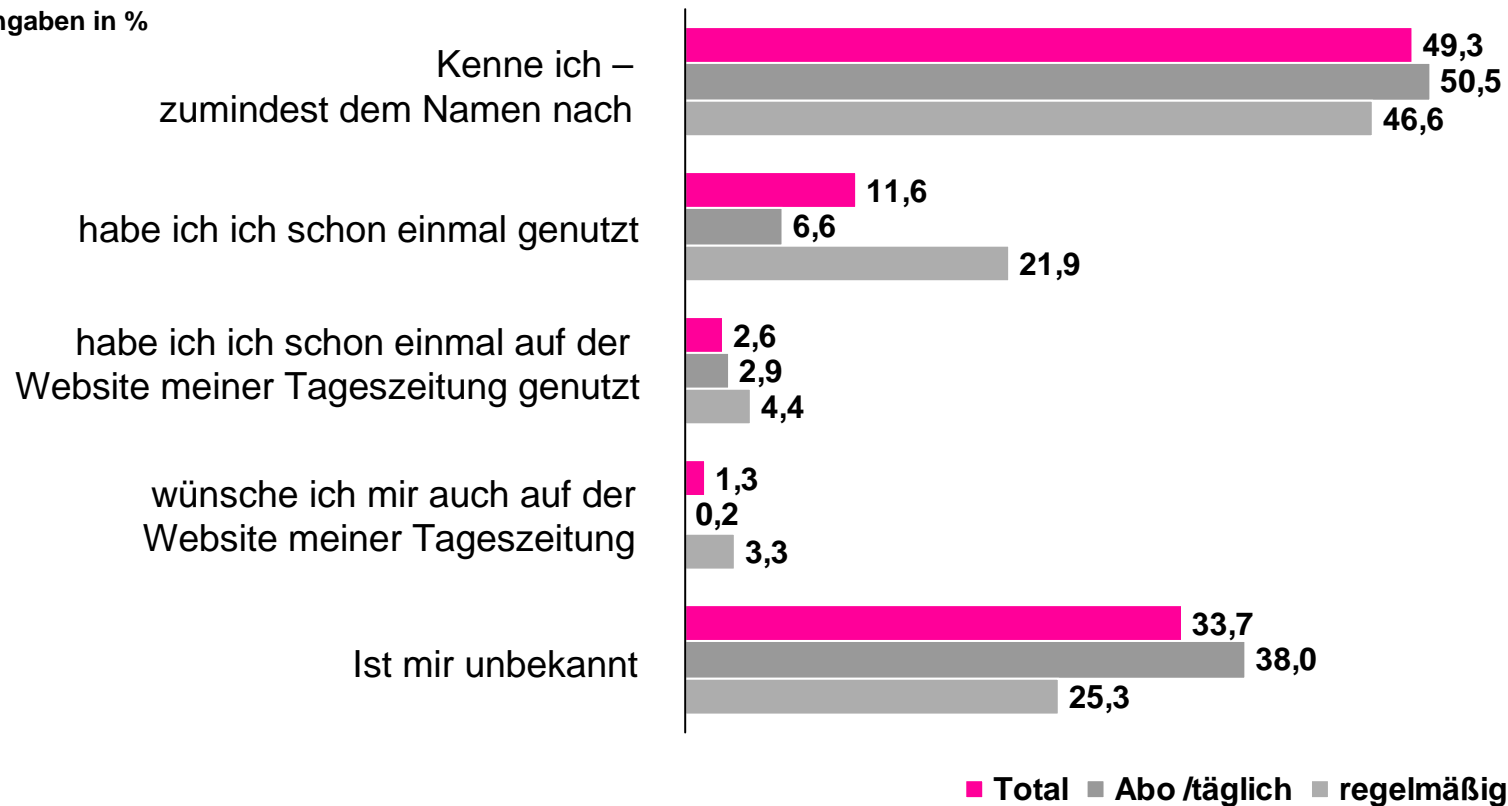
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Twitter: Versendung kurzer, maximal 140 Zeichen langer Nachrichten durch die Redaktion bzw. Redakteure

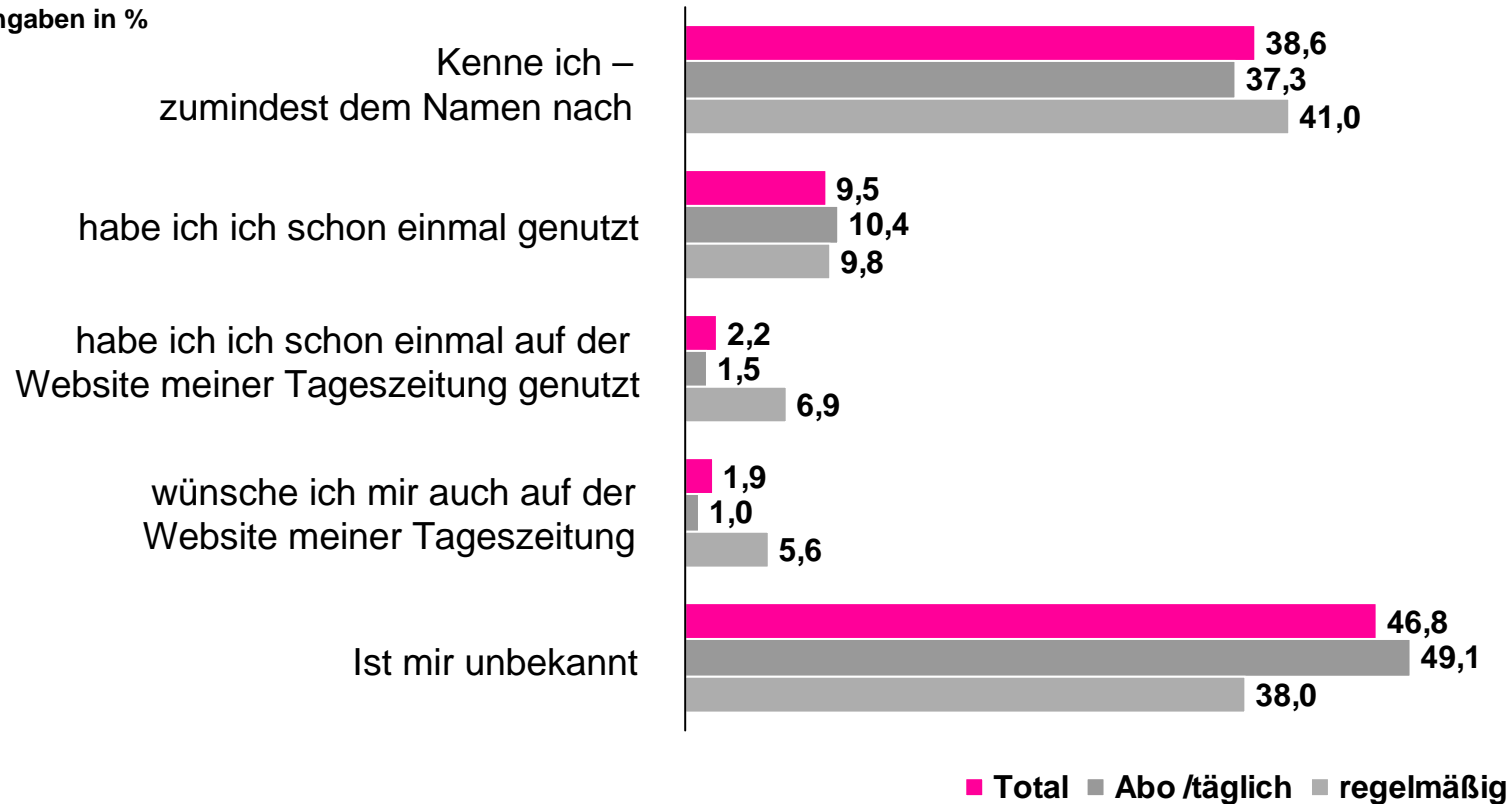
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Audio Podcasts zum Runterladen bzw. Abonnieren

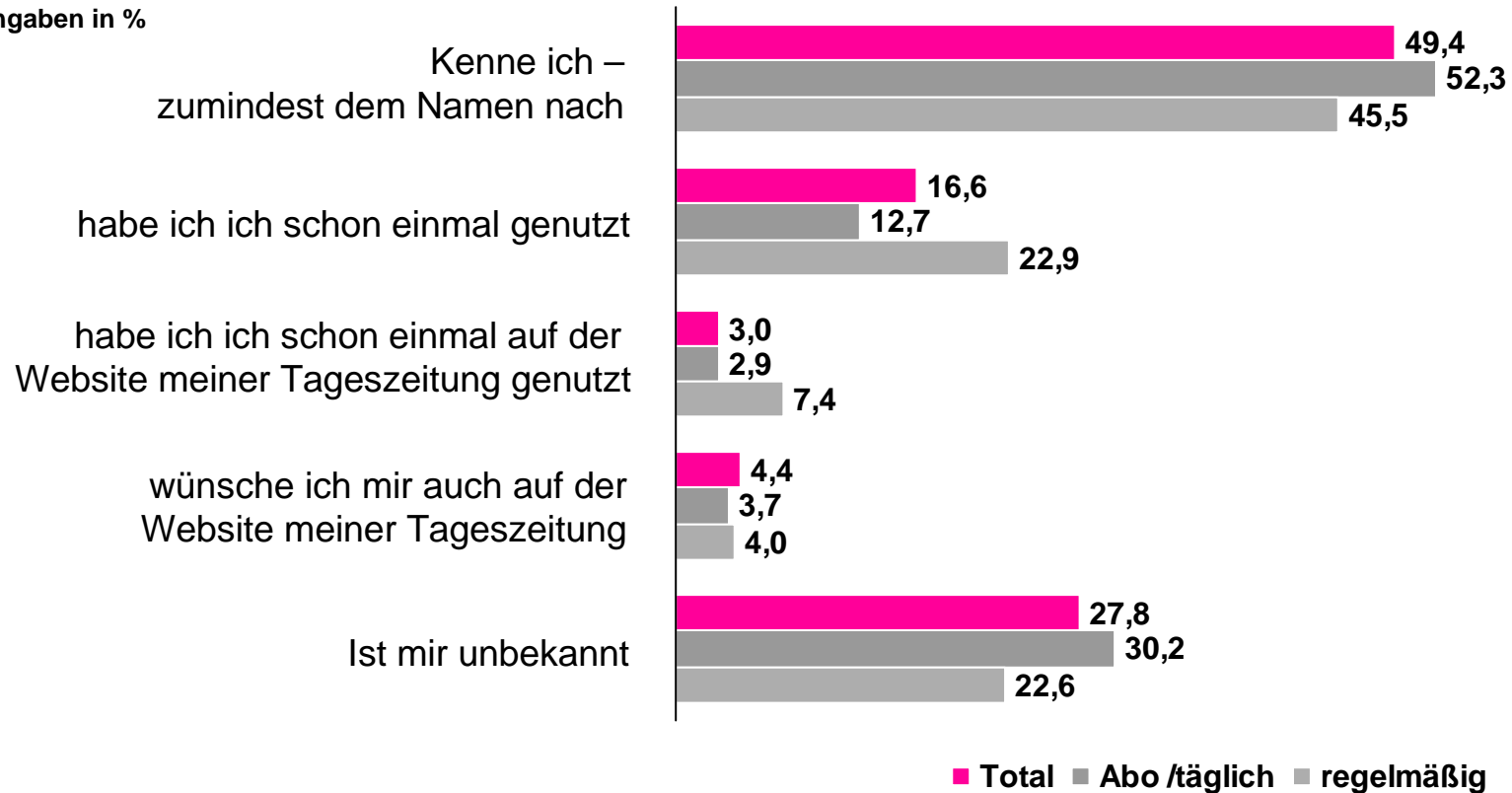
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Chats für die Nutzer der Website

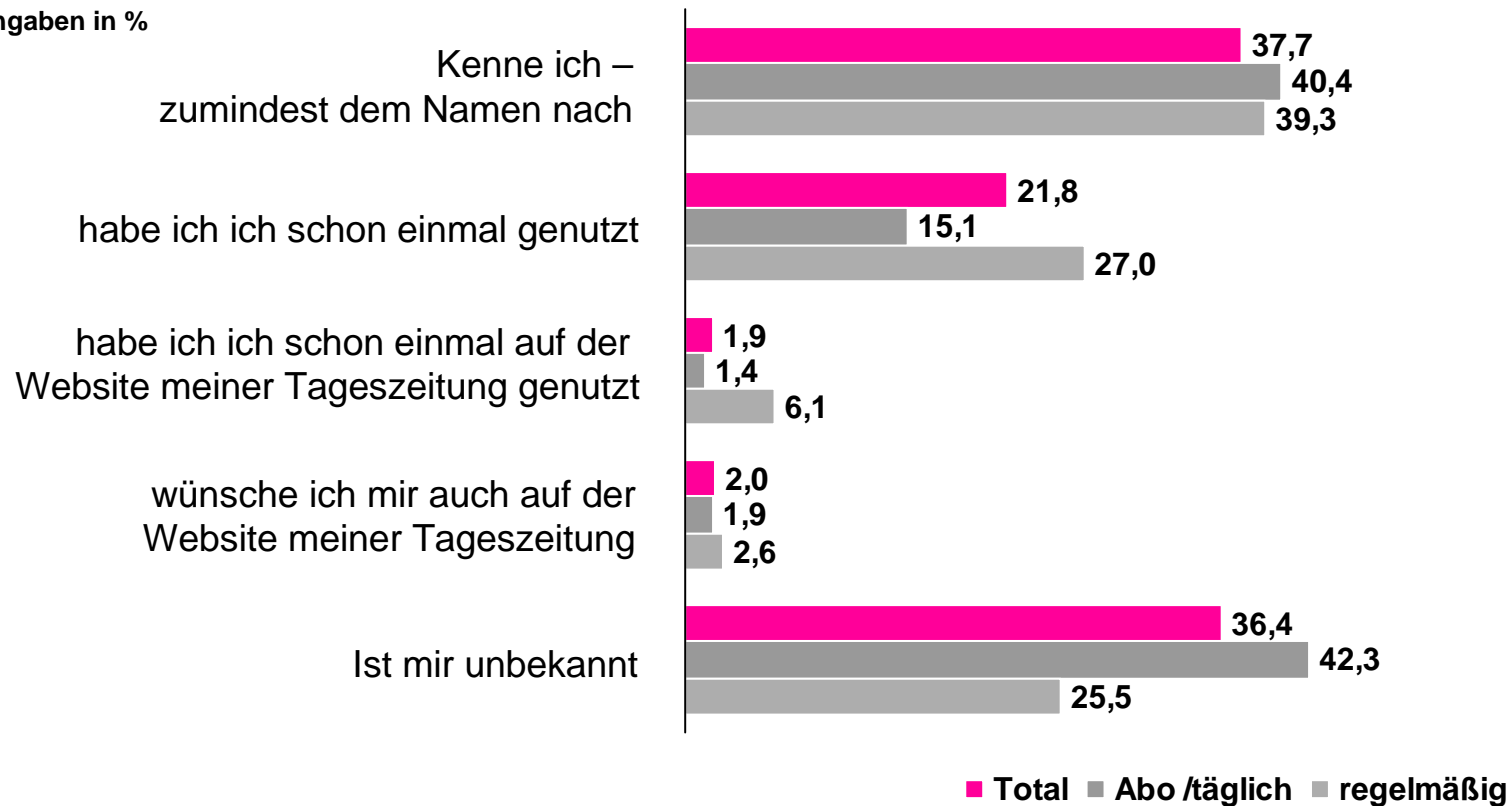
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Social Community auf der Website der Tageszeitung

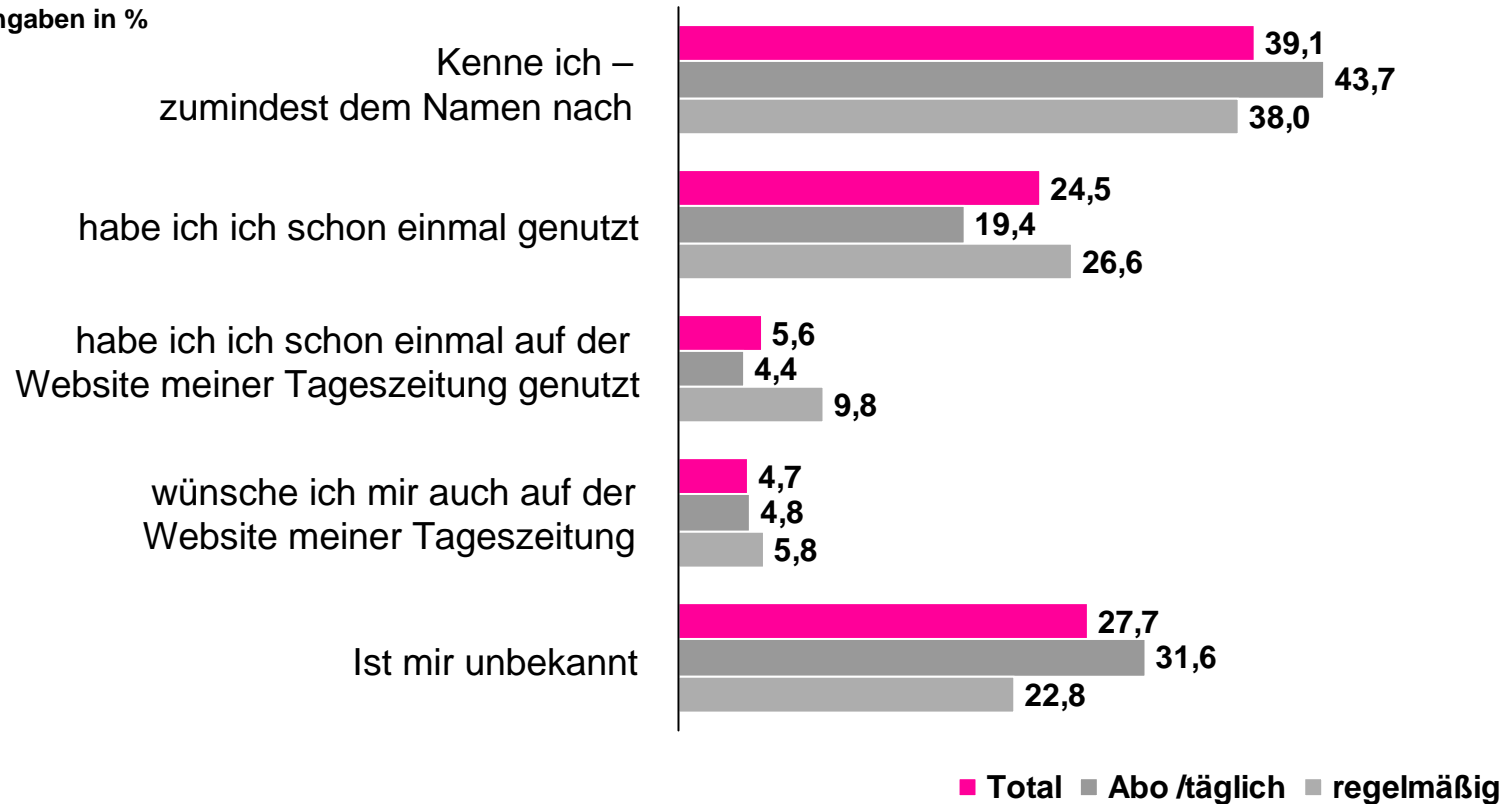
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Verlinkungen auf Internetseiten anderer Nachrichtenangebote oder auf Seiten lokaler Einrichtungen

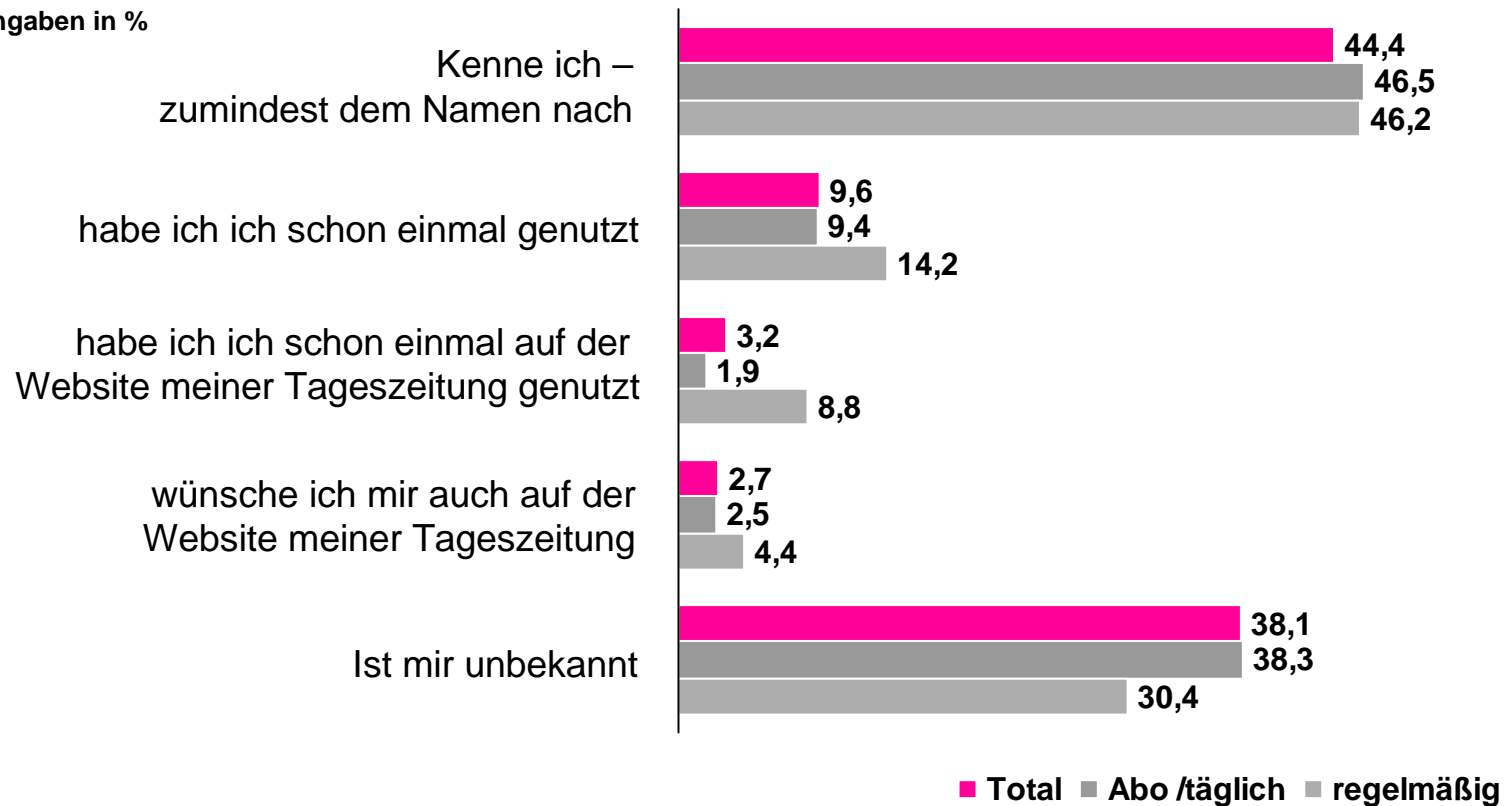
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

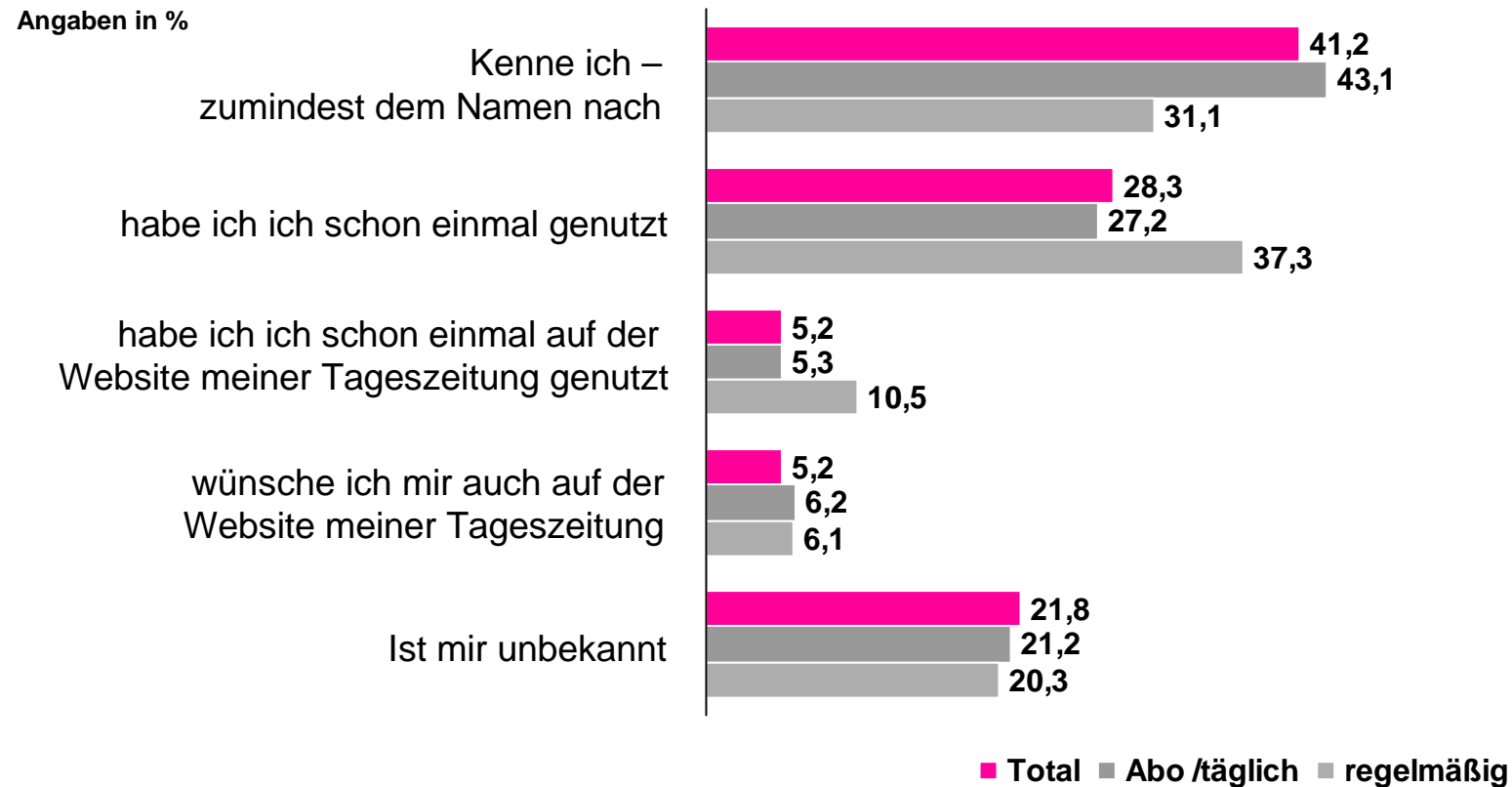
Downloadmöglichkeiten der Prospekte oder Beilagen der Tageszeitungen

Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

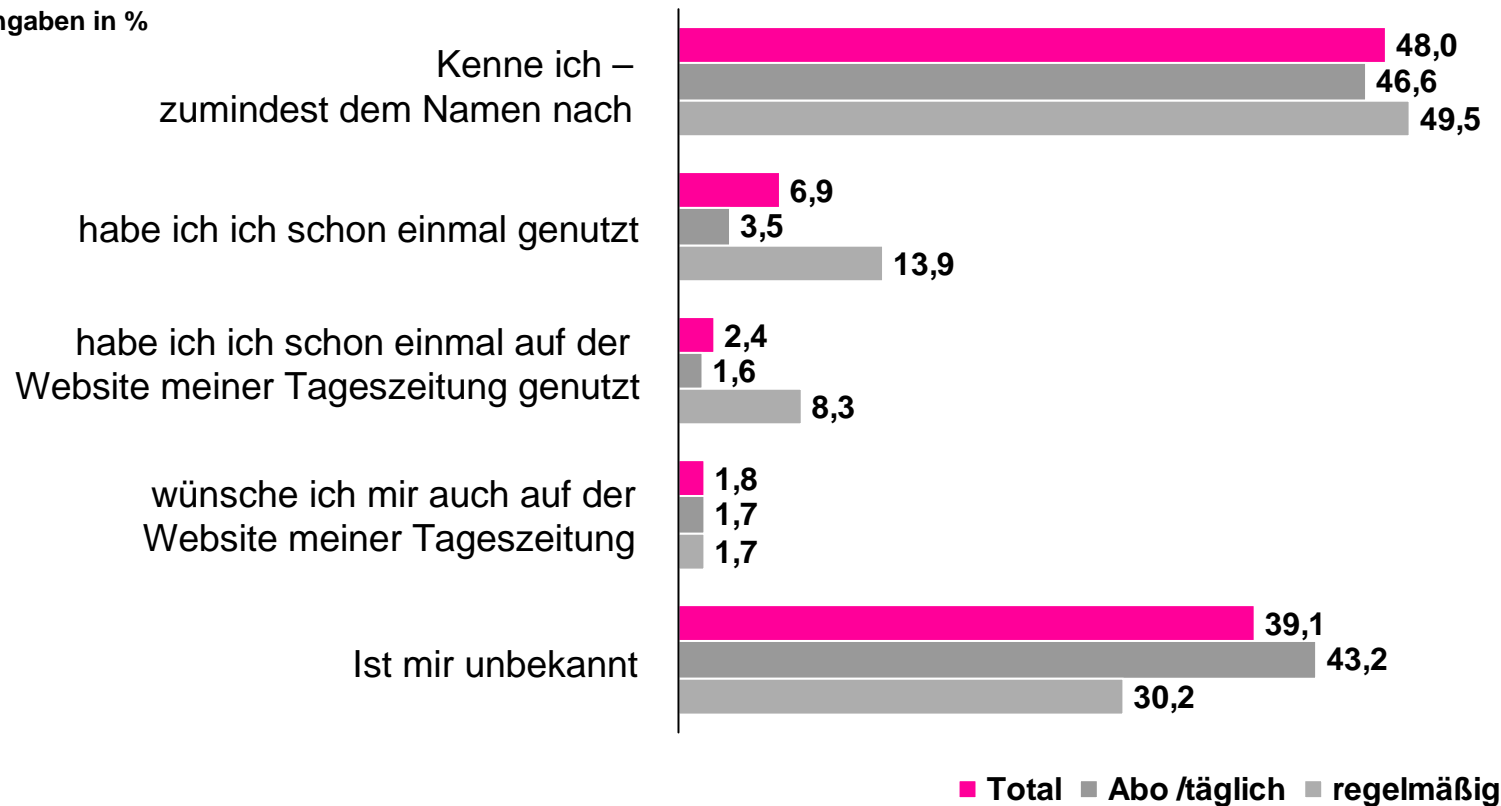
Branchenbuch: Über die Website Zugriff auf ein Branchenbuch



Web-Angebote der Tageszeitungen

Handy Portal: optimierte Version der Website zum Abruf auf einem Handy

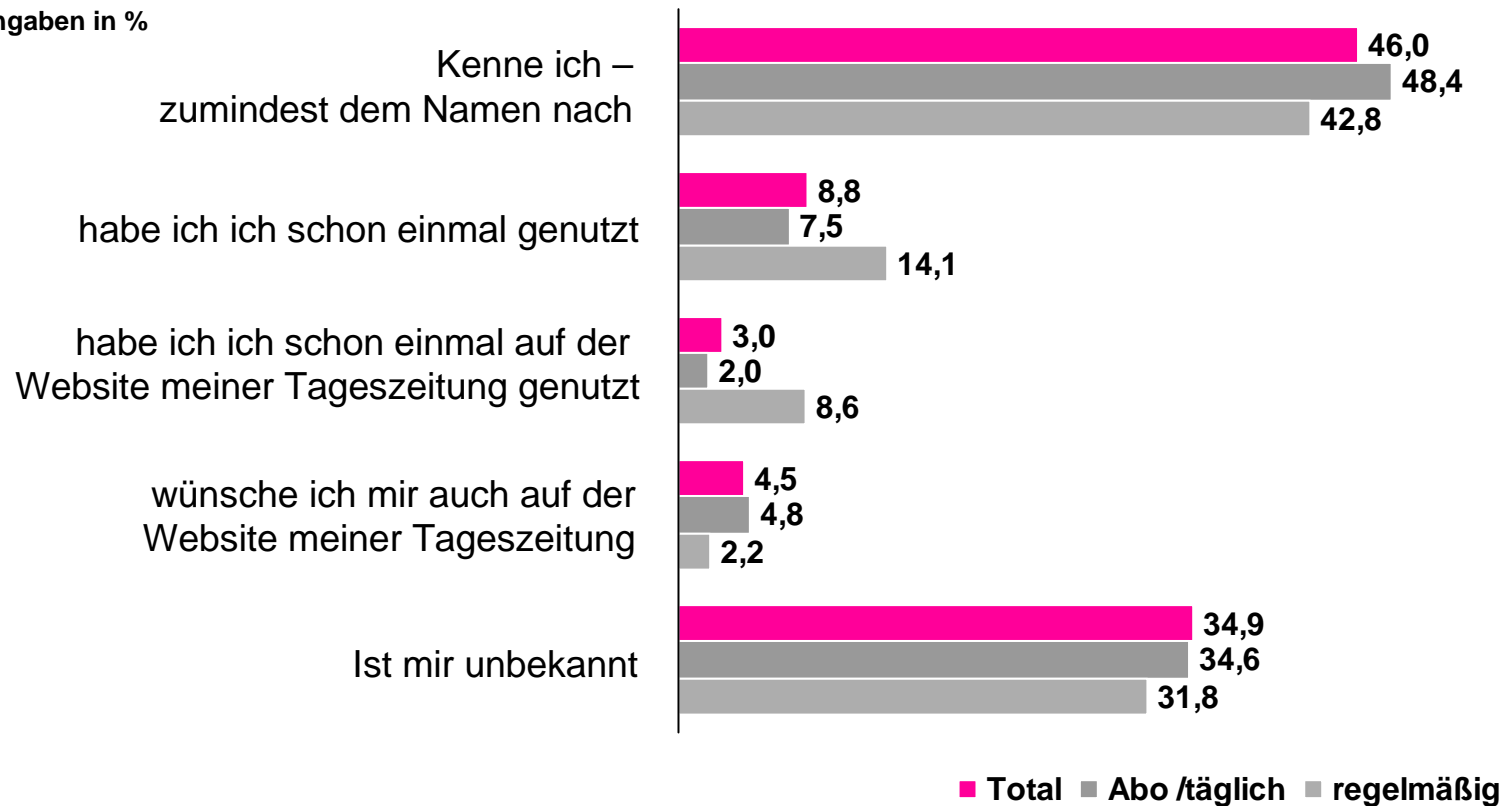
Angaben in %



Web-Angebote der Tageszeitungen

Downloadmöglichkeit von Beilagen und Magazinen der Tageszeitung, z.B. zu Gesundheit, Immobilien, Mode

Angaben in %



Studiendesign

- Grundgesamtheit:
 - Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.
- Erhebungsverfahren:
 - CAPI-Befragung: Computer Assisted Personal Interviewing.
 - Einschaltung der Fragen in eine TNS Emnid Mehrthemenumfrage.
- Stichprobe:
 - Die Interviews werden über 210 Sample Points in Anlehnung an das ADM - Mastersample und damit über alle Bundesländer und Ortsgrößen gestreut.
 - Innerhalb der Sample Points werden die Befragten nach dem Random-Route-Verfahren ausgewählt, d.h. die Auswahl der Zielhaushalte und innerhalb dieser Haushalte der Zielpersonen unterliegt dem Prinzip der Zufallsauswahl.
 - $n = 1.025$ (davon $n = 576$ Onliner, die mindestens „gelegentlich“ eine regionale / lokale Tageszeitung lesen).
- Erhebungszeitraum:
 - 30.11.2009 – 20.12.2009.

Kontakt

TNS Emnid
Medien- und Sozialforschung GmbH

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld



Michael Voß
Senior Consultant

t +49 (0)521 9257 -348

m +49 (0)160 9052 8356

f +49 (0)521 9257 -654

michael.voss@tns-emnid.com

www.tns-emnid.com

TNS Emnid
Medien- und Sozialforschung GmbH

Sitz • Registered in:
Bielefeld, AG Bielefeld, HRB 35649

Geschäftsführer • Managing Directors
Klaus-Peter Schöppner, Hartmut Scheffler,
Peter Braun

Mitgliedschaften:
ADM, BVM, ESOMAR, GALLUP INTERNATIONAL