

Die richtige Kommunikation bei Veränderungen: So begeistern Sie alle Beteiligten

Sehr geehrte Damen und Herren,

interner Dialog ist der entscheidende **Erfolgsfaktor bei Change-Projekten**. Denn nur wenn Sie Ihre Mitarbeiter von der Notwendigkeit überzeugen und für Ihr Vorhaben begeistern, lassen sich Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten.

Aber welcher **Weg der Kommunikation** ist der richtige?

- ▶ **Worte** erklären den Sinn der Veränderung und erzählen eine Geschichte.
- ▶ **Bilder** veranschaulichen den Wandel und erzeugen Emotionen.
- ▶ **Köpfe** geben dem Change-Vorhaben ein Gesicht und zeigen seine Akteure.
- ▶ **Zahlen** liefern den rationalen Beweis und machen den Nutzen messbar.

Auf die **richtige Mischung** kommt es an! Wie Sie Ihre Change-Projekte mit der passenden Kommunikation zum Erfolg führen, lesen Sie im neuen Heft der changement. Jetzt [zwei kostenlose Hefte](#) sichern.

[ZUM ANGEBOT »](#)

Die Top-Themen der aktuellen Ausgabe zum Thema "Kommunikationsmix":



- ▶ **Nachgefragt:** 8 Experten und ihr optimaler Kommunikationsmix
- ▶ **Möglichst einfach:** So gibt Sprache Sicherheit im Wandel
- ▶ **Storytelling:** Mit der Kraft von Geschichten zum Ziel
- ▶ **Bilderwelten:** Unternehmensidentität als Big Picture
- ▶ **Evonik:** CFO Ute Wolf im Change-Porträt
- ▶ **Leadership:** Mehr Verantwortung durch authentische Führung

[Jetzt 2 kostenlose Hefte und den Zugriff zur App sichern.](#)

Achtung: Das Angebot gilt bis zum **21.12.2017** und solange der Vorrat reicht!

Worte, Bilder, Köpfe oder Zahlen: Auf die richtige Mischung kommt es an

Nachgefragt: Acht Experten über ihren optimalen Kommunikationsmix

Wir haben acht erfahrene Köpfe aus Wirtschaft und Wissenschaft gefragt: Wie würden Sie 100 Punkte auf die vier Dimensionen Wort, Bild, Kopf und Zahl verteilen? Die Experten geben Ihnen Einblicke in ihren persönlichen perfekten Kommunikationsmix.

Worte: Einfache Sprache gibt Sicherheit

Bei Veränderungen entscheidet vor allem die Kommunikation, wie erfolgreich das Vorhaben ist. Die Menschen sind zunehmend unsicher, ängstlich oder gar ablehnend. Da kommt auf es auf jedes Wort an. Sie erfahren, wie einfache Sprache im Wandelprozess Halt gibt.

Storytelling: Mit Geschichten in neue Welten

Jede gute Geschichte handelt von Veränderung. Doch was wir in Filmen und Büchern lieben, sorgt bei der Transformation für Besorgnis und Unruhe: der ungewisse Ausgang. Nutzen Sie die Kraft von Geschichten, um Ihren Mitarbeitern den Glauben an ein Happy End zu geben.

Bilder: Mit dem Big Picture zur neuen Unternehmensidentität

Das Schweizer Unternehmen Kaba und sein deutscher Mitbewerber Dorma schlossen sich 2015 zu dormakaba zusammen. Die neue Unternehmensidentität wurde über ein Bild in die Organisation getragen. Lesen Sie, wie das Big Picture entstanden ist.

Köpfe: Ute Wolf, Finanzvorstand der Evonik Industries AG

Veränderungen in Organisationen verlaufen höchst unterschiedlich. Deshalb sind die Erfahrungen, Erlebnisse und Eindrücke der Verantwortlichen auch so verschieden. Diesmal lesen Sie die persönliche Perspektive von Ute Wolf, Finanzvorstand Evonik Industries AG.

Bestellen Sie jetzt zwei aktuelle Ausgaben der changement im Gratis-Paket.

Jetzt zugreifen: Das Angebot gilt nur bis 21.12.2017 und solange der Vorrat reicht!

Sichern Sie sich Ihr Praxiswissen zum wichtigsten Management-Thema!

Der Umgang mit Veränderungsprozessen ist längst eines der wichtigsten Management-Themen. Mit changement sichern Sie sich das entscheidende Praxiswissen: Sie profitieren von nützlichen **Praxis-Tipps** und Tools, **Best-Practice-Berichten** erfolgreicher Change-Praktiker und namhafter Unternehmen sowie Trends des modernen Change Managements.



Mit diesem Know-how

- ✓ setzen Sie auch komplexe Change-Prozesse strukturiert um
- ✓ agieren Sie überzeugend gegenüber allen Beteiligten
- ✓ begeistern Sie Ihre Mitarbeiter für Ihre Veränderungsvorhaben
- ✓ gehen Sie mit Widerständen souverän und konstruktiv um

[ZUM ANGEBOT »](#)

Mit dem richtigen Kommunikationsmix meistern Sie auch die schwierigsten Change-Projekte. Bestellen Sie jetzt Ihr [Gratis-Paket](#) des Fachmagazins changement.

Mit den besten Grüßen



Phil Wenzel
Produktmanager changement

[JETZT BESTELLEN »](#)

Nicht vergessen: Das Angebot gilt nur bis zum 21.12.2017!

So erreichen Sie uns:

Handelsblatt Fachmedien GmbH
Kundenservice
Grafenberger Allee 293
40237 Düsseldorf

Fon: 0800 000-1637
Fax: 0800 000-2959
eMail: kundenservice@fachmedien.de
Internet: www.fachmedien.de

Dieser Newsletter wurde an contact@iris-media.com gesendet und bietet nützliche Informationen über die Handelsblatt Fachmedien GmbH.

Sollten Sie keine weiteren Informationen wünschen, [können Sie sich hier abmelden »](#)

Impressum: Handelsblatt Fachmedien GmbH
Grafenberger Allee 293, D-40237 Düsseldorf | Postfach 101102, D-40002 Düsseldorf
Geschäftsführer: Christoph Bertling, Ingo Rieper

UID: DE 814828360 | Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf, HRB 30329
Fon: 0211 887-0 | Fax: 0211 887-1410 | eMail: infoline@fachmedien.de | Internet: www.fachmedien.de

Fügen Sie bitte die E-Mail-Adresse changement@news.fachmedien.de
Ihrem Adressbuch oder der Liste sicherer Absender hinzu.
Dadurch ist gewährleistet, dass unsere E-Mail Sie auch in Zukunft erreicht.

Besuchen Sie uns auch in den Sozialen Netzwerken!

