

IBB Coaching Pool

Dr. Wolf Siegert

Ein Dialogangebot

Einleitung

Es ist nur wenige Tage her, dass ich auf die Möglichkeit aufmerksam gemacht wurde, mich um eine Pool-Position im Rahmen des IBB-Netzwerkes zu bewerben

Es ist lange her, selbst eine „Bewerbung“ geschrieben zu haben. Mit dem zunehmenden Erfolg kam es immer häufiger zu Empfehlungen, die dann in neue Projekte und Aufgaben mündeten.

Es ist mir dennoch ein Vergnügen, dieses heute mit diesem Dossier nochmals zu tun, da meine frühe Entscheidung für die Selbständigkeit das Ergebnis eines Coaching Prozesses war, der damals von einer Vorläufereinrichtung finanziert wurde.

Das Ergebnis war das erste bundesdeutsche und dann europäische Patent für ein **Integriertes Reise- und Informations-System, IRIS®**. Damit waren die Weichen für die Zukunft einer neuen Technologie gestellt, das „Navi“. Und zugleich mit IRIS® Media ein bis heute werthaltigen Brand im Markt platziert, unter dessen Schirm die zukünftige berufliche Praxis entwickelt werden konnte.

Die neuen Technologien führten dazu, sich auch weiterhin mit großen internationalen Konsortien zu verbinden und neue Innovationstreiber zu finden und zu unterstützen.

Diese Verschränkung von Groß und Klein, von Global und Lokal, von Tradition und Disruption kann in vielen Projekten, Publikationen und Präsentationen vorgeführt und belegt werden. Aber gerade dieses interdisziplinäre und transmediale Vorgehen hatte zum Ergebnis, dass der eigene Beitrag zur Genese, Entwicklung und Verwertung solcher Wertschöpfungsketten nicht als „Berater“ sondern als in der Theorie wie durch die Praxis gereifter Dialogpartner angeboten und auch angenommen wurde.

Die über die erfolgreiche Projektarbeit hinausgehende Anerkennung wurde mir dann an der Universität Stanford, CA. zuteil, als mir dort der für meine Arbeit neu entwickelte „Titel“ eines *Changineers* verliehen wurde.

Durchführung

In der Kürze liegt die Würze.

Sie erhalten nachfolgend auf jeweils einer Seite die Kurz-Antworten auf

- den Profilbogen
- das Anforderungsprofil.

Es folgt jeweils eine Link-Liste zu den Themen

- Projekte
- Publikationen
- Präsentationen.

Die Entscheidung für diese onlinebasierte Angebotsform ist die transparenteste und ehrlichste. Hier wird für dieses Dossier nichts neu erfunden und herausgeputzt, sondern gezeigt, was schon jetzt zur Person, zu ihrem Lebenslauf und ihrer Wirkungsgeschichte bekannt ist.

In einem dritten Teil erfahren Sie nicht nur die Namen von drei Referenz-Adressen, sondern auch einen Überblick über bereits früher ausgestellte Zeugnisse. Und Sie erhalten – wenn auch anonymisiert – eine Liste von schriftlichen Zeugnissen der Anerkennung, wie sie immer wieder unaufgefordert ausgestellt werden.

Schlussendlich noch der am Schluss nochmals wiederholte Hinweis auf die Bereitschaft und das Angebot auf einen persönlichen Dialog, auf eine Begegnung vor Ort. Das dient dem persönlichen Kennenlernen und erlaubt zu zeigen, wie Nachhaltig Beratungsaufgaben dann doch positiv gewirkt haben, wie zum Beispiel die Tätigkeit beim Telekom-Vorstand zur erstmaligen Einführung der Videotelefonie in den 90er Jahren...

Anforderungsprofil für Coaches der Technologie- und Kreativwirtschaft

DIE HIER IN KURZFORM BENANNT WERDEN

Idealerweise bringen Sie, HERR DR. SIEGERT, folgende Voraussetzungen mit:

- **Kaufmännisch-technisches bzw. -kreatives Know-how**
Sie haben ein wirtschaftswissenschaftliches, technisches oder naturwissenschaftliches Studium bzw. ein Studium einer kreativen Fachrichtung absolviert oder verfügen über vergleichbare Qualifikationen.
THEORIE: WIRTSCHAFTSABITUR, STAATSEXAMEN KUNSTGESCHICHTE
PRAXIS: DRAMATURG, REGISSEUR, PRODUZENT, FOTOGRAF, ...
- **Berufserfahrung und Branchenkenntnisse**
Sie waren mindestens drei Jahre in gehobener Managementfunktion in einem mittelständischen oder großen Unternehmen tätig.
LEITENDER REDAKTEUR DES BÜRGERSERVICE-KANALS DER ANSTALT FÜR KABELKOMMUNIKATION, LUDWIGSHAFEN
- **Berater Tätigkeit**
Sie sind seit mindestens drei Jahren selbständig als Beraterin oder Berater tätig.
Dabei haben Sie vorrangig technologieorientierte, innovative bzw. kreative Existenzgründungen und Unternehmen beraten.
JA, SEIT ÜBER 30 JAHREN: **ALM-DLM**, akg-images, AOL, ARD, Astec, BASF, BBC, Berggruen, Berliner Festspiele, Bertelsmann, BMW, BMWi, DATEV, **CeBIT**, CIT, CMP, Deutsche Messe, Deutsche Welle, **Digital River**, DIHT, DJV-Berlin, Diverse, DMMV, DTAG, EIUF, ETEL, EU, EXPO, France Télécom, Goethe Institut, Geotel, German Film School, GfU, Grimmig, GLOBAL'95, Hubert Burda Media, IDATE, IIC, IFA, JC Penny, Krone MT, LOEWE, Lyonnaise Communications, mabb, Metaversum, MIOCO, Messe Berlin, Ministère de la Culture, **NAB-Show**, NFLCP, NHK, Network-holdings, Photokina, Premiere, PKI, Reg Grundy, Salzgeber, SAP, SKY, Sony, Sprengel Museum, Stiftung ALCATEL, Studio Babelsberg, TBS, TDF, Tishman Speyer, transmediale, TRIBVN, T-Systems, TV 5, Twinity, UNESCO, USIA, VISION 1250, **VRBB**, VR-Space Theatre, Wissen.de, World Tamil Television.
- **Profil**
Sie sind ausgewiesene Expertin bzw. ausgewiesener Experte in einem oder mehreren betriebswirtschaftlichen Spezialgebieten.
JA: Von **DIGITALISIERUNG** (IT & Medien seit 80er Jahre) bis **DESIGN THINKING** (Stanford University, bbw-Group, University of Digital Science i.G. seit 10er Jahre)
- **Förderprogramme**
Sie besitzen Kenntnisse über Förderinstitutionen und öffentlichen Förderprogramme für technologieorientierte, innovative Existenzgründungen und Unternehmen mit Sitz

in Berlin.

JA (selbst davon profitiert), JA (Kooperation mit BMWi), JA (Land Brandenburg)

Profilbogen – Coach¹

Profilbogen – Coach Kreativ-Bereich

Beraten Sie bevorzugt **Existenzgründer**? Ja Nein
 Honorarvorstellung (pro Tag) € 450,- / 850,-

Beraten Sie bevorzugt **bestehende Unternehmen**?
 Honorarvorstellung (pro Tag) € 850,- / 1.850,-

Branchenkenntnisse

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Film / TV | <input type="checkbox"/> Mode | <input checked="" type="checkbox"/> Kunst / Kultur |
| <input checked="" type="checkbox"/> Event | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Werbung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rundfunk/Multimedia | <input type="checkbox"/> Software Kreativbereich | <input type="checkbox"/> Architektur |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Games Kreativbereich | <input type="checkbox"/> Buch- u. Verlagswesen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige | | |

Coaching-Bereich

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Businessplan | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Unternehmensgründung |
| <input type="checkbox"/> Controlling | <input type="checkbox"/> Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> Vertrieb |
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzierung | <input type="checkbox"/> Patent/Schutzrecht | <input checked="" type="checkbox"/> soziale Kompetenzen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kooperationen | <input checked="" type="checkbox"/> Unternehmensstrategie | <input checked="" type="checkbox"/> Digitalisierung im Untern |
| | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

Sonstiges

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| Sprechen Sie fließend Englisch? | <input checked="" type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nein |
| Welche anderen Sprachen beherrschen Sie außerdem? ..Französisch. | | |
| Haben Sie schon Seminare durchgeführt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Würden Sie Seminare durchführen? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind Sie bereit, den Coaching BONUS in der PR-Arbeit zu unterstützen? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Arbeiten Sie auch international?
In welchen Ländern? ..UK, FR, USA, S-O-Asien | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Begleiten Sie auch Unternehmensnachfolgen? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Wodurch wurden Sie auf den Coaching BONUS aufmerksam?

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Internet/Website | <input type="checkbox"/> Presse | <input type="checkbox"/> Messe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminar | <input type="checkbox"/> IBB | <input type="checkbox"/> Netzwerk |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empfehlung | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

Datum:

Unterschrift:



2020.10.28

11:51:39 +01'00'

Dr. Wolf Siegert

Name in Druckbuchstaben

Ausführung

Wie eingangs ausgeführt ist die Vorstellung zur Person und zur Sache in der nachfolgenden onlinebasierten Angebotsform nicht nur „die transparenteste und ehrlichste“, sie ist auch das, was die potenziellen Interessenten bei dem Studium eines solchen Dialogangebotes am Einfachsten im Netz finden können.

Die Projekte sind auf der Webseite <http://iris.berlin> versammelt

Selbst diese oben schon zitierte Liste ist nicht komplett, sei es, dass nicht immer genug Zeit war, die Darstellung umgänglich genug zu entfalten, sei es, dass es für einige Projekte bis heute ein *non-disclosure-agreement* gibt.

Die Liste mit den Präsentationen und den Publikationen finden sich auf <http://siegert.berlin>

Als pars pro toto für diese [Präsentationen](#) dieser Hinweis auf einen auch bei YouTube eingestellten Vortrag im Berlin Congress Center zum Thema: [Your Future in VR](#) . Dieser steht im Zusammenhang mit dem 2016 in Potsdam mitgegründeten Vereins [VRBB](#) (Virtual Reality Berlin-Brandenburg e.V.) und der vorangegangenen Berufung als *President German Chapter* der [DCS](#) (Digital Cinema Society).

Als pars pro toto für die [Publikationen](#) hier der Hinweise auf eine der ersten von der DNB, der Deutschen Nationalbibliothek, mit einer ISSN-Nummer akkreditierten Online-Publikation [DaybyDay ISSN 1860-2967](#), in der ich seit 2004 all-täglich einen neuen Beitrag publiziere: Am 22. Juli 2020 eine Liste der letzten drei bei Springer Nature veröffentlichten Texte samt einer eigenen Filmproduktion zum Leit-Thema: [DIGITALISIERUNG Was kommt danach?](#)

Die Referenzadressen zu finden war schnell getan, aber die Mehrzahl der Projekte wurde nicht in Deutschland, sondern in Frankreich und dem Vereinigten Königreich, in den USA und in Südost-Asien durchgeführt. Dennoch konnten innerhalb von 24 Stunden zwei Ansprechpartner in Berlin und einer in Hannover gewonnen werden²:

DIE AN DIESER STELLE GENANNTEN FIRMEN UND PERSÖNLICHKEITEN WERDEN HIER NICHT MIT VERSÖFFENTLICHT.

¹ Da mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehen, als Original-Dokument nochmals als Anlage beigefügt

² Persönliche Rufnummern sind bekannt und werden auf Anfrage vertraulich übermittelt.

Zu guter Letzt...

... hier noch einige Hinweise zur Person, soweit in diesem Zusammenhang von Belang:

Auf der Seite [Vita](#) befinden sich eine Sammlung von Lebensläufen in [deutscher](#), in [französischer](#) Sprache und im klassischen [Chinesisch](#).

Es gibt darüber hinaus eine [in-memoria-Seite](#) auf der viele Menschen noch einmal ins Bild gesetzt werden, die die Zusammenarbeit in den letzten Jahrzehnten maßgeblich mit geprägt haben. Eine Seite, die gerade in der Zusammenarbeit mit den Studierenden und bei den Start-ups viel Interesse findet, viele Fragen auslöst und ihnen Anlass gibt, den Blick in ihre eigene Zukunft deutlich zu schärfen.

Auf der Seite [Changineer](#) ist der Lebenslauf an jenen Momente fixiert, die jeweils für eine besonders innovative Leistung mit einer besonderen nachhaltigen Wirkung stehen, **wohlwissend**, dass, wie es in der Einleitung heißt, dadurch „die Herausforderungen der Ökologie und der Digitalisierung, [...] bis heute nicht bewältigt“ sind.

Auf der mit [Testimonials](#) überschriebenen Seite finden sich in der Rubrik [Credits](#) eine Auswahl von Stellungnahmen über die eigene Tätigkeit, die bereits zu einem früheren Zeitpunkt bereitgestellt wurden. Sowie persönliche [Testimonials](#), die im alltäglichen Miteinander zumeist per Mail zugestellt wurden (deren Urheber aus urheberrechtlichen Gründen aber nicht bekannt gemacht werden).

Die persönlichsten Aussagen zur Person wurden von einem Freund und Filmemacher aus Anlass des letzten runden Geburtstages aufgezeichnet und unter dem Titel „[Freunde schöner Götter Funken](#)“ als Video zusammengestellt. Bereits fünf Jahre zuvor wurde aus eben einem solche Anlass ein ganztägiges Symposium in Berlin zu dem Thema „Werte in der digitalen Welt“ ausgerichtet, dessen Verlauf an diesem Tag, dem [19. September 2014](#), ausführlich dokumentiert wurde (daher hat dieser Link eine längere Ladezeit).

„Zu guter Letzt“ bleibt nach wie vor das Angebot offen, sich nicht nur über Intermediäre, sondern auch persönlich einen Eindruck von dem Bewerber zu verschaffen: vor Ort oder per Videoschalt, telefonisch (+49 30 46200660) oder per Mail (wolf.siegert@iris-media.com).

C'est tout:

Wolf Siegert