



Motive, Einstellungen und Kaufkriterien Konsumtrends in der Consumer- und Home Electronics

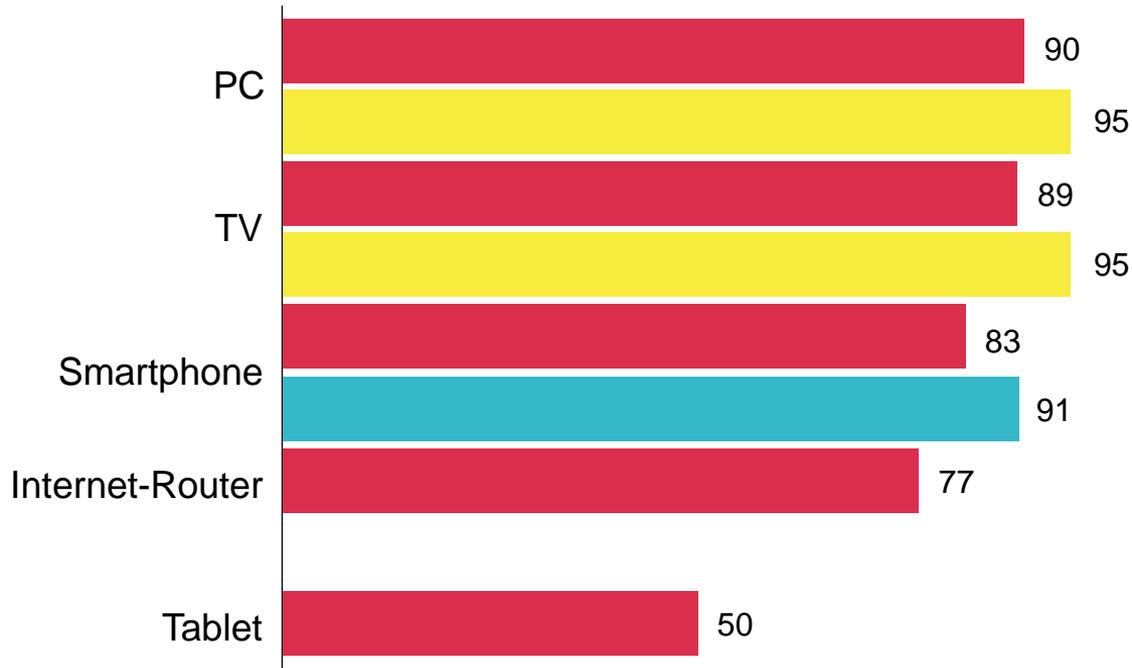
Ergebnisse einer gfu-Studie*

Hans-Joachim Kamp

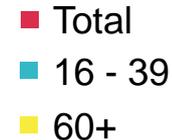
Vorsitzender des Aufsichtsrates der gfu Consumer & Home Electronics GmbH

*Online-Repräsentativ-Befragung im Mai 2017; 2.000 Befragte aus Deutschland

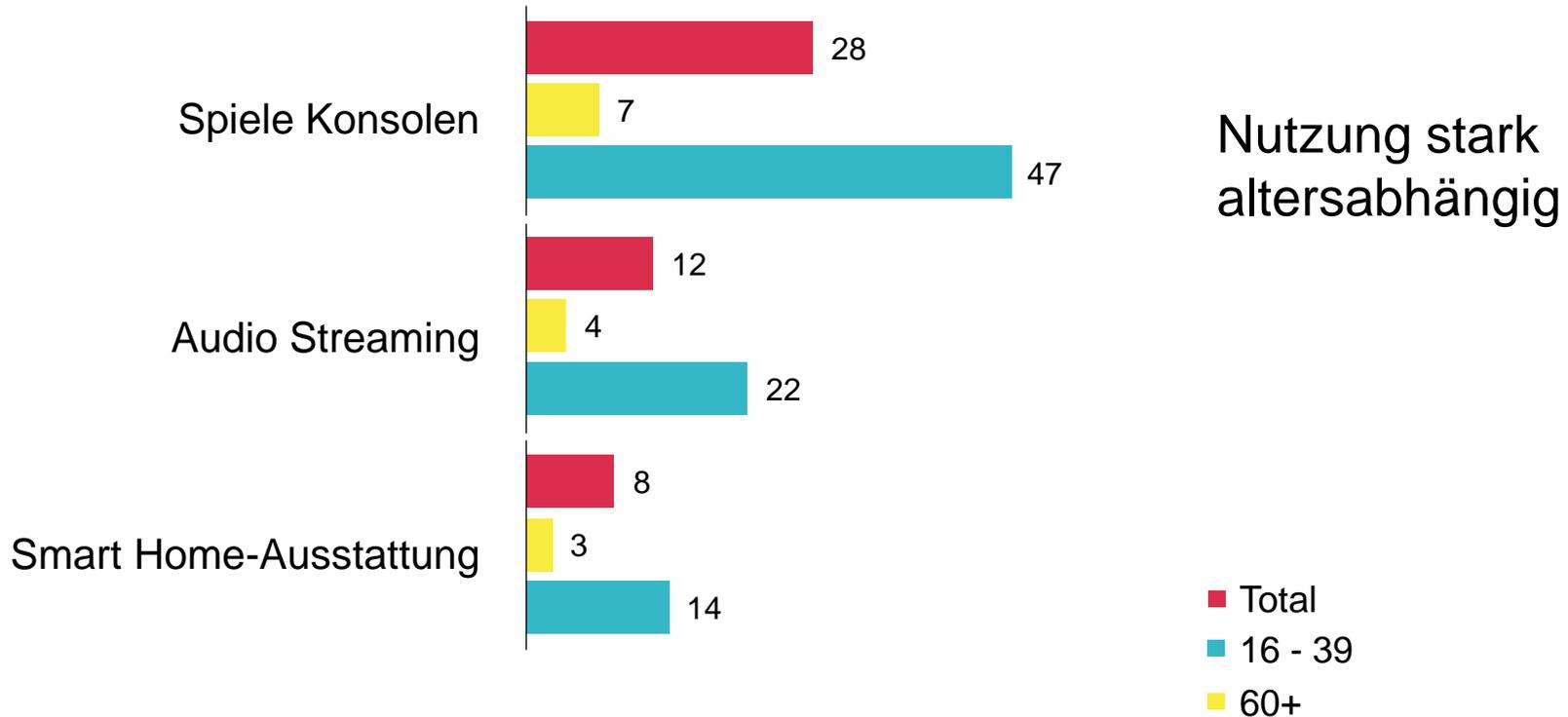
Nutzung von Technikprodukten im Haushalt



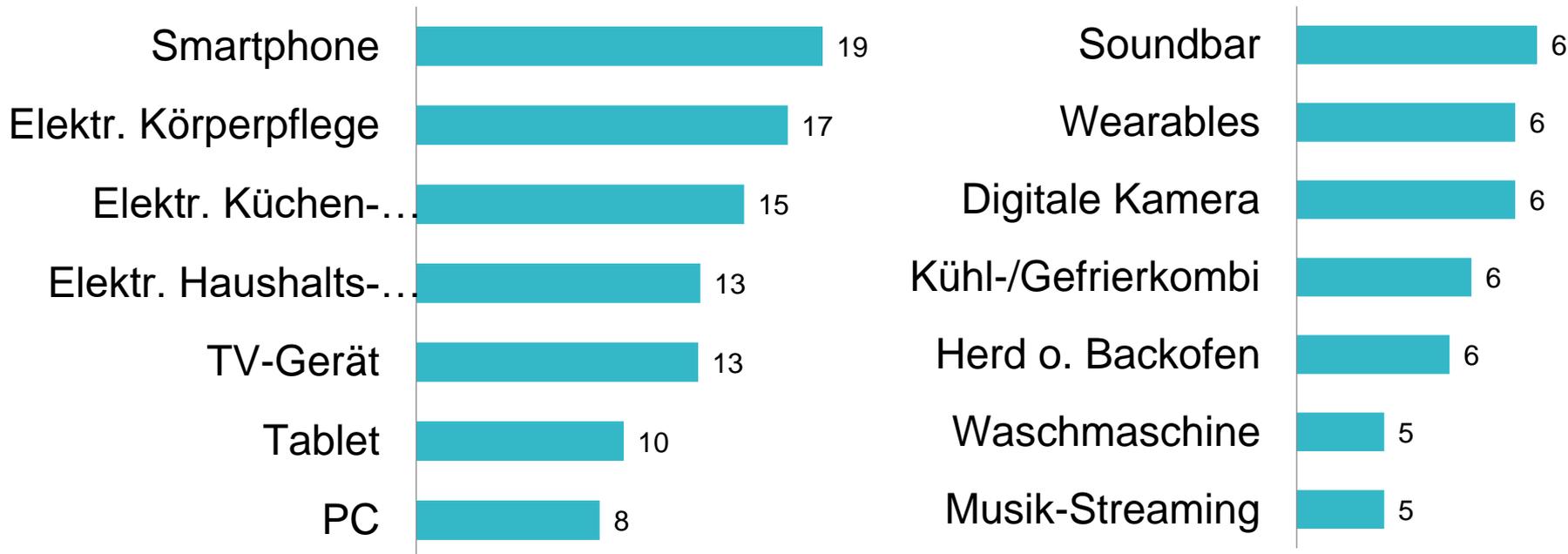
- PC erstmalig vor TV
- Hohe Nutzung TV und PC bei 60+
- Smartphone-Nutzung bei Jüngeren ausgeprägter



Nutzung von Technikprodukten im Haushalt



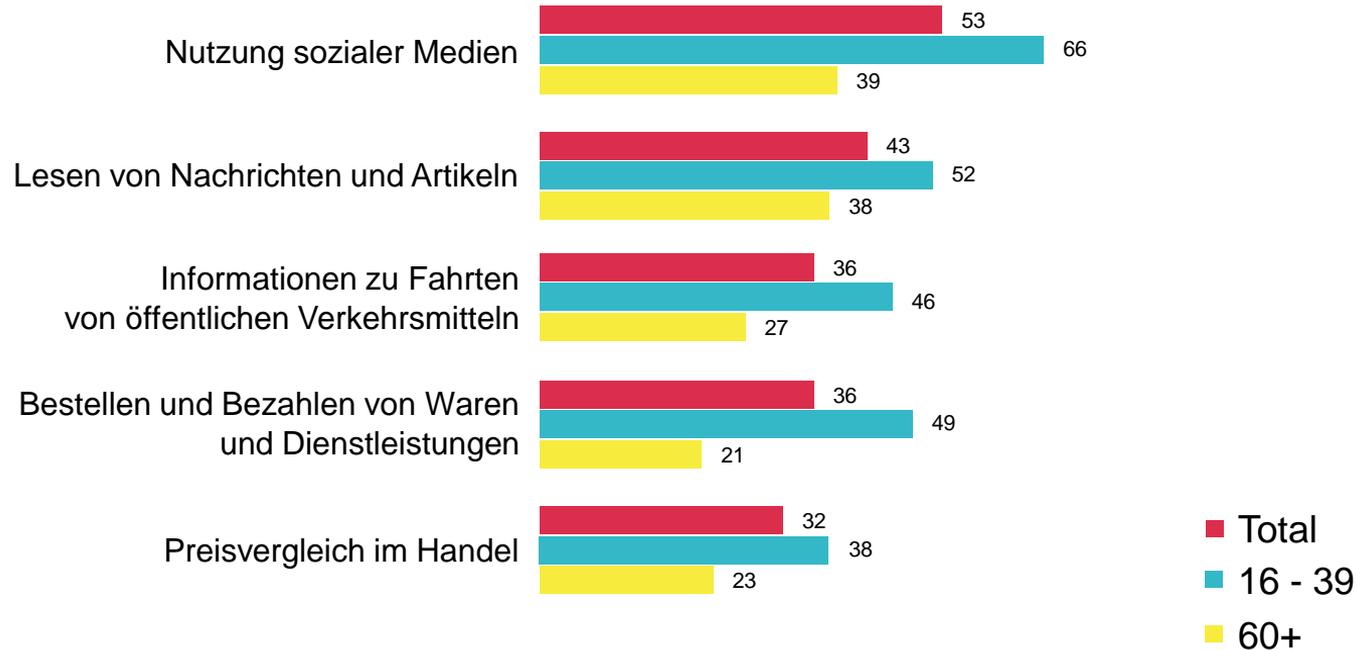
Anschaffungsabsichten 2017*



Smartphone-Nutzung



Starke Unterschiede zwischen den Altersgruppen



TV: große Ausgabebereitschaft für hochwertige Geräte



Durchschnittspreis TV-Geräte in Deutschland: 600 €, Quelle HEMIX

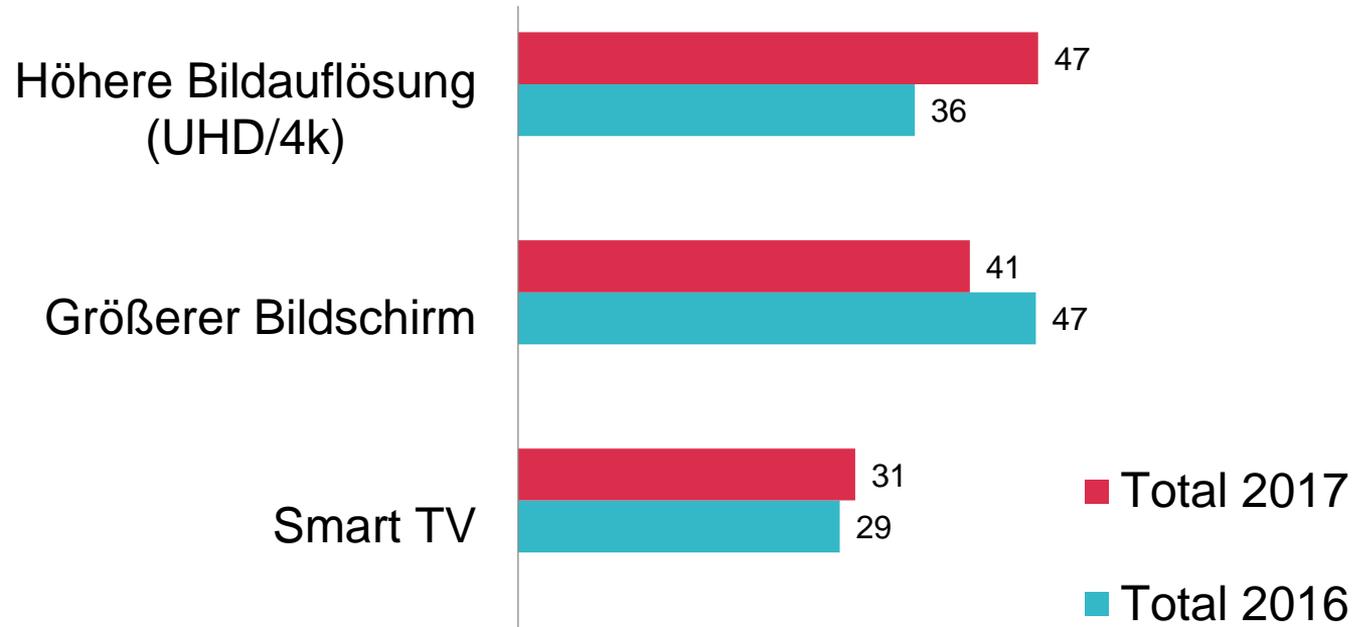
Eingeplantes Budget vor Kaufentscheidung: zwischen 800 – 900 €

43 % sind bereit, mehr als 1.000 € für ihr Neugerät auszugeben (Vorjahr 30%)

11 % planen TV-Investition über 1.400 €



Auflösung erstmalig wichtigster Kaufgrund



Smart TV ist angekommen



42 % der Haushalte besitzen einen Smart TV

88 % Verbunden mit dem Internet

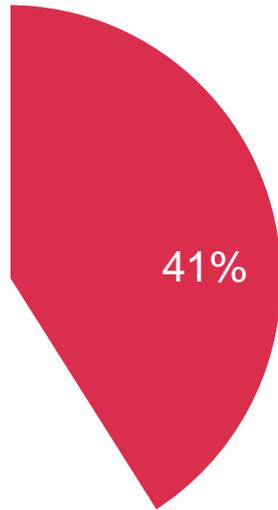
56 % Nutzung Smart-Funktionen alle Altersgruppen

65 % Smart TV-Nutzung bei 16 – 39 Jährigen

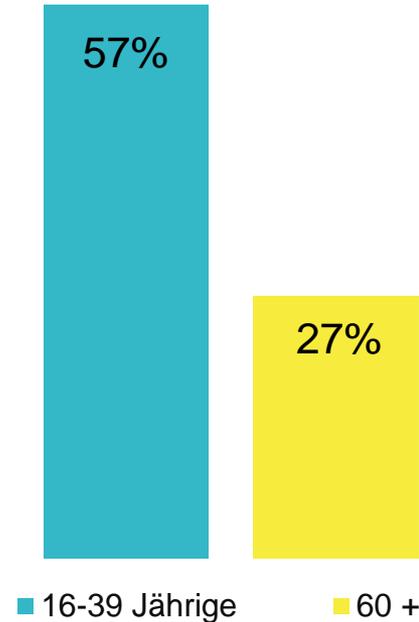
TV: Zeitautonomie



Zuschauer schauen seltener zu festgelegten Sendezeiten – Unterschiede in den Altersklassen



41 % aller Befragten (2016: 38 %).



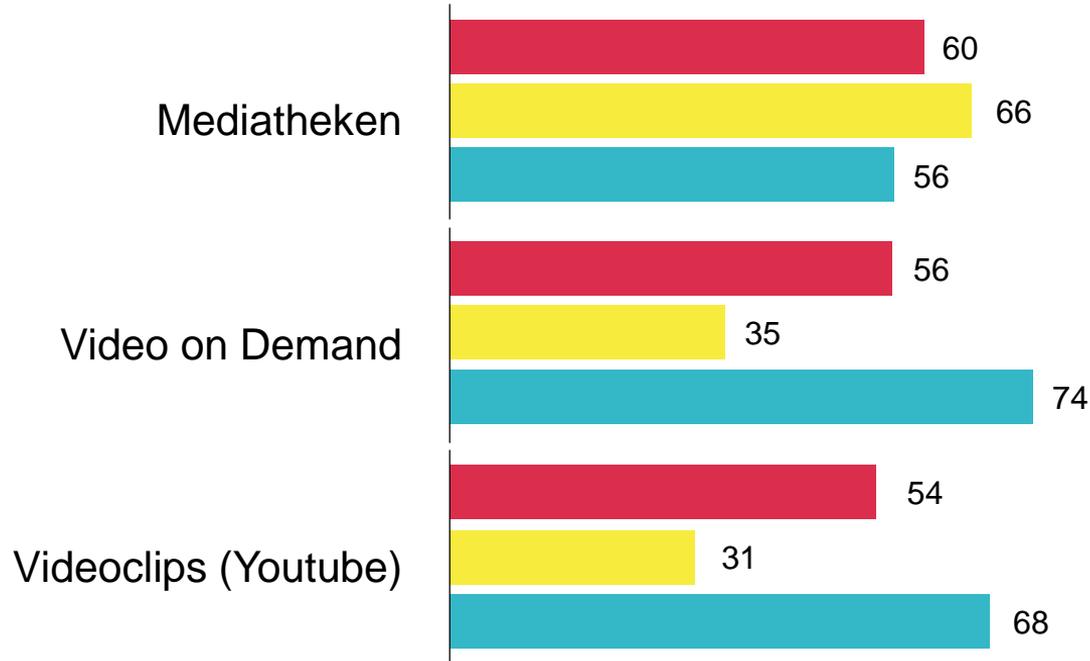
TV: Nutzung weiter attraktiv



59 % der 16 – 39 Jährigen verbringen mehr Zeit als in der Vergangenheit vor dem TV, da sie häufiger für sie passende Sendungen finden.

59 % der 16 – 39 Jährigen sind bereit, für Programminhalte zu bezahlen (bei 60+ nur 16 %)

Smart TV: Welche Dienste?



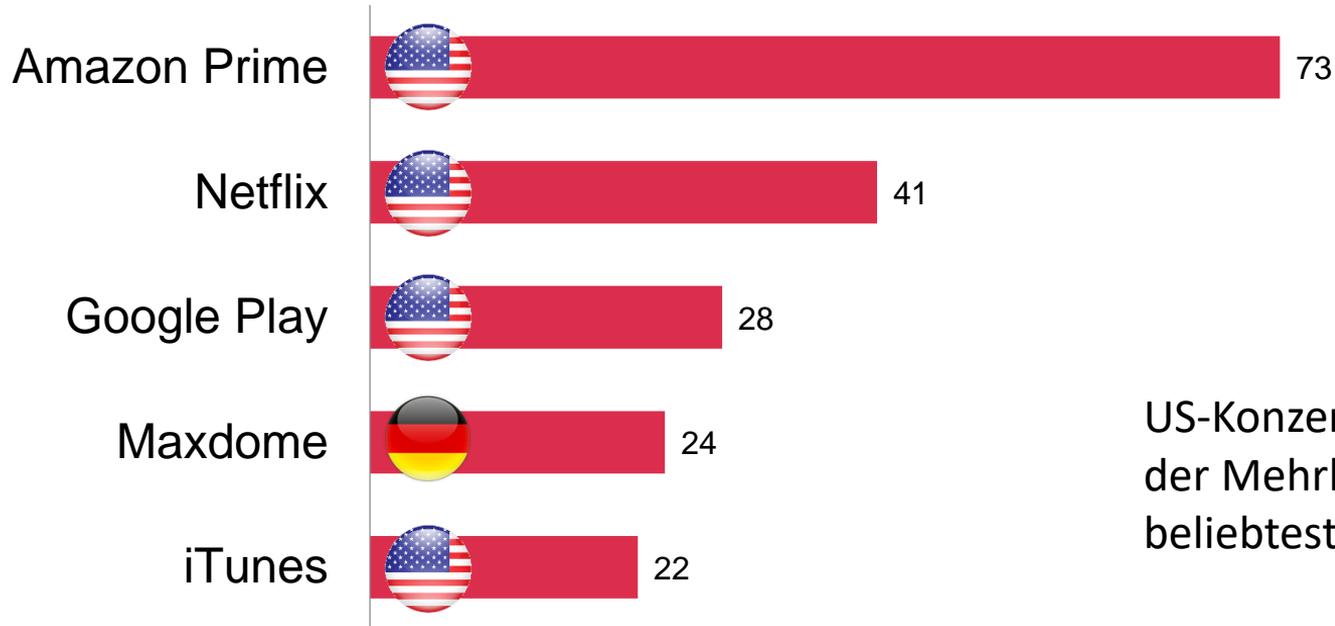
Mediathekennutzung weiter auf Platz 1

VOD und Videoclips besonders bei den Jüngeren beliebt

- Total
- 16 - 39
- 60+

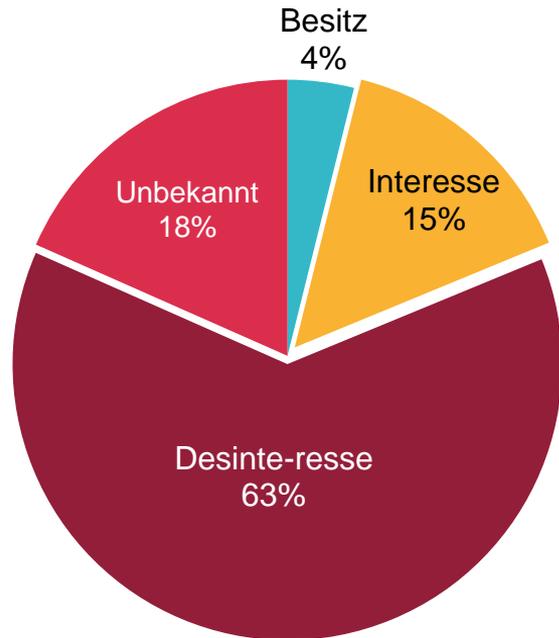


„Amerikanisierung“ des TV-Programms

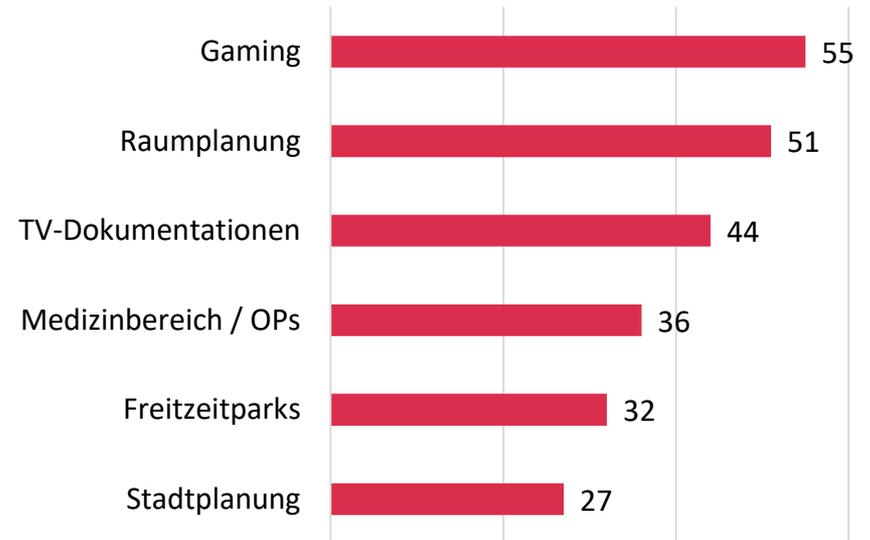


US-Konzerne stehen hinter der Mehrheit der beliebtesten VOD-Anbieter

Quo vadis Virtual Reality?



Interessante Einsatzfelder



Vernetzte Gesundheit: geteilte Meinung



Positive Einstellung

51%

befürworten die Einführung der elektronischen Gesundheitskarte

38%

sehen Lebenserleichterungen für chronisch Kranke

37%

sehen Kosteneinsparungen durch Telemedizin

Negative Einstellung

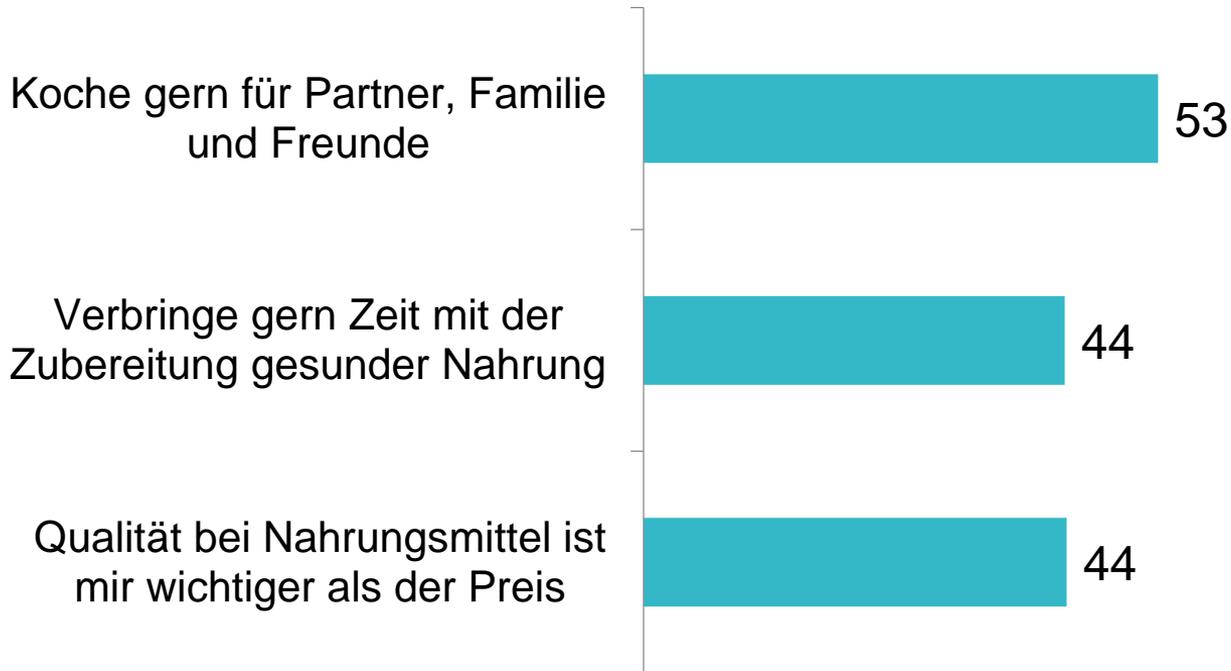
53%

befürchten Datenmissbrauch durch Dritte

50%

befürchten, dass der persönliche Kontakt zwischen Arzt und Patient verloren geht

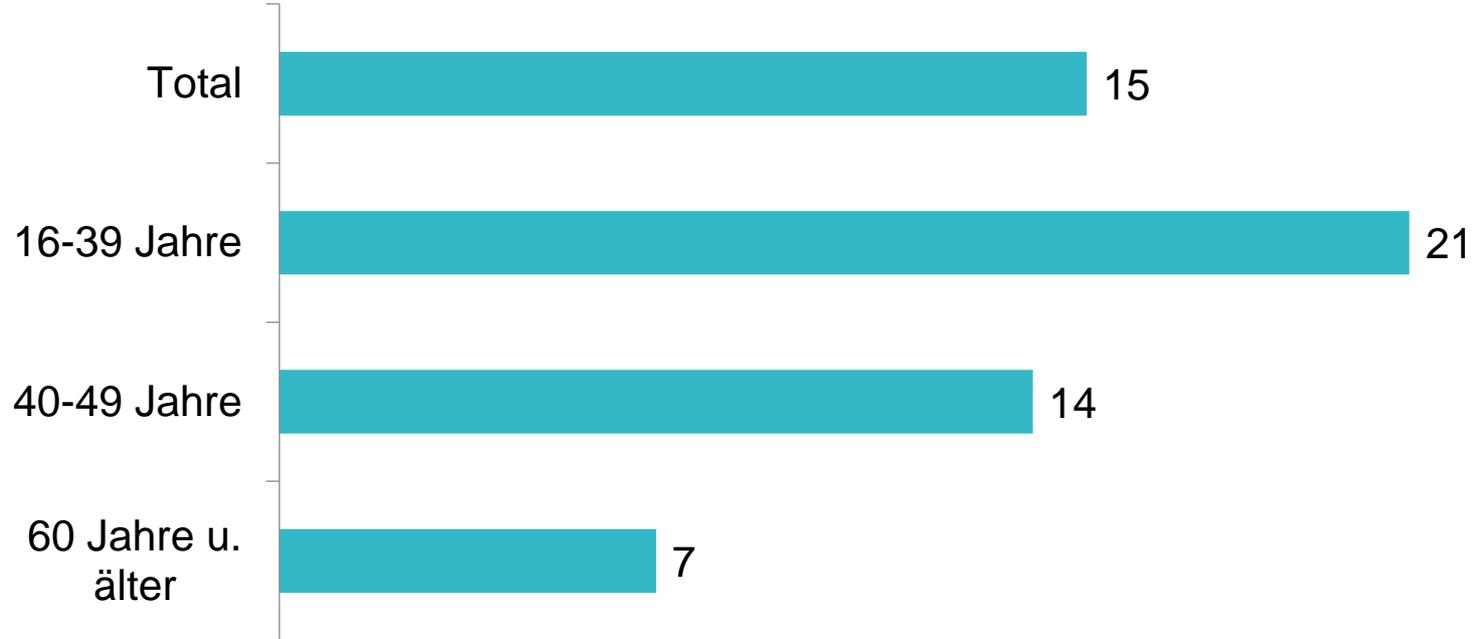
Trendthema Kochen



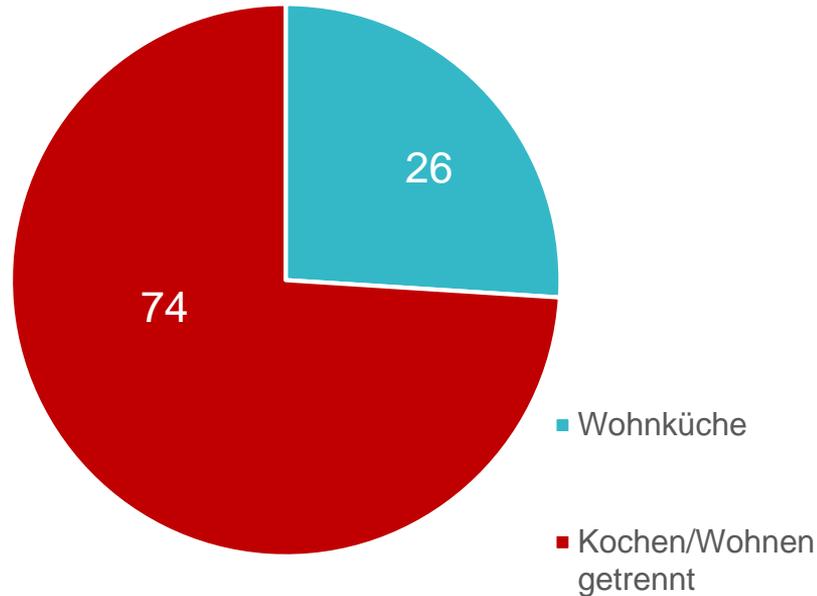
Trendthema Kochen



“Werde zukünftig mehr Geld für Küchen- und Kochequipment ausgeben“



Küche als neues Wohnzimmer?



- Trend zur Wohnküche positiv
- Haushalte ohne Wohnküche: 32 % hätten gern eine solche, besonders die 16-39-Jährigen (40 %)



- Technik-Nutzung auf hohem Niveau, aber größtenteils altersabhängig
- Hohe Anschaffungsbereitschaft für Consumer Electronics und Home Appliances
- Diskrepanz bei Ausgabebereitschaft für TV und tatsächlichen Ausgaben
- Zuschauer sind zunehmend zeitautonom und jüngere bereit, für Inhalte zu bezahlen
- VR aktuell noch Minderheitsthema
- Geteilte Meinung zur vernetzten Gesundheit
- Kochen weiterhin beliebt – mit Trend zu höheren Ausgaben