

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2019 - März 2019

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - März 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	1.591	1.728	8,6%	627	576	-8,2%	997	995	-0,2%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							111	76	-31,3%
- Sat.-Systeme/-Antennen	134	111	-16,8%	83	83	0,5%	11	9	-16,4%
- Set Top Boxen	780	947	21,5%	128	71	-44,8%	100	67	-33,0%
Video Total							56	50	-9,5%
- DVD-Player/-Recorder	94	92	-2,1%	62	60	-3,6%	6	6	-5,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	256	191	-25,2%	131	144	9,9%	34	28	-17,8%
- Media Boxes/Sticks	191	183	-4,0%	85	94	10,8%	16	17	6,4%
Camcorder <sup>13)</sup>	122	134	9,6%	276	251	-8,9%	34	34	-0,2%
Digital Cameras	425	359	-15,7%	494	505	2,3%	210	181	-13,7%
Wechselobjektive	160	151	-6,1%	551	579	5,2%	88	87	-1,2%
Digitale Bilderrahmen	19	13	-32,2%	76	81	5,8%	1	1	-28,3%
Home Audio Total							301	281	-6,8%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	164	185	12,6%	378	298	-21,2%	62	55	-11,3%
- Home Cinema Systeme	17	9	-47,7%	323	331	2,4%	6	3	-46,4%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	30	26	-14,4%	123	114	-7,7%	4	3	-21,0%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	520	498	-4,3%	211	209	-0,8%	110	104	-5,0%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	357	402	12,6%	337	288	-14,6%	120	116	-3,8%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - März 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							66	59	-10,7%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	124	98	-20,8%	54	67	23,2%	7	7	-2,5%
- Radiorecorder	239	190	-20,4%	61	61	0,0%	15	12	-20,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	667	615	-7,7%	66	66	-1,1%	44	40	-8,7%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							218	244	11,6%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	3.012	3.097	2,8%	45	51	15,5%	134	159	18,7%
- Docking Lautsprecher <sup>20)</sup>	904	965	6,7%	93	87	-6,0%	84	84	0,3%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							58	45	-22,1%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	124	108	-12,8%	86	84	-2,7%	11	9	-15,2%
- Car Vision <sup>5)</sup>	19	15	-17,2%	222	226	1,8%	4	3	-15,7%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	241	169	-29,9%	166	176	5,7%	40	30	-25,9%
- Auto-Lautsprecher	50	50	-0,2%	68	64	-5,8%	3	3	-6,0%
<b>Videogames Konsolen</b>	421	311	-26,1%	261	269	3,1%	110	84	-23,9%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							2.250	2.136	-5,1%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							2.805	2.756	-1,7%
- Mobiltelefone	361	314	-13,0%	55	50	-8,6%	20	16	-20,5%
- Smartphones	5.377	5.037	-6,3%	478	488	2,2%	2.569	2.459	-4,3%
- Telefone <sup>16)</sup>	1.273	1.192	-6,3%	59	62	4,6%	75	74	-2,0%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	863	1.199	38,8%	162	174	6,9%	140	208	48,4%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - März 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%	Q1/2018	Q1/2019	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							1.205	1.188	-1,4%
- Desktop PCs	254	238	-6,3%	841	823	-2,1%	213	196	-8,3%
- Notebooks	1.015	938	-7,6%	699	727	4,0%	710	682	-3,9%
- Tablet PCs	896	931	3,9%	314	333	6,0%	282	310	10,2%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							265	285	7,5%
- Monitore	601	668	11,1%	223	227	1,9%	134	152	13,2%
- Projektoren	27	29	4,6%	631	550	-12,8%	17	16	-8,8%
- Drucker	183	199	8,5%	105	104	-0,9%	19	21	7,5%
- Flachbett-MFD	770	798	3,7%	115	114	-0,8%	89	91	2,9%
- Scanner	37	35	-5,0%	155	158	2,0%	6	6	-3,1%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							206	180	-12,2%
- DVD Rohlinge	10.665	10.913	2,3%	1	1	0,0%	5	5	2,3%
- Memory Cards	3.514	3.508	-0,2%	20	16	-18,5%	69	56	-18,6%
- USB Sticks	3.159	3.492	10,6%	13	11	-16,3%	41	38	-7,4%
- Festplatten <sup>14)</sup>	951	872	-8,3%	95	92	-2,4%	90	81	-10,5%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	702	768	9,4%	1,3	1,2	-7,7%	1	1	1,0%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							1.675	1.653	-1,3%
Consumer Electronics Total							6.729	6.546	-2,7%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							1.320	1.385	4,9%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							2.203	2.220	0,8%
Home Electronics Total							10.252	10.151	-1,0%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - März 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 20) Inkl. AI-Speaker ab 2017