

Senior Pressesprecher / Leiter Pressestelle (w/m/d)

Sinnhaftigkeit deiner Arbeit ist dir wichtig? Du möchtest die Digitalisierung in Deutschland beschleunigen? Und du interessierst dich für ein breites Themenspektrum? Dann bist du bei uns genau richtig.

Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** vertritt als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger in Politik und Gesellschaft die Interessen von Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben bzw. auf digitalen Technologien beruhen. Das Expertennetzwerk liefert mit Zahlen, Daten und Fakten Orientierung zu einem der wichtigsten Zukunftsfelder unseres Landes. Mit seinen Mitgliedsunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen ist der BVDW die Stimme der Digitalen Wirtschaft und richtet neben der DMEXCO und dem Deutschen Digital Award eine Vielzahl von Fachveranstaltungen zur Digitalisierung aus.

Für unsere Geschäftsstelle in **Berlin** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Senior Pressesprecher / Leiter Pressestelle (m/w/d) in Vollzeit**.

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Public Relations oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Pressesprecher im Bereich Unternehmenskommunikation in einem Verband, einem Unternehmen, einer Agentur oder einer Behörde
- Ein belastbares Netzwerk an Journalisten von Fach-, Wirtschafts- und Publikumsmedien
- Du kennst Dich aus mit den Themen und Herausforderungen der Digitalen Wirtschaft
- Du verfolgst interessiert das politische Tagesgeschäft und bist zu den aktuellen Themen sprachfähig
- Du hast ein grundsätzliches Verständnis für Regulierungsthemen, insbesondere im Bereich Datenschutz, inklusive der Gesetzgebungsprozesse auf nationaler und EU-Ebene
- Du überzeugst durch ein sicheres und souveränes Auftreten gegenüber Journalisten und internen Ansprechpartnern
- Du verfügst über hervorragende schriftliche wie mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Du bist ein ausgesprochener Teamplayer und zeigst Eigeninitiative

Deine Aufgaben:

- Aktive Pressearbeit des Verbands zu Themen aus den Bereichen Wirtschaft und Politik sowie Digitalem Marketing (z.B. Verfassen von Pressemitteilungen, Themenplatzierung bei Medienvertretern, Analyse der Nachrichtenlage), Bearbeitung von Presseanfragen
- Leitung der Pressestelle, Koordination des PR-Teams
- Pflege und Ausbau des Journalistennetzwerks bei Fach-, Wirtschafts- und Publikumsmedien
- Entwicklung von PR-Konzepten zur kontinuierlichen Verbesserung der Wahrnehmung des BVDW bei unseren Zielgruppen
- Platzierung, Vorbereitung und Begleitung von Interviews der BVDW-Experten mit Journalisten
- Verfassen von Meinungsbeiträgen und Gastartikeln für Zeitungen und Zeitschriften
- Fortlaufende Medienbeobachtung, um Ereignisse und Themen in der Berichterstattung für die Platzierung der Verbandsbotschaften zu nutzen
- Proaktive Beratung des Verbandsmanagements zu kommunikativen Herausforderungen
- Regelmäßige Evaluation und Reporting der Kommunikationsarbeit

Das bieten wir:

- ➔ Die Möglichkeit, Themen mit hoher Relevanz für die Digitalindustrie mit viel Eigenverantwortung und Spielraum umzusetzen
- ➔ Viel Freiheit bei der Entwicklung herausragender Lösungen in einem inspirierenden Arbeitsumfeld
- ➔ Ein dynamisches Arbeitsumfeld in einem jungen Team mit hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- ➔ Eine breite Themenvielfalt und dadurch Einblicke in die unterschiedlichsten Aspekte, bei dem kein Tag ist wie der andere ist
- ➔ Flache Strukturen, kurze Entscheidungswege, direkte Kommunikation
- ➔ Eine von Teamgeist geprägte Tätigkeit in Festanstellung im Herzen Berlins mit der Möglichkeit, auch vom Homeoffice aus zu arbeiten.

Du möchtest die Zukunft der Digitalisierung in Deutschland mitgestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Kontakt / Ansprechpartnerin:

Diana Moestchen
Personal

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstr. 2
10117 Berlin
Tel. 030/20621860
bewerbung@bvdw.org