



Zur sofortigen Veröffentlichung

ZERO MOTORCYCLES STREBT BIS ENDE 2017 EUROPaweIT 150 VERKAUFsvERTRETUNGEN AN

Eindrucksvolles Wachstum sorgt für zunehmenden Fokus auf den deutschen Markt.

Niederlande, 06. April 2017: Zero Motorcycles, Weltmarktführer für Elektromotorräder, hat 2016 europaweit ein phänomenales Wachstum erzielt. Das Unternehmen konzentriert seine Bemühungen nun mit Deutschland auf den wachstumsstärksten Markt in Europa, um dort sein Händlernetz auszubauen und den Umsatz zu steigern.

Die Elektromobilität entwickelt sich zunehmend zu einer alltagstauglichen Alternative. Zero zufolge ist die Bereitschaft zum Umstieg auf elektrische Antriebe in Deutschland besonders hoch – und plant für 2017 gleich zehn neue [Verkaufsvertretungen in Deutschland](#).

Laut Umberto Uccelli, Geschäftsführer von Zero Motorcycles Europe, ist der deutsche Markt durch einen sehr hohen Anteil an Verbrauchern gekennzeichnet, die nicht nur umweltbewusst sind, sondern auch den Wunsch hegen, bei der Entwicklung alternativer Verkehrslösungen an vorderster Front dabei zu sein.

„Der deutsche Markt wächst mit großer Geschwindigkeit, weil viele Motorradfahrer sich nicht nur der zahlreichen Vorteile von Elektromotorrädern bewusst sind, sondern auch das aufregende Fahrerlebnis mit einer Zero zu würdigen wissen“, so Uccelli.

„Wir haben in diesem Jahr einen fantastischen Start hingelegt, und wenn dieser Trend anhält, könnte es mit Sicherheit unser bisher bestes Jahr werden. Unser europäisches Händlernetz könnte bis Ende 2017 potenziell 150 oder mehr Verkaufsvertretungen umfassen. Insbesondere in Deutschland forcieren wir das Tempo, weil wir dort ein beträchtliches Wachstum verzeichnen und aus erster Hand erleben, wie gut unsere Elektromotorräder bei der örtlichen Motorrad-Community ankommen.“

Deutschland ist derzeit der größte Markt in Europa mit bis dato 32 Vertragshändlern. In den nächsten zwölf Monaten wird Zero Motorcycles Europe erhebliche



Anstrengungen und Investitionen tätigen, um seine marktführende Position weiter zu festigen.

Das Unternehmen bietet nun eine Vielzahl an Kundeninitiativen. Dies reicht von Testfahrten über die Ausweitung des Leistungsangebots sowie Auftritten bei E-Motoring- und Motorrad-Events bis hin zu Verkaufsanreizen – Ziel ist ein umfassendes Kundenerlebnis, auch in den zahlreichen Verkaufsvertretungen.

Ein Anreiz, um in diesem Frühjahr schneller in Gang zu kommen:

An erster Stelle steht hier ein Angebot für ein kostenloses Schnellladegerät im Wert von 800 € als Zugabe beim Kauf eines neuen [Zero 2017-Modells](#). Das Schnellladegerät erhöht die Ladeleistung um 1 kW und kann an jeder Standardsteckdose verwendet werden. Das Aufladen geht also bis zu 2,5-mal so schnell.

ENDE

HINWEIS:

Als Ergänzung hierzu hat Zero Motorcycles Europe die Flotte seiner Testfahrzeuge, die Medienvertretern in Deutschland zur Verfügung gestellt werden, ausgeweitet und eine neue Agentur mit der Abwicklung des Testprogramms betraut.

Zero gibt zudem mit Freude bekannt, dass die neuen Motorräder des Modelljahrgangs 2017 jetzt für Probefahrten und Rezensionen zur Verfügung stehen.

Bitte wenden Sie sich bei Anfragen zu Testfahrten und Rezensionen sowie allen sonstigen Medienanfragen und Interview-Wünschen an:

Hopscotch Europe
Nicolas Sol (für Zero Motorcycles Deutschland)
media.de@zeromotorcycles.com
+49 (0) 7 85 15 08 51 89